

令和5年度事業報告

令和5年4月1日から令和6年3月31日まで

1 概況

令和5年度の事業期間は、コロナ禍がようやく落ち着く兆しを見せ、インバウンドが回復基調を続けるなど日本経済全体に感じうる活性化の波を期待していたが、米中貿易摩擦やウクライナ情勢等に代表される不安定な国際情勢、円安・インフレーションなど日本経済へ厳しい影響をもたらしている。

実質賃金低下に加えた物価上昇により、一般的な消費意欲は減退し、購買力の低下つまり非必需品への消費抑制に繋がり、経済活動の停滞さえ感じさせる状態である。

そういった難局にあって、当協会事業においては、当初の計画に沿って関係機関との連携を図りながら、県産品販路拡大事業を基軸とした事業実績の獲得にフォーカスし、積極的な事業展開に取り組んだ。

具体的には、物産展事業における地域に即した小規模催事の新規開拓の強化、販売事業における協会オリジナルカタログギフトの刷新を行った。宮城ふるさとプラザにおいては、販売促進事業として企業外販等の実施による販売機会創出、更なる売上の拡大に取り組んだ。

協会全体としては、健全な運営基盤の確立及び収支改善を図るために組織体制の再度の見直しを進め、効果的な事業実績の確保に努めた。

そのような中、宮城県が設置した既存の首都圏アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」は令和6年度内閉店という大きな試練に向き合うこととなった。

開設から19年間、延べ1260万人のお客様にご来店いただいたアンテナショップには、宮城県産品をご愛顧いただいたお客様から閉店を惜しむ声が多く寄せられている。

協会では、首都圏における県産品販路拡大を共に推進してきた県内生産者、事業者の皆様を今後も継続してサポートしてゆくための首都圏拠点は必須であると考え、後継店舗の設置を検討することとした。

今年度実施した事業の詳細は次のとおりである。

2 公益目的事業

(1) 県産品情報発信・販路開拓事業

① 首都圏アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」の運営

イ 会議関係

(イ) 宮城ふるさとプラザ販売品目選定委員会

- ・令和5年6月9日 4品目申請4品目採用
- ・令和5年10月6日 18品目申請9品目採用
- ・令和6年3月7日 3品目申請3品目採用

(ロ) 首都圏アンテナショップ在り方検討懇話会（参画）

- ・第3回 令和5年5月26日
- ・第4回 令和5年7月25日
- ・第5回 令和5年10月19日

ロ アンテナショップ機能の整備

- (イ) 情報収集・還元
 - ・販売実績による消費者動向の分析並びに報告会の参画
令和6年2月16日 宮城県自治会館 参加者数 86名 (リモート参加含む)
 - ・ウェブサイトを活用した取引先への情報還元
 - ・試験販売実施状況 4社 12点
- (ロ) 情報発信
 - ・各種メディア、出版物等への取材要請並びに協力による広報宣伝
*合計 13回 (テレビ・ラジオ5回、新聞・情報誌・WEB等8回)
 - ・観光情報の発信
 - ・会員顧客等に対する情報発信等
- (ハ) 販路開拓
 - ・イベントコーナー活用による県産品販路開拓
出展事業者：のべ75社 売上実績：69,378千円
 - ・大手企業等への情報提供並びに商談・販売会の実施

ハ 販売促進事業

- (イ) 店舗外販売会への参画並びに県産品利用促進
 - ・都内企業・団体・各種イベント等における外販の実施 (実施回数 49回)
- (ロ) 百貨店等催事における宮城ふるさとプラザブースの展開(実施回数 34回)
 - ・道の駅たぬま、小山ロブレ等百貨店以外の商業施設での開催

ニ 復興支援事業関係

被災地域事業者の商品の受け入れ並びにイベントスペース活用促進

ホ 豊島区との交流事業

- (イ) 地元商店街との連携 (サンシャイン中央通商栄会)
- (ロ) 豊島区役所での宮城米PR事業への協力等
- (ハ) 宮城ふるさとプラザ販売品目選定委員会委員 (豊島区職員)

