

令和5年度事業計画

令和5年4月1日から令和6年3月31日まで

1 基本方針

新型コロナウイルス感染症の拡大から3年が経過し、収束傾向にあるものの、原状への回復は期待できない状況にある。

このような中、令和5年度は、本格的なウィズコロナを認識した事業を展開していくこととなるが、追い討ちをかける物価高騰による厳しい社会生活への影響により景気の回復は望めないことを念頭に、宮城県をはじめとした関係機関と連携を図りながら、急速に進化するデジタル化の活用を取り入れた県産品の販路拡大事業を基本に、既存事業の見直しも含めて営業部門を主軸とした多彩な販売促進事業に取り組んでいくものとする。

具体的には、首都圏アンテナショップの将来の在り方を検討する懇話会へ参画するとともに、宮城ふるさとプラザにおけるデジタル対応による販売を強化し、新規顧客の開拓を図るとともに自社ECサイトを活用して店舗外販売の拡大に努める。

更に協会の事業の柱である物産展の多様化を図ることにより会員企業の販路開拓機会の確保に努めるとともに、外部専門家を起用した自社ECサイトの企画強化による販売拡大を目指すことで組織並びに財政基盤の安定を目指すものである。

また、会員に向けた有益な情報の発信に力を入れるほか、協会の持つネットワークを活用して存在の意義を意識した事業展開を図っていくものである。

2 公益目的事業

(1) 県産品情報発信・販路開拓事業

① 首都圏アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」の運営

東京池袋において、国内外に向けた宮城県産品や観光・イベント情報の受発信を行い、販路開拓とともに地場産業の育成及び活性化を図る。

- (イ) アンテナショップ機能（物産・観光）の整備
- (ロ) 首都圏消費者ニーズ等の把握と情報のフィードバック
- (ハ) 店舗内外における県産品の販売拡大の強化
- (ニ) 県内市町村、団体、生産者等の販売支援
- (ホ) 運営委員会、販売品目選定委員会の開催
- (ヘ) アンテナショップ在り方懇話会への参画および今後の方針の検討

② 県産品販路拡大サポート事業

卸販売会社を中心とした県産品の取引拡大を目的とした専門の営業スタッフを配置。県内事業者の営業活動をサポートし、商社的な役割を担っていく。

③ 県産品の展示事業

宮城県庁舎・仙台合同庁舎内等に展示し、広く紹介宣伝の場として活用する。

④ 県産品愛用運動の展開

本県産品の魅力を県民に再認識していただくよう紹介宣伝を実施するとともに、学会等の来県者に向けた県産品のPR及び販売促進活動を実施する。

⑤ 伝統的工芸品等の普及活動

伝統的工芸品を国内外の方に知っていただくため、海外向けツールを活用したPR活動やEC販売の機会を提供する。

⑥ マスメディアの活用による県産品情報発信

全国のテレビ局等との連携により、県産品の魅力をより多くの消費者に訴求していくために、取材・ロケ・配信等に関して全面的に協力することで多角的に県産品の情報発信を実施する。

⑦ 会報誌の作成事業

会報誌「みやぎSUN」を作成し、会員へ向け活動報告及び情報を提供する。

⑧ 観光連動型県産品販路拡大及びインバウンド対策

観光資源としての地場産品を観光事業と連携を図りながら広く国内外に訴求して誘客を図る。コロナ禍収束後に向けて、外国語案内付きの県産品動画を配信する等、外国人に向けたPR活動を継続的に実施していく。

(2) 生産者育成事業

① 優秀技能者に対する表彰事業

県産品の生産に従事する優秀な技能者を表彰し、技能水準の向上と勤務意欲の高揚並びに後継者の育成を図る。また、国及び県の卓越技能者表彰等への推薦も積極的に行っていく。

② 県産品販売促進講演会の開催

商品開発、販売促進、人材育成、経営施策等に役立つ講演会等を開催し、県内生産者・販売者等のスキルアップを図る。

③ 産地等育成支援事業

県内地場産業振興協議会・地区物産協会等が行う商品開発、デザイン開発、人材育成、需要開拓等事業に対し補助金を交付するほか、産地との連携を図り事業をサポートする。

④ 会員間連携強化事業

各会員が持つ販路や技術、課題等の情報交換を行う機会を創出することで、新たな事業展開や商品開発等のサポートを行う。

⑤ 情報発信事業

県や関係機関から出される各種事業や助成金等の紹介や、催事等販売機会のご案内等、会員に有益な情報をメール配信により提供する。

3 収益目的事業

(1) 物産展事業（収益事業1）

① 宮城県の物産と観光展実行委員会への参画

宮城県の物産と観光展

- (イ) 横 浜 そごう横浜店
- (ロ) 東 京 東武池袋店
- (ハ) 広 島 そごう広島店
- (ニ) 名古屋 名鉄百貨店
- (ホ) 千 葉 そごう千葉店

