

令和 2 年度事業計画

令和 2 年 4 月 1 日から令和 3 年 3 月 31 日まで

1 概 況

東日本大震災から 9 年が経過し、宮城県における復興関連事業の大枠も残すところあと 1 年となった中、県産品の販路開拓における状況は、昨年施行された消費増税、令和元年東日本台風（台風 19 号）の災害等により新たな足踏みを余儀なくされていることに加え、今年に入り新型コロナウイルス感染による国内での影響等、先行きの見えない様々な課題も抱えている。

当協会では、令和元年度に「活性化プラン検討会議」で提案された新たな事業をスタートしたが、令和 2 年度は、引き続き方針に沿った事業を継続しつつ、事業の再構築を図る新たなステージを展開し、様々な課題に対処できる公益法人として揺るぎない基盤体制づくりを推進していく。

具体的には、首都圏アンテナショップを運営する傍ら本県物産振興施策の在り方を検討する懇話会に参画するとともに、昨年度実施した「会員実態調査」の結果を反映させた将来に向けた協会事業の方向性を検討していく。

また、今年度開催される「東京2020オリンピック・パラリンピック」、「全国豊かな海づくり大会」（石巻市）に関連する事業に協力するとともに、加速するインバウンド対策事業の強化を図っていく。

更に、協会財政基盤の柱となる県産品販路拡大事業における物産展事業並びに県産品販売事業において宮城県と連携を図りながら会員企業等のサポートを積極的に実践することにより、本県の産業振興及び地場産業の育成に貢献していく。

2 公益目的事業

（1） 県産品情報発信・販路開拓事業

① 首都圏アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」の運営

東京・池袋において、国内外に向けた宮城県産品や観光・イベント情報の受発信を行い、販路開拓とともに地場産業の活性化を図る。

（イ）アンテナショップ機能（物産・観光）の整備

（ロ）復興支援の拠点としての販路開拓機能

（ハ）首都圏消費者ニーズ等の把握と情報のフィードバック

（ニ）県内市町村、団体、生産者等の支援

（ホ）物産振興施策在り方懇話会への参画のほか、運営委員会、販売品目選定委員会の開催

② 県産品販路拡大フォローアップ販売力強化事業

県からの委託を受け、宮城・東京・大阪に専門のスタッフを配置し、県内事業者の商談会・見本市の支援、商社機能を踏まえた販売支援等を実施し、国内外に向けた県産品の販路拡大の更なる強化を図る。

また、商社機能を兼ね備えた協会独自の営業体制の構築に向け検討を重ねていく。

③ 県産品の展示事業

宮城県庁舎・仙台合同庁舎内等に展示し、広く紹介宣伝の場として活用する。

④ 県産品愛用運動の展開

(イ) メディアを活用した県産品愛用促進の展開

(ロ) 県内開催全国大会等における県産品活用事業の展開

⑤ 伝統的工芸品の普及活動

国・県指定伝統的工芸品の普及・PR活動に対し支援する。

⑥ 県産品カタログ・Web サイトの活用

県産品カタログを活用するとともに、Web サイトを活用した県産品の情報発信及び販路拡大事業に努める。また、更なる販売拡大を目指した新しい通信販売体制の整備を検討する。

⑦ 会報誌の作成事業

会報誌「みやぎ SUN」を作成し、会員へ向け活動報告及び情報を提供する。

⑧ 観光連動型県産品販路拡大及びインバウンド対策

観光資源としての地場産品を観光事業と連携を図りながら広く国内外に訴求して誘客を図るとともに、昨年度整備したインバウンド対策のツールを活用して、アンテナショップ等における外国人に向けた PR を実施し販売促進を図る。

(2) 生産者育成事業

① 優秀技能者に対する表彰事業

県産品の生産に従事する優秀な技能者を表彰し、技能水準の向上と勤務意欲の高揚並びに後継者の育成を図る。併せて、国及び県の卓越した技能者表彰等に推薦することにより生産者育成のレベルアップを図る。