ヘ 売上等の概況

【別表】 令和5年度宮城ふるさとプラザの概況について

② 県産品販路拡大フォローアップ販売力強化事業

卸販売会社を中心とした県産品の取引拡大を目的とした専門の営業スタッフを配置し、県内事業者の営業活動をサポートし、商社的な役割を担うとともに販路拡大に努めた。

- ・取引件数 718件 取引幹旋額 67,440千円

③ 県産品の展示

県及び関係機関と連携を図りながら次の施設に展示し、県産品の振興を図った。

- ・県内 県庁県政広報展示室、県仙台合同庁舎
- ・県外 県大阪事務所、七十七銀行札幌支店

④ 県産品愛用運動の展開

全国から来県される方々を対象に、県産品の紹介並びに販売会を実施した。

- ・第73回日本病院学会販売会 令和5年9月21日～22日 (仙台国際センター展示棟)
- ・第75回中小企業団体全国大会宮城大会販売会 令和5年10月11日 (仙台国際センター展示棟)

⑤ 伝統的工芸品等の普及活動

コロナ禍の中で販売先を失った国・県指定伝統的工芸品並びに民工芸品事業者向けの県内外販売会場を開拓することで普及活動を実施した。

- ・第6回宮城クラフトフェア 令和5年4月20日～25日 (tekuteながまち) 10社
- ・みやぎの職人展匠の杜クラフトフェア 令和5年7月20日～21日 (県庁1階) 10社
- ・宮城のクラフト展 令和5年10月19日～24日 (tekuteながまち) 4社

⑥ マスメディア活用による県産品情報発信

- ・テレビ番組と連動した県産商品等の情報発信
- ・県産品の紹介に関連するTVロケ等への協力

⑦ 会報誌の作成事業

- ・協会の活動報告、情報提供のため、会報誌『みやぎSUN』を作成。
- ・発行日：令和5年9月 (Vol.41)

⑧ 観光連動型県産品販路拡大及びインバウンド対応

コロナ禍収束に備え、宮城ふるさとプラザウェブサイトを活用、観光情報と連動した地場産品紹介動画を多国語で配信した。

(2) 生産者育成事業

① 優秀技能者に対する表彰事業

県産品の生産に従事する優秀な技能者を表彰し、技能水準の向上と勤務意欲の高揚並びに後継者の育成を図るための事業。

職種名	被表彰者名	企業名	推薦団体
水産物加工工	酒井千鶴子	湊水産(株)	石巻商工会議所

② 県産品販売促進講演会の開催

日時	場所	講師	演題	出席者
令和6年 2月16日(金)	宮城県 自治会館	(株)地元カンパニー 代表取締役 児玉光史氏	少ないは強い！リソース限定 で売り上げを倍増させる秘策	86名

③ 産地等育成支援

県内地域地場産業振興協議会・地区物産協会等が行う各種事業に対して補助するほか、産地との連携強化を図った。

補助金

対象団体	構成市町村	事業内容	補助金額
宮城黒川地域 地場産業振興協議会 (3市5町1村)	塩竈市・多賀城市・富谷市・ 松島町・七ヶ浜町・利府町・ 大和町・大郷町・大衡村	商品開発、人材育成、 需要開拓	100千円
仙南地域 地場産業振興協議会 (2市7町)	白石市・角田市・蔵王町・ 七ヶ宿町・大河原町・村田 町・柴田町・川崎町・丸森町	需要開拓	100千円
名亘 地場産業振興協議会 (2市2町)	名取市・岩沼市・山元町・亘 理町	宣伝、人材育成、需要 開拓	100千円

④ 会員連携強化事業

会員交流会の開催 令和5年6月23日 (仙台サンプラザ) 参加者：50名

(3) 実施協力

(後援名義)

名 称	会 期	会 場	主 催
東北風土マラソン 2023	5月20日(土) ～6月18日(日)	長沼フットピア公園 (オンライン開催)	東北風土マラソン 2023 実行委員会
第26回みちのく YOSAKOI まつり	10月7日(土) ～8日(日)	市民広場ほか	第26回みちのく YOSAKOI まつり
第18回蔵王町産業まつり	10月14日(土) ～10月15日(日)	蔵王町ふるさと文化 会館他	第18回蔵王町産業まつり 実行委員会
第34回いしのまき大漁まつり	10月15日(日)	石巻市水産物地方卸 売市場	いしのまき大漁まつり実 行委員会

(協賛)