② 県内外百貨店等における物産展の開催・参画

- (イ) 事務局並びに各出張所における物産展（WEB物産展含む）等の開催・参画
- (ロ) 小規模催事を最大限に活用した販路拡大
- (ハ) 各種開催イベントへの参画

(2) 販売事業（収益事業2）

① EC事業の取り組み

- (イ) 自社ECサイトの企画・運営を充実することで販売拡大を図る。
- (ロ) 仙台放送と共同運営を行っている地産地消市場「仙臺いろは」ECサイトの商品企画等を充実するとともに県内地域商品を掘り起こすことで売上拡大を図る。
- (ハ) 協会独自の県産品販売ツールの開拓に取り組む。（新ギフトカタログ等）

② 卸販売の強化

協会の持っている大手卸会社等の取引口座を活用して、会員事業者の取引の拡大を図る。

③ 法人向け営業の強化

法人の大口取引獲得に向け、協会にしかできない販売企画を提案するなど新たな営業戦略を強化する。

(3) アンテナショップにおける飲食店事業（収益事業3）

宮城ふるさとプラザ内のイートインコーナーでの飲食物の提供並びに販売。

4 法人事業(事務局運営)

定時総会、理事会等の会議開催をはじめ、各委員会等が提案する事業の取りまとめ等事務局運営に関する事業を行う。

(1) 会員の加入促進

安定した組織運営を図るため、会員加入を働きかける。

(2) 会議の開催

総会、役員会等の開催。

収支予算書

令和 5年 4月 1日から令和 6年 3月31日まで

公益社団法人宮城県物産振興協会

(単位:円)

科 目	予算額	前年度予算額	増 減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
受取会費	11,860,000	11,320,000	540,000
第1種会員会費収入	7,140,000	6,600,000	540,000
第2種会員会費収入	3,560,000	3,560,000	0
第3種会員会費収入	1,160,000	1,160,000	0
事業収益	672,600,000	637,163,637	35,436,363
事業収益	0	1,363,637	△ 1,363,637
販売事業収益	637,500,000	607,000,000	30,500,000
物産展手数料収益	33,850,000	27,800,000	6,050,000
物産展参加料収益	1,250,000	1,000,000	250,000
受取補助金等	12,000,000	21,900,000	△ 9,900,000
受取委託金	12,000,000	21,900,000	△ 9,900,000
受取負担金	3,940,000	3,940,000	0
分担金	700,000	700,000	0
受取店舗管理負担金	3,240,000	3,240,000	0
雑収益	1,000	1,363	△ 363
受取利息	100	100	0
雑収益	900	1,263	△ 363
経常収益計	700,401,000	674,325,000	26,076,000
(2) 経常費用			
事業費	686,630,700	668,517,771	18,112,929
役員報酬	3,330,000	3,330,000	0
給料手当	83,865,000	86,371,500	△ 2,506,500
退職給付費用	3,996,000	3,575,189	420,811
福利厚生費	13,597,500	13,199,400	398,100
仕入	516,170,000	492,230,000	23,940,000
包装材料費	1,020,000	920,000	100,000
消耗品費	1,626,000	1,703,000	△ 77,000
旅費交通費	1,569,000	1,194,000	375,000
光熱水費	6,500,000	4,900,000	1,600,000
借損料	1,910,000	1,864,000	46,000
共益費	1,000,000	1,000,000	0
修繕費	374,000	390,000	△ 16,000
賃借料	2,042,700	2,004,100	38,600
印刷製本費	32,000	32,000	0
教育研修費	10,000	10,000	0
交際接待費	21,000	15,000	6,000
会議費	50,000	46,000	4,000
通信運搬費	3,090,000	3,164,600	△ 74,600
車両維持費	0	19,500	△ 19,500
減価償却費	3,037,457	3,001,473	35,984
支払保険料	377,000	433,900	△ 56,900
保守料	922,000	1,324,000	△ 402,000
警備費	520,000	549,600	△ 29,600
清掃費	2,750,000	2,750,000	0
運営費	1,530,000	1,380,000	150,000
販売促進費	1,750,000	8,650,000	△ 6,900,000
広告宣伝費	3,359,000	1,028,000	2,331,000
技能者表彰費	75,000	75,000	0
支払負担金	23,846,411	25,210,047	△ 1,363,636
産地等育成強化費	300,000	300,000	0
教育情報費	30,000	30,000	0
調査研究費	50,000	20,000	30,000
報償費	832,000	832,000	0
支払手数料	6,923,200	6,800,312	122,888
租税公課	110,000	138,000	△ 28,000
雑費	15,432	27,150	△ 11,718
管理費	6,101,300	5,665,229	436,071
役員報酬	1,110,000	1,110,000	0
給料手当	2,939,000	2,683,900	255,100
退職給付費用	421,000	213,791	207,209
福利厚生費	666,500	685,600	△ 19,100