② 県産品販売促進講演会の開催

商品開発、販売促進、人材育成、経営施策等に役立つ講演会等を開催し、県内生産者・販売者等のスキルアップを図る。

③ 産地等育成支援事業

県内地域地場産業振興協議会・地区物産協会等が行う商品開発、デザイン開発、人材育成、さらに需要開拓等事業に対し補助するほか、産地との連携強化を図るとともに商品開発をサポートする。

④ 会員間連携強化事業

各会員が持つ販路や技術、課題等の情報交換を行う機会を創出することで、新たな事業展開や商品開発等のサポートを行う。

(イ) 会員交流会

(ロ) 会員実態調査の実施

3 収益目的事業

(1) 物産展事業（収益事業 1）

① 宮城県の物産と観光展実行委員会への参画

宮城県の物産と観光展

(イ) 横 浜 そごう横浜店 2020 年 4 月 1 日（水）～7 日（火）

- (ロ) 東 京 東武池袋店 2020年6月11日(木)～16日(火)
- (ハ) 広 島 そごう広島店 2020年11月(予定)
- (ニ) 名古屋 名鉄百貨店 2021年1月(予定)
- (ホ) 千 葉 そごう千葉店 2021年3月(予定)

② 県内外百貨店等での物産展の開催・参画

- (イ) 事務局並びに各出張所における物産展等の開催・参画
- (ロ) 地産地消市場の共同運営並びに地元物産館機能の調整・整備
- (ハ) 各種開催イベントへの参画

③ 県内外企業等への県産品斡旋事業

宮城(事務局)・東京・大阪を拠点に県産品の販売拡大を展開する。

(2) 販売事業(収益事業 2)

- (イ) 総合カタログ、カタログギフトを利用した県産品の販売
- (ロ) インターネット等を活用した通信販売による県産品の販路拡大
- (ハ) 震災復興支援に伴う県産品の販売促進

(3) アンテナショップにおける飲食店事業(収益事業 3)

宮城ふるさとプラザ内のイートインコーナーでの飲食物の提供・販売。

4 法人事業(事務局運営)

総会、理事会等の会議開催をはじめ、各委員会、検討部会等が提案する事業の取りまとめ等事務局運営に関する事業。

令和2年度収支予算(正味財産増減予算書)

令和 2年 4月 1日から令和 3年 3月31日まで

(単位:円)