名 称	会 期	会 場	主 催
第39回仙台青葉まつり	5月20日(土) ～21日(日)	定禅寺通り他	仙台・青葉まつり協賛会
2023 仙台七夕まつり	8月6日(日) ～8日(火)	定禅寺通り他	仙台七夕まつり協賛会
2023SENDAI 光のページェント	12月8日(金) ～25日(日)	定禅寺通り	2023SENDAI 光のペー ジェント

(4) 関係機関への協力

機 関 名	委嘱役名	就任者
全国観光土産品連盟	副 会 長	会 長
宮城県観光土産品公正取引協議会	副 会 長	〃
みやぎ優れ MONO 発信事業実行委員会	委 員	〃
宮城県卓越技能者表彰選考委員会	委 員	〃
仙台七夕まつり実行委員会	委 員	〃
全日本こけしコンクール審査委員会	審 査 委 員	〃
宮城げんき市実行委員会	委 員	常 務 理 事
宮城黒川地域地場産業振興協議会	参 与	〃
仙南地域地場産業振興協議会	専 門 委 員	〃
名取市商工振興審議会	委 員	〃
宮城県食品輸出促進協議会	監 事	〃
宮城マスター検定推進会議	委 員	〃

(5) その他

(公社)宮城県国際経済振興協会、(公社)仙台北法人会、(公社)宮城県観光連盟、仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会、楽天イーグルス・マイチーム協議会、東北6県物産協会等連絡協議会などに参画し、連携をしながら県産品の振興を図った。

3 収益目的事業

(1) 物産展事業（収益事業 1）

当協会が参画する「宮城県の物産と観光展実行委員会」主催の「宮城県の物産と観光展」の開催の他、全国で開催される各種物産展等に参加し県産品の販路拡大に努めた。

① 宮城県の物産と観光展実行委員会への参画

イ 会議の開催

会議名	月 日	審議事項
監査会	令和5年 7月18日(火)	・令和4年度事業報告及び収支決算について
実行委員会	令和5年 7月24日(月)	・令和4年度事業報告及び収支決算について ・令和5年度事業計画(案)及び収支予算(案)について
	令和6年 1月10日(水)	・令和6年度宮城県の物産と観光展開催計画(案)及び収支予算(案)について
出展業者選考会議	令和5年 9月6日(水)	・山形宮城展(東武百貨店池袋店)、宮城県の物産と観光展(そごう広島店)、宮城県の観光と物産展(名鉄百貨店本店)の企画内容及び出展勧誘(案)について
	令和6年 1月10日(水)	・宮城県の物産と観光展(そごう千葉店)、宮城県の物産と観光展(そごう横浜店)の企画内容等及び出展勧誘(案)について

ロ 物産展実績

物産展売上実績一覧

名称	会期	出展者数	今年度売上(千円)	前年度売上(千円)	前年比(%)
第36回宮城県の物産と観光展(そごう横浜店)	4月4日(火)～ 4月10日(月)	41	45,904	44,293	103.6%
第4回山形・宮城展(東武百貨店池袋店)	11月2日(木)～ 11月7日(火)	25	29,743	28,016	106.1%
第27回宮城県の物産と観光展(そごう広島店)	11月23日(木)～ 11月30日(木)	30	40,577	37,890	107.1%
第59回宮城県の観光と物産展(名鉄百貨店本店)	1月24日(水)～ 1月30日(火)	58	68,455	61,390	111.5%
第31回宮城県の物産と観光展(そごう千葉店)	3月22日(金)～ 3月31日(日)	38	72,874	52,721	138.2%

② 県内外百貨店等での物産展の開催・参加

イ 事務局

(イ) 協会主催物産展

名称	会期	会場	出展者数	売上額(千円)	前年比(%)
第19回宮城・山形の物産展	4月13日(木)～ 4月18日(火)	東武百貨店船橋店 6階催事場 (スペース 340坪)	25	36,826	107.7

第9回東北物産展	6月8日(木)～ 6月13日(火)	東武百貨店宇都宮店 5階催事場 (スペース300坪)	13	11,767	97.5
----------	----------------------	----------------------------------	----	--------	------

(ロ) その他物産展・販売会等

回数	出展者数	売上額(千円)	前年比(%)
58	425	309,541	125.0

ロ 出張所

百貨店主催物産展

	回数	出展者数	売上額(千円)	前年比(%)
東京出張所	49	222	71,740	91.8
大阪出張所	25	144	171,307	137.5

(2) 販売事業(収益事業2)