(単位:円)

科 目	予算額	前年度予算額	増 減
消耗品費	23,000	23,000	0
旅費交通費	61,000	66,000	△ 5,000
修繕費	6,000	10,000	△ 4,000
印刷製本費	100,000	120,000	△ 20,000
交際接待費	90,000	50,000	40,000
会議費	332,000	264,000	68,000
通信運搬費	60,000	77,000	△ 17,000
車両維持費	0	500	△ 500
支払保険料	0	15,100	△ 15,100
保守料	0	21,250	△ 21,250
清掃費	0	50,000	△ 50,000
報償費	208,000	208,000	0
支払手数料	82,800	58,088	24,712
租税公課	0	7,000	△ 7,000
雑費	2,000	2,000	0
経常費用計	692,732,000	674,183,000	18,549,000
評価損益等調整前当期経常増減額	7,669,000	142,000	7,527,000
評価損益等計	0	0	0
当期経常増減額	7,669,000	142,000	7,527,000
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
経常外収益計	0	0	0
(2) 経常外費用			
経常外費用計	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
税引前当期一般正味財産増減額	7,669,000	142,000	7,527,000
法人税、住民税及び事業税	1,000,000	142,000	858,000
当期一般正味財産増減額	6,669,000	0	6,669,000
一般正味財産期首残高	△ 6,669,000	△ 26,518,454	19,849,454
一般正味財産期末残高	0	△ 26,518,454	26,518,454
II 指定正味財産増減の部			
当期指定正味財産増減額	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0
III 正味財産期末残高	0	△ 26,518,454	26,518,454

収支予算書内訳表

令和5年4月1日から令和6年3月31日まで

公益社団法人宮城県物産振興協会

(単位:円)

科 目	公益目的事業会計	収益事業等会計				内部取引等消去	合計
		収1 物産展	収2 物販事業	収3 飲食店事業	小計		
I 一般正味財産増減の部							
1. 経常増減の部							
(1) 経常収益							
受取会費	5,930,000	0	0	0	0	5,930,000	11,860,000
第1種会員会費収入	3,570,000	0	0	0	0	3,570,000	7,140,000
第2種会員会費収入	1,780,000	0	0	0	0	1,780,000	3,560,000
第3種会員会費収入	580,000	0	0	0	0	580,000	1,160,000
事業収益	420,000,000	35,100,000	133,500,000	84,000,000	252,600,000	0	672,600,000
販売事業収益	420,000,000	0	133,500,000	84,000,000	217,500,000	0	637,500,000
物産展手数料収益	0	33,850,000	0	0	33,850,000	0	33,850,000
物産展参加料収益	0	1,250,000	0	0	1,250,000	0	1,250,000
受取補助金等	12,000,000	0	0	0	0	0	12,000,000
受取委託金	12,000,000	0	0	0	0	0	12,000,000
受取負担金	3,310,000	315,000	315,000	0	630,000	0	3,940,000
分担金	70,000	315,000	315,000	0	630,000	0	700,000
受取店舗管理負担金	3,240,000	0	0	0	0	0	3,240,000
雑収益	1,000	0	0	0	0	0	1,000
受取利息	100	0	0	0	0	0	100
雑収益	900	0	0	0	0	0	900
経常収益計	441,241,000	35,415,000	133,815,000	84,000,000	253,230,000	5,930,000	700,401,000
(2) 経常費用							
事業費	444,022,074	29,698,719	133,235,294	79,674,613	242,608,626	0	686,630,700
役員報酬	1,998,000	888,000	0	444,000	1,332,000	0	3,330,000
給料手当	59,311,000	14,535,000	8,344,000	1,675,000	24,554,000	0	83,865,000
退職給付費用	2,209,000	1,104,000	536,000	147,000	1,787,000	0	3,996,000
福利厚生費	9,318,500	2,559,600	1,377,400	342,000	4,279,000	0	13,597,500
仕入	325,500,000	0	117,590,000	73,080,000	190,670,000	0	516,170,000
包装材料費	1,000,000	0	20,000	0	20,000	0	1,020,000
消耗品費	1,471,800	89,520	64,680	0	154,200	0	1,626,000
旅費交通費	772,800	658,000	123,800	14,400	796,200	0	1,569,000
光熱水費	6,500,000	0	0	0	0	0	6,500,000
俵担料	1,453,610	174,624	152,416	129,350	456,390	0	1,910,000
共益費	600,000	240,000	160,000	0	400,000	0	1,000,000
修繕費	362,000	7,200	4,800	0	12,000	0	374,000
賃借料	1,225,620	490,248	326,832	0	817,080	0	2,042,700
印刷製本費	26,000	3,600	2,400	0	6,000	0	32,000
敷資研修費	0	0	10,000	0	10,000	0	10,000
交際接待費	5,000	10,000	6,000	0	16,000	0	21,000
会議費	40,000	10,000	0	0	10,000	0	50,000
通信運搬費	2,599,400	250,560	240,040	0	490,600	0	3,090,000
減価償却費	2,637,970	104,794	8,277	286,416	399,487	0	3,037,457
支払保険料	256,600	67,240	20,160	33,000	120,400	0	377,000
保守料	851,600	42,240	28,160	0	70,400	0	922,000
警備費	520,000	0	0	0	0	0	520,000
清掃費	2,750,000	0	450,000	0	1,250,000	0	2,750,000
運営費	280,000	800,000	0	0	1,250,000	0	1,530,000
販売促進費	1,700,000	50,000	0	0	50,000	0	1,750,000
広告宣伝費	350,000	0	3,009,000	0	3,009,000	0	3,359,000
技能者表彰費	75,000	0	0	0	0	0	75,000
支払負担金	13,050,236	7,272,728	0	3,523,447	10,796,175	0	23,846,411
産地等育成強化費	300,000	0	0	0	0	0	300,000
教育情報費	30,000	0	0	0	0	0	30,000
調査研究費	50,000	0	0	0	0	0	50,000
報償費	624,000	104,000	104,000	0	208,000	0	832,000
支払手数料	6,038,506	227,365	657,329	0	884,694	0	6,923,200
租税公課	100,000	10,000	0	0	10,000	0	110,000
雑費	15,432	0	0	0	0	0	15,432
管理費	0	0	0	0	0	6,101,300	6,101,300
役員報酬	0	0	0	0	0	1,110,000	1,110,000
給料手当	0	0	0	0	0	2,939,000	2,939,000
	0	0	0	0	0		