科 目	予算額	前年度予算額	増 減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
受取会費	11,760,000	11,844,000	△ 84,000
第1種会員会費収入	7,080,000	7,164,000	△ 84,000
第2種会員会費収入	3,560,000	3,560,000	0
第3種会員会費収入	1,120,000	1,120,000	0
事業収益	620,263,637	620,885,456	△ 621,819
事業収益	1,363,637	2,045,456	△ 681,819
販売事業収益	573,000,000	573,000,000	0
物産展手数料収益	44,500,000	44,500,000	0
物産展参加料収益	1,400,000	1,340,000	60,000
受取補助金等	28,140,000	31,067,273	△ 2,927,273
受取委託金	28,140,000	31,067,273	△ 2,927,273
受取負担金	4,132,000	4,244,000	△ 112,000
分担金	700,000	660,000	40,000
受取手数料	0	152,000	△ 152,000
受取店舗管理負担金	3,432,000	3,432,000	0
雑収益	1,363	1,271	92
受取利息	100	100	0
雑収益	1,263	1,171	92
経常収益計	664,297,000	668,042,000	△ 3,745,000
(2) 経常費用			
事業費	650,361,438	659,813,183	△ 9,451,745
役員報酬	2,705,850	0	2,705,850
給料手当	93,378,716	97,231,687	△ 3,852,971
退職給付費用	3,662,616	7,713,133	△ 4,050,517
福利厚生費	14,429,190	14,346,692	82,498
仕入	464,030,000	458,915,000	5,115,000
包装材料費	3,253,000	3,253,000	0
消耗品費	1,610,100	2,118,100	△ 508,000
旅費交通費	3,245,500	3,196,000	49,500
光熱水費	4,969,000	4,969,000	0
借損料	1,955,000	1,114,000	841,000
共益費	1,050,000	1,050,000	0
修繕費	650,000	2,042,000	△ 1,392,000
賃借料	1,881,698	1,881,698	0
印刷製本費	136,000	36,000	100,000
教育研修費	100,000	20,000	80,000
交際接待費	85,000	85,000	0
会議費	380,000	361,000	19,000
通信運搬費	4,622,000	4,365,000	257,000
車両維持費	79,000	129,800	△ 50,800
減価償却費	3,999,234	7,997,889	△ 3,998,655
支払保険料	459,400	525,400	△ 66,000
保守料	1,713,380	1,713,380	0
警備費	549,600	549,600	0
清掃費	2,953,000	2,953,000	0
運営費	1,840,000	2,020,000	△ 180,000
販売促進費	2,130,000	4,928,000	△ 2,798,000
広告宣伝費	2,133,000	3,148,000	△ 1,015,000
技能者表彰費	75,000	118,000	△ 43,000
支払負担金	25,210,047	25,963,415	△ 753,368
産地等育成強化費	300,000	300,000	0
教育情報費	100,000	15,000	85,000
調査研究費	50,000	210,000	△ 160,000
報償費	832,000	899,200	△ 67,200
支払手数料	5,398,442	5,195,442	203,000
租税公課	180,600	201,000	△ 20,400
支払利息	180,000	225,000	△ 45,000
雑費	35,065	23,747	11,318
管理費	6,363,562	7,720,817	△ 1,357,255
役員報酬	901,950	0	901,950
給料手当	2,985,384	4,405,313	△ 1,419,929

(単位:円)

科 目	予算額	前年度予算額	増 減
退職給付費用	305,210	1,537,388	△ 1,232,178
福利厚生費	724,810	777,308	△ 52,498
消耗品費	47,900	37,900	10,000
旅費交通費	366,500	23,000	343,500
印刷製本費	200,000	156,000	44,000
交際接待費	110,000	110,000	0
会議費	264,000	280,000	△ 16,000
通信運搬費	87,000	87,000	0
車両維持費	1,000	17,200	△ 16,200
支払保険料	15,100	15,100	0
保守料	21,250	21,250	0
清掃費	100,000	0	100,000
報償費	208,000	224,800	△ 16,800
支払手数料	16,558	16,558	0
租税公課	6,900	12,000	△ 5,100
雑費	2,000	0	2,000
経常費用計	656,725,000	667,534,000	△ 10,809,000
評価損益等調整前当期経常増減額	7,572,000	508,000	7,064,000
評価損益等計	0	0	0
当期経常増減額	7,572,000	508,000	7,064,000
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
経常外収益計	0	0	0
(2) 経常外費用			
経常外費用計	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
税引前当期一般正味財産増減額	7,572,000	508,000	7,064,000
法人税、住民税及び事業税	2,000,000	500,000	1,500,000
当期一般正味財産増減額	5,572,000	8,000	5,564,000
一般正味財産期首残高	6,599,435	6,591,435	8,000
一般正味財産期末残高	12,171,435	6,599,435	5,572,000
II 指定正味財産増減の部			
当期指定正味財産増減額	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0
III 正味財産期末残高	12,171,435	6,599,435	5,572,000

令和2年度収支予算(正味財産増減予算書内訳表)

令和 2年 4月 1日から令和 3年 3月31日まで

公益社団法人宮城県物産振興協会

(単位:円)