事務局、大阪出張所において県産品の宣伝並びに販路拡大を目的とし、県産品の買取販売を実施した。

	販売実績(千円) (前年比)	仕入実績(千円) (前年比)
事務局	114,967 (99.6%)	103,796 (99.6%)
大阪出張所	3,756 (104.5%)	3,101 (102.9%)
合計	118,723 (99.8%)	106,897 (99.7%)

(3) 飲食店事業(収益事業3)

アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」イートインコーナーにおいて飲食物を販売した。

売上額 88,825 千円 (前年比 104.5%)

4 法人事業

協会の会員の構成並びに協会の運営等に関する会議の開催状況は次のとおりである。

(1) 会員構成現況 (令和6年3月31日現在)

業種区分	1 種				2 種	3 種	計	増 減	
	イ	ロ	ハ	ニ					
1 醸造品			10	1			11		
2 農産品	12	2	56	1			71	+4	-7
3 水産品	4		49	3			56	+1	-3
4 菓子	8	1	30				39	+4	
5 こけし	1			1			2		-1
6 玄昌石				1			1		-1
7 木工・漆器	3		3	1			7		
8 その他の民・工芸品	10		9				19		
9 市町村					35		35		
10 地区物産協会						15	15		
11 その他						14	14	+1	
合計	38	3	157	8	35	29	270		
増減	+1 -3	-1 +8	-7	-1		+1		+10	-12

(2) 会議の開催状況

総会・役員会等

会議名	月 日	主な審議事項
監査会	令和5年 6月2日(金)	・令和4年度各事業報告並びに会計監査について
正副会長会議	令和5年 5月29日(月)	・理事会、定時総会上程議案について ・国機関への陳情について
	令和5年 11月16日(木)	・理事会議案について ・アンテナショップ在り方検討懇話会について
	令和5年 12月25日(月)	・アンテナショップ今後の方針について
	令和6年 3月13日(水)	・理事会議案について
	令和6年 3月29日(金)	・アンテナショップ今後の方針について ・知事表敬について
理事会	令和5年 6月8日(木)	・令和4年度事業報告、収支決算並びに監査報告について ・令和5年度短期借入金の限度額(案)について ・令和5年度常勤役員報酬(案)について ・役員の改選について ・就業規則の一部改正(案)について ・規程の一部改正(案)について ・規程の廃止(案)について ・事務処理規程の制定(案)について ・会員加入承認(案)について ・定時総会の開催(案)について
	令和5年 6月23日(金)	・代表理事・常務理事の選任について
	令和5年 11月16日(木)	・職員退職給与規程の廃止(案)について ・会員加入承認(案)について ・特定費用準備資金の目的外取崩し(案)について
	令和6年 1月16日(火)	・アンテナショップ今後の方針について ・会員加入承認(案)について
	令和6年 3月13日(水)	・令和6年度事業計画(案)並びに収支予算(案)について ・正職員就業規則の一部改正(案)について ・正職員給与規程の一部改正(案)について ・会員加入承認(案)について
定時総会	令和5年 6月23日(金)	・令和4年度事業報告、収支決算並びに監査報告について ・令和5年度短期借入金の限度額(案)について ・令和5年度常勤役員報酬(案)について ・役員の改選について ・規程の改正(案)について