科 目	収益事業等会計					法人会計	内部取引等消去	合計
	公益目的事業会計	収1 物産展	収2 物販事業	収3 飲食店事業	小計			
退職給付費用	0	0	0	0	0	421,000		421,000
福利厚生費	0	0	0	0	0	666,500		666,500
消耗品費	0	0	0	0	0	23,000		23,000
旅費交通費	0	0	0	0	0	61,000		61,000
修繕費	0	0	0	0	0	6,000		6,000
印刷製本費	0	0	0	0	0	100,000		100,000
交際接待費	0	0	0	0	0	90,000		90,000
会議費	0	0	0	0	0	332,000		332,000
通信運搬費	0	0	0	0	0	60,000		60,000
報償費	0	0	0	0	0	208,000		208,000
支払手数料	0	0	0	0	0	82,800		82,800
雑費	0	0	0	0	0	2,000		2,000
経常費用計	444,022.074	29,698.719	133,235.294	79,674.613	242,608.626	6,101,300		692,732,000
評価損益等調整前当期経常増減額	△ 2,781.074	5,716.281	579,706	4,325.387	10,621.374	△ 171,300		7,669,000
評価損益等計	0	0	0	0	0	0		0
当期経常増減額	△ 2,781.074	5,716.281	579,706	4,325.387	10,621.374	△ 171,300		7,669,000
2. 経常外増減の部								
(1) 経常外収益	0	0	0	0	0	0		0
経常外収益計	0	0	0	0	0	0		0
(2) 経常外費用	0	0	0	0	0	0		0
経常外費用計	0	0	0	0	0	0		0
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	0		0
他会計振替前当期一般正味財産増減額	△ 2,781.074	5,716.281	579,706	4,325.387	10,621.374	△ 171,300		7,669,000
他会計振替額	4,240,000	0	0	△ 4,240,000	△ 4,240,000	0		0
税引前当期一般正味財産増減額	1,458,926	5,716.281	579,706	85,387	6,381,374	△ 171,300		7,669,000
法人税、住民税及び事業税	0	1,000,000	0	0	1,000,000	0		1,000,000
当期一般正味財産増減額	1,458,926	4,716,281	579,706	85,387	5,381,374	△ 171,300		6,669,000
一般正味財産期首残高	△ 89,931.231	48,128.056	26,096.070	11,716.839	85,940.965	△ 2,678,734		△ 6,669,000
一般正味財産期末残高	△ 88,472.305	52,844.337	26,675.776	11,802.226	91,322.339	△ 2,850,034		0
II 指定正味財産増減の部								
当期指定正味財産増減額	0	0	0	0	0	0		0
指定正味財産期首残高	0	0	0	0	0	0		0
指定正味財産期末残高	0	0	0	0	0	0		0
III 正味財産期末残高	△ 88,472.305	52,844.337	26,675.776	11,802.226	91,322.339	△ 2,850,034		0