科 目	公益目的事業会計	収益事業等会計				法人会計	合 計
		収1 物産展	収2 物販事業	収3 飲食店事業	小 計		
I 一般正味財産増減の部							
1. 経常増減の部							
(1) 経常収益							
受取会費	5,880,000	0	0	0	0	5,880,000	11,760,000
第1種会員会費収入	3,540,000	0	0	0	0	3,540,000	7,080,000
第2種会員会費収入	1,780,000	0	0	0	0	1,780,000	3,560,000
第3種会員会費収入	560,000	0	0	0	0	560,000	1,120,000
事業収益	411,500,000	47,263,637	62,000,000	99,500,000	208,763,637	0	620,263,637
事業収益	0	1,363,637	0	0	1,363,637	0	1,363,637
販売事業収益	411,500,000	0	62,000,000	99,500,000	161,500,000	0	573,000,000
物産展手数料収益	0	44,500,000	0	0	44,500,000	0	44,500,000
物産展参加料収益	0	1,400,000	0	0	1,400,000	0	1,400,000
受取補助金等	28,140,000	0	0	0	0	0	28,140,000
受取委託金	28,140,000	0	0	0	0	0	28,140,000
受取負担金	3,502,000	315,000	315,000	0	630,000	0	4,132,000
分担金	70,000	315,000	315,000	0	630,000	0	700,000
受取店舗管理負担金	3,432,000	0	0	0	0	0	3,432,000
雑収益	1,363	0	0	0	0	0	1,363
受取利息	100	0	0	0	0	0	100
雑収益	1,263	0	0	0	0	0	1,263
経常収益計	449,023,363	47,578,637	62,315,000	99,500,000	209,393,637	5,880,000	664,297,000
(2) 経常費用							
事業費	454,760,106	33,873,062	65,955,958	95,772,312	195,601,332	0	650,361,438
役員報酬	1,623,510	721,560	0	360,780	1,082,340	0	2,705,850
給料手当	68,753,318	15,967,464	5,035,506	3,622,428	24,625,398	0	93,378,716
退職給付費用	1,964,142	1,130,584	202,245	365,645	1,698,474	0	3,662,616
福利厚生費	10,319,746	2,671,935	771,680	665,829	4,109,444	0	14,429,190
仕入	320,970,000	0	56,060,000	87,000,000	143,060,000	0	464,030,000
包装材料費	3,173,000	0	80,000	0	80,000	0	3,253,000
消耗品費	1,407,100	106,800	96,200	0	203,000	0	1,610,100
旅費交通費	2,519,700	713,200	6,000	6,600	725,800	0	3,245,500
光熱水費	4,969,000	0	0	0	0	0	4,969,000
借損料	1,461,939	268,570	224,491	0	493,061	0	1,955,000
共益費	630,000	252,000	168,000	0	420,000	0	1,050,000
修繕費	530,000	12,000	108,000	0	120,000	0	650,000
賃借料	1,129,018	451,608	301,072	0	752,680	0	1,881,698
印刷製本費	92,000	26,400	17,600	0	44,000	0	136,000
教育研修費	100,000	0	0	0	0	0	100,000
交際接待費	20,000	60,000	5,000	0	65,000	0	85,000
会議費	360,000	20,000	0	0	20,000	0	380,000
通信運搬費	2,968,600	356,240	1,297,160	0	1,653,400	0	4,622,000
車両維持費	62,000	15,000	2,000	0	17,000	0	79,000
減価償却費	3,076,643	190,007	511,559	221,025	922,591	0	3,999,234
支払保険料	338,800	90,160	30,440	0	120,600	0	459,400
保守料	1,149,348	72,019	492,013	0	564,032	0	1,713,380
警備費	549,600	0	0	0	0	0	549,600
清掃費	2,953,000	0	0	0	0	0	2,953,000
運営費	80,000	1,760,000	0	0	1,760,000	0	1,840,000
販売促進費	2,050,000	80,000	0	0	80,000	0	2,130,000
広告宣伝費	2,045,000	10,000	78,000	0	88,000	0	2,133,000
技能者表彰費	75,000	0	0	0	0	0	75,000
支払負担金	13,050,236	8,636,364	0	3,523,447	12,159,811	0	25,210,047