【別表】

令和5年度宮城ふるさとプラザの概況について

2024/3末現在

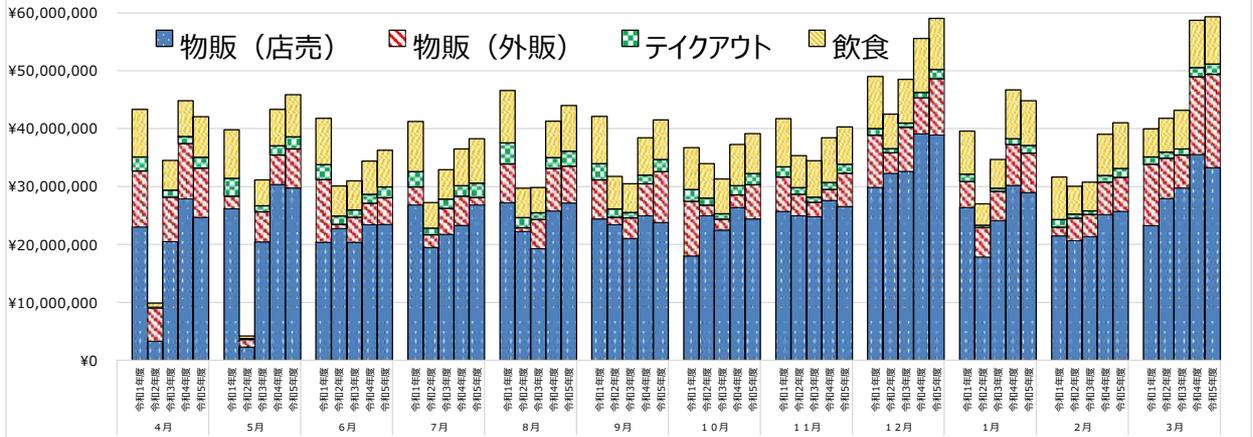
① 売上等推移

売上額		売上単位:円(税抜)												
項目	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	営業日数	30	31	30	31	31	30	31	30	30	29	29	31	363
R5	物販(店売)	24,712,269	29,783,234	23,472,949	26,857,007	27,200,004	23,836,796	24,394,068	26,560,626	38,917,917	29,009,030	25,723,225	33,265,899	333,733,024
	物販(外販)	8,458,462	6,687,638	4,596,897	1,242,281	6,283,349	8,727,398	5,946,834	5,717,088	9,680,856	6,767,660	5,882,678	16,090,107	86,081,248
	物販計	33,170,731	36,470,872	28,069,846	28,099,288	33,483,353	32,564,194	30,340,902	32,277,714	48,598,773	35,776,690	31,605,903	49,356,006	419,814,272
	テイクアウト	1,897,005	2,114,970	1,875,524	2,499,043	2,622,420	2,077,882	1,909,412	1,566,079	1,592,656	1,331,484	1,517,357	1,809,684	22,813,516
	飲食	6,978,158	7,295,284	6,327,342	7,636,100	7,889,893	6,838,450	6,899,108	6,433,940	8,858,222	7,689,971	7,866,736	8,111,739	88,824,943
	売上計	42,045,894	45,881,126	36,272,712	38,234,431	43,995,666	41,480,526	39,149,422	40,277,733	59,049,651	44,798,145	40,989,996	59,277,429	531,452,731
	売上予算	42,000,000	44,000,000	38,000,000	40,000,000	46,000,000	41,000,000	41,000,000	41,000,000	50,000,000	38,000,000	37,000,000	46,000,000	504,000,000
予算比	100.1%	104.3%	95.5%	95.6%	95.6%	101.2%	95.5%	98.2%	118.1%	117.9%	110.8%	128.9%	105.4%	
R4	物販(店売)	27,888,131	30,367,707	23,403,354	23,300,292	25,795,046	24,981,512	26,634,808	27,613,817	39,154,246	30,187,845	25,187,134	35,532,239	304,046,131
	物販(外販)	9,519,707	5,087,231	3,704,837	5,025,553	7,338,610	5,488,515	1,929,740	1,860,567	6,124,796	7,090,332	5,552,645	13,420,898	72,143,431
	物販計	37,407,838	35,454,938	27,108,191	28,325,845	33,133,656	30,470,027	28,564,548	29,474,384	45,279,042	37,278,177	30,739,779	48,953,137	412,189,562
	テイクアウト	1,243,873	1,597,211	1,553,733	1,832,710	1,858,442	1,480,015	1,582,467	1,248,441	975,429	982,558	1,196,123	1,606,218	17,157,220
	飲食	6,174,691	6,286,876	5,713,572	6,311,855	6,289,379	6,481,796	7,084,906	7,693,612	9,318,270	8,417,924	7,093,093	8,126,026	84,992,000
	売上計	44,826,402	43,339,025	34,375,496	36,470,410	41,281,477	38,431,838	37,231,921	38,416,437	55,572,741	46,678,659	39,028,995	56,885,381	514,338,782
	R4年度対R5年度比	物販(店売)	88.6%	98.1%	100.3%	115.3%	105.4%	95.4%	91.6%	96.2%	99.4%	96.1%	102.1%	93.6%
物販(外販)	88.9%	131.5%	124.1%	24.7%	85.6%	159.0%	308.2%	307.3%	158.1%	95.4%	105.9%	119.9%	119.3%	
物販計	88.7%	102.9%	103.5%	99.2%	101.1%	106.9%	106.2%	109.5%	107.3%	96.0%	102.8%	100.8%	101.8%	
テイクアウト	152.5%	132.4%	120.7%	136.4%	141.1%	140.4%	120.7%	125.4%	163.3%	135.5%	126.9%	112.7%	133.0%	
飲食	113.0%	116.0%	110.7%	121.0%	125.4%	105.5%	97.4%	83.6%	95.1%	91.4%	110.9%	99.8%	104.5%	
合計売上	93.8%	105.9%	105.5%	104.8%	106.6%	107.9%	105.2%	104.8%	106.3%	96.0%	105.0%	101.0%	103.3%	

黒枠内はR6年3月までの累計との比

※参考値

項目	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	営業日数	30	31	30	31	31	30	31	30	30	29	28	31	362
R3	物販(店売)	20,504,076	20,473,382	20,369,017	21,776,072	19,286,933	21,070,851	22,501,377	24,790,814	32,612,477	24,147,024	21,381,488	29,768,868	278,682,379
	物販(外販)	7,886,609	5,147,807	4,328,330	4,486,765	5,008,460	3,538,162	1,864,939	2,499,623	7,622,031	4,987,053	3,807,914	5,673,937	56,651,630
	物販計	28,190,685	25,621,189	24,697,347	26,262,837	24,295,393	24,609,013	24,366,316	27,290,437	40,234,508	29,134,077	25,189,402	35,442,805	335,334,009
	テイクアウト	1,180,723	1,054,611	1,283,363	1,570,537	1,156,974	915,768	922,484	886,094	733,724	549,237	578,919	1,022,618	11,855,052
	飲食	5,126,372	4,439,331	5,021,979	5,081,451	4,341,243	4,935,304	6,000,442	6,246,278	7,533,837	4,987,006	4,989,491	6,686,417	65,389,151
	R3年度売上	34,497,780	31,115,131	31,002,689	32,914,825	29,793,610	30,460,085	31,289,242	34,422,809	48,502,069	34,670,320	30,757,812	43,151,840	412,578,212
	R2	物販(店売)	3,334,845	2,304,103	22,788,933	19,535,379	22,246,784	23,446,075	24,955,513	24,977,259	32,324,784	17,876,244	20,660,040	27,958,520
物販(外販)		5,707,920	1,279,402	667,951	2,143,945	660,779	1,272,961	1,823,096	3,687,632	3,495,261	5,030,636	3,874,281	6,932,087	36,251,951
物販計		9,042,765	3,583,505	23,456,884	21,679,324	22,853,563	24,719,036	26,778,609	28,664,891	35,820,045	22,906,880	24,534,321	34,890,607	278,930,430
テイクアウト		99,772	180,325	1,475,988	1,150,384	1,807,051	1,390,014	1,237,190	1,129,829	744,273	394,930	735,402	1,039,192	11,384,350
飲食		752,738	426,365	5,173,987	4,389,833	5,023,587	5,663,112	5,953,640	5,545,949	5,953,640	3,699,129	4,756,981	5,871,490	53,210,451
R2年度売上		8,995,275	4,190,185	30,106,859	27,219,541	29,684,201	31,772,162	33,969,439	35,340,669	42,517,958	27,000,939	30,026,704	41,801,289	343,525,231
H31 R1		物販(店売)	23,065,389	26,184,816	20,384,798	26,855,257	27,216,090	24,398,909	18,043,628	25,731,403	29,878,712	26,414,701	21,482,511	23,257,823
	物販(外販)	9,612,029	2,148,456	10,837,971	3,057,854	6,658,818	6,723,121	9,410,248	5,921,311	8,978,857	4,460,885	1,511,373	10,562,325	79,883,248
	物販計	32,677,418	28,333,272	31,222,769	29,913,111	33,874,908	31,122,030	27,453,876	31,652,714	38,857,569	30,875,586	22,993,884	33,820,148	372,797,285
	テイクアウト	2,449,416	3,075,107	2,580,479	2,658,950	3,634,042	2,847,747	2,009,827	1,723,535	1,149,229	1,244,828	1,336,006	1,285,773	25,994,939
	飲食	8,173,130	8,371,027	7,963,474	8,637,232	9,078,557	8,118,919	7,254,781	8,363,923	9,004,360	7,476,328	7,313,414	4,838,870	59,944,015
	H31年度売上	43,299,984	39,779,406	41,766,722	41,209,293	46,587,507	42,088,696	36,718,484	41,740,172	49,011,158	39,596,742	31,643,304	39,944,791	493,386,239