科 目	公益目的事業会計	収益事業等会計				法人会計	合 計
		収1 物産展	収2 物販事業	収3 飲食店事業	小 計		
産地等育成強化費	300,000	0	0	0	0	0	300,000
教育情報費	100,000	0	0	0	0	0	100,000
調査研究費	50,000	0	0	0	0	0	50,000
報償費	624,000	104,000	104,000	0	208,000	0	832,000
支払手数料	4,906,541	135,871	349,472	6,558	491,901	0	5,398,442
租税公課	143,800	21,280	15,520	0	36,800	0	180,600
支払利息	180,000	0	0	0	0	0	180,000
雑費	35,065	0	0	0	0	0	35,065
管理費	0	0	0	0	0	6,363,562	6,363,562
役員報酬	0	0	0	0	0	901,950	901,950
給料手当	0	0	0	0	0	2,985,384	2,985,384
退職給付費用	0	0	0	0	0	305,210	305,210
福利厚生費	0	0	0	0	0	724,810	724,810
消耗品費	0	0	0	0	0	47,900	47,900
旅費交通費	0	0	0	0	0	366,500	366,500
印刷製本費	0	0	0	0	0	200,000	200,000
交際接待費	0	0	0	0	0	110,000	110,000
会議費	0	0	0	0	0	264,000	264,000
通信運搬費	0	0	0	0	0	87,000	87,000
車両維持費	0	0	0	0	0	1,000	1,000
支払保険料	0	0	0	0	0	15,100	15,100
保守料	0	0	0	0	0	21,250	21,250
清掃費	0	0	0	0	0	100,000	100,000
報償費	0	0	0	0	0	208,000	208,000
支払手数料	0	0	0	0	0	16,558	16,558
租税公課	0	0	0	0	0	6,900	6,900
雑費	0	0	0	0	0	2,000	2,000
経常費用計	454,760,106	33,873,062	65,955,958	95,772,312	195,601,332	6,363,562	656,725,000
評価損益等調整前当期経常増減額	△ 5,736,743	13,705,575	△ 3,640,958	3,727,688	13,792,305	△ 483,562	7,572,000
評価損益等計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常増減額	△ 5,736,743	13,705,575	△ 3,640,958	3,727,688	13,792,305	△ 483,562	7,572,000
2. 経常外増減の部							
(1) 経常外収益							
経常外収益計	0	0	0	0	0	0	0
(2) 経常外費用							
経常外費用計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	0	0
他会計振替前当期一般正味財産増減額	△ 5,736,743	13,705,575	△ 3,640,958	3,727,688	13,792,305	△ 483,562	7,572,000
他会計振替額	5,736,743	△ 6,220,305	0	0	△ 6,220,305	483,562	0
税引前当期一般正味財産増減額	0	7,485,270	△ 3,640,958	3,727,688	7,572,000	0	7,572,000
法人税、住民税及び事業税	0	2,000,000	0	0	2,000,000	0	2,000,000
当期一般正味財産増減額	0	5,485,270	△ 3,640,958	3,727,688	5,572,000	0	5,572,000
一般正味財産期首残高	△ 75,914,159	59,079,004	15,992,155	9,599,723	84,670,882	△ 2,157,288	6,599,435
一般正味財産期末残高	△ 75,914,159	64,564,274	12,351,197	13,327,411	90,242,882	△ 2,157,288	12,171,435
II 指定正味財産増減の部							
当期指定正味財産増減額	0	0	0	0	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0	0	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0	0	0	0	0
III 正味財産期末残高	△ 75,914,159	64,564,274	12,351,197	13,327,411	90,242,882	△ 2,157,288	12,171,435