入店客数

人/％

R5	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	営業日数		30	31	30	31	31	30	31	30	30	29	29	31	363
	客数		51,088	55,161	49,116	53,120	56,664	50,614	52,336	53,834	63,618	57,857	54,467	59,419	657,294
	一日/平均客数		1,703	1,779	1,637	1,714	1,828	1,687	1,688	1,794	2,121	1,995	1,878	1,917	1,811
	買上率		37.2%	37.6%	35.5%	37.3%	35.1%	36.1%	35.3%	36.4%	37.5%	36.2%	35.2%	38.1%	36.5%
R4	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	営業日数		30	31	30	31	31	30	31	30	30	29	28	31	362
	客数		58,395	59,122	48,555	47,148	51,666	47,166	52,493	52,626	56,736	53,490	50,786	56,542	634,725
	一日/平均客数		1,947	1,907	1,619	1,521	1,667	1,572	1,693	1,754	1,891	1,844	1,814	1,824	1,753
	買上率		39.1%	39.1%	38.0%	38.6%	37.9%	39.8%	36.6%	37.9%	39.8%	38.0%	36.3%	40.2%	38.5%
対比			87.5%	93.3%	101.2%	112.7%	109.7%	107.3%	99.7%	102.3%	112.1%	108.2%	107.2%	105.1%	103.6%

買上客数(レジ客数)

人

R5	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	物販	16,373	18,110	15,065	17,108	17,252	15,785	15,890	17,129	20,986	18,417	16,538	19,894	208,547	
飲食	2,625	2,603	2,388	2,702	2,634	2,463	2,574	2,467	2,851	2,553	2,624	2,721	31,205		
計	18,998	20,713	17,453	19,810	19,886	18,248	18,464	19,596	23,837	20,970	19,162	22,615	239,752		
参考	テイクアウト	4,646	5,189	4,606	6,139	6,410	5,068	4,653	3,817	3,672	3,063	3,539	4,182	54,984	
R4	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	物販	20,472	20,723	16,132	15,774	17,089	16,177	16,468	17,201	19,608	17,566	15,929	19,936	213,075	
飲食	2,343	2,395	2,329	2,414	2,492	2,580	2,753	2,724	2,995	2,776	2,481	2,799	31,081		
計	22,815	23,118	18,461	18,188	19,581	18,757	19,221	19,925	22,603	20,342	18,410	22,735	244,156		
参考	テイクアウト	3,443	4,429	4,315	4,454	4,519	3,594	3,851	3,052	2,374	2,396	2,916	3,936	43,279	
対比	物販	80.0%	87.4%	93.4%	108.5%	101.0%	97.6%	96.5%	99.6%	107.0%	104.8%	103.8%	99.8%	97.9%	
	飲食	112.0%	108.7%	102.5%	111.9%	105.7%	95.5%	93.5%	90.6%	95.2%	92.0%	105.8%	97.2%	100.4%	
参考	計(テイクアウト除く)	83.3%	89.6%	94.5%	108.9%	101.6%	97.3%	96.1%	98.3%	105.5%	103.1%	104.1%	99.5%	98.2%	
参考	テイクアウト	134.9%	117.2%	106.7%	137.8%	141.8%	141.0%	120.8%	125.1%	154.7%	127.8%	121.4%	106.3%	127.0%	

買上単価(物販は外販を除く店売のみ対象)

円

R5	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	物販	1,509	1,645	1,558	1,570	1,577	1,510	1,535	1,551	1,854	1,575	1,555	1,672	1,600	
飲食	2,658	2,803	2,650	2,826	2,995	2,776	2,680	2,608	3,107	3,012	2,998	2,981	2,846		
計	1,668	1,790	1,707	1,741	1,765	1,681	1,695	1,684	2,004	1,750	1,753	1,830	1,762		
R4	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	物販	1,362	1,465	1,451	1,477	1,509	1,544	1,617	1,605	1,997	1,719	1,581	1,782	1,596	
飲食	2,635	2,625	2,453	2,615	2,524	2,512	2,574	2,824	3,111	3,032	2,859	2,903	2,735		
計	1,493	1,586	1,577	1,628	1,639	1,677	1,754	1,772	2,145	1,898	1,753	1,920	1,741		
対比	物販	110.8%	112.2%	107.4%	106.3%	104.5%	97.8%	94.9%	96.6%	92.9%	91.7%	98.4%	93.8%	100.3%	
	飲食	100.9%	106.8%	108.0%	108.1%	118.7%	110.5%	104.1%	92.3%	99.9%	99.3%	104.9%	102.7%	104.1%	
参考	計	111.7%	112.9%	108.3%	106.9%	107.7%	100.2%	96.6%	95.0%	93.5%	92.2%	100.0%	95.3%	101.2%	

営業日一日あたり売上(物販は店売・外販含む)

円

R5	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	物販	1,105,691	1,176,480	935,662	906,429	1,080,108	1,085,473	978,739	1,075,924	1,619,959	1,233,679	1,089,859	1,592,129	1,156,513	
テイクアウト	63,234	68,225	62,517	80,614	84,594	69,263	61,594	52,203	53,089	45,913	52,323	58,377	62,847		
飲食	232,605	235,332	210,911	246,326	254,513	227,948	222,552	214,465	295,274	265,171	271,267	261,669	244,697		
計	1,401,530	1,480,036	1,209,090	1,233,369	1,419,215	1,382,684	1,262,885	1,342,591	1,968,322	1,544,764	1,413,448	1,912,175	1,464,057		
R4	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	物販	1,246,928	1,143,708	903,606	913,737	1,068,828	1,015,668	921,437	982,479	1,509,301	1,285,454	1,097,849	1,579,133	1,138,645	
テイクアウト	41,462	51,523	51,791	59,120	59,950	49,334	51,047	41,615	32,514	33,881	42,719	51,813	47,396		
飲食	205,823	202,802	190,452	203,608	202,883	216,060	228,545	256,454	310,609	290,273	253,325	262,130	234,785		
計	1,494,213	1,398,033	1,145,850	1,176,465	1,331,661	1,281,061	1,201,030	1,280,548	1,852,425	1,609,609	1,393,893	1,893,077	1,420,825		
対比	物販	88.7%	102.9%	103.5%	99.2%	101.1%	106.9%	106.2%	109.5%	107.3%	96.0%	99.3%	100.8%	101.6%	
	テイクアウト	152.5%	132.4%	120.7%	136.4%	141.1%	140.4%	120.7%	125.4%	163.3%	135.5%	122.5%	112.7%	132.6%	
参考	飲食	113.0%	116.0%	110.7%	121.0%	125.4%	105.5%	97.4%	83.6%	95.1%	91.4%	107.1%	99.8%	104.2%	
参考	計(テイクアウト含む)	93.8%	105.9%	105.5%	104.8%	106.8%	107.9%	105.2%	104.8%	106.3%	96.0%	101.4%	101.0%	103.0%	

営業日一日あたり客数(レジ客数)

人

R5	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	物販	546	584	502	552	557	526	571	571	700	635	570	642	575	
飲食	88	84	80	87	85	82	83	82	95	88	90	88	86		
計	633	668	582	639	641	608	653	653	795	723	661	730	660		
R4	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	物販	682	668	538	509	551	539	531	573	654	606	569	643	589	
飲食	78	77	78	78	80	86	89	91	100	96	89	90	86		
計	761	746	615	587	632	625	620	664	753	701	658	733	674		
対比	物販	80.0%	87.4%	93.4%	108.5%	101.0%	97.6%	96.5%	99.6%	107.0%	104.8%	103.8%	99.8%	97.9%	
	飲食	112.0%	108.7%	102.5%	111.9%	105.7%	95.5%	93.5%	90.6%	95.2%	92.0%	102.1%	97.2%	100.1%	
参考	計	83.3%	89.6%	94.5%	108.9%	101.6%	97.3%	96.1%	98.3%	105.5%	103.1%	104.1%	99.5%	98.2%	