

令和4年度事業報告

令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

1 概況

新型コロナウイルス感染症の拡大から3年が経過し、令和4年度において収束傾向にあったものの、依然として制限のある中で経済活動を継続してきた。更に不安定な世界情勢の影響から物価高騰など事業者にとって先行きの不透明さは深刻な状況となった。

そのような中、当協会では、当初の計画どおり宮城県をはじめとした関係機関と連携を図りながらwithコロナを意識した事業推進を図るとともに組織改革と強固な販売促進による財務基盤の立て直しに役職員一丸となって取り組んできた。

具体的には、宮城ふるさとプラザにおいて新規顧客の開拓を図るため割増商品券事業やデジタル対応による外販等を積極的に実施した結果、コロナ禍以前の実績を上げることができた。更に自社ECサイトのリニューアルによる販売拡大並びに物産展事業の多様化を図ることで会員企業の販路開拓機会の確保に努めた。

また会員に向けた有益な情報を発信するほか協会の持つネットワークを活用して組織の存在意義と役割を意識した事業に取り組んできた。

実施した事業の詳細は次のとおりである。

2 公益目的事業

(1) 県産品情報発信・販路開拓事業

① 首都圏アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」の運営

イ 会議関係

- (イ) 宮城ふるさとプラザ運営委員会
 - ・令和4年5月31日（書面開催）
- (ロ) 宮城ふるさとプラザ販売品目選定委員会
 - ・令和4年7月8日（書面決議）4品目申請 4品目採用
 - ・令和4年12月9日 19品目申請 18品目採用
- (ハ) 首都圏アンテナショップ在り方検討懇話会（参画）
 - ・第1回 令和5年1月27日／ 第2回 令和5年3月24日

ロ アンテナショップ機能の整備

- (イ) 情報収集・還元
 - ・販売実績による消費者動向の分析並びに報告会の参画
令和5年2月13日 県庁2階講堂 参加者数 105名（リモート参加含む）
 - ・ウェブサイトを活用した取引先への情報還元
 - ・試験販売実施状況 19社 59点
- (ロ) 情報発信
 - ・各種メディア、出版物等への取材要請並びに協力による広報宣伝
*合計30回（テレビ・ラジオ10回、新聞・情報誌・WEB等20回）
 - ・観光情報の発信（年間：19,065人利用／利用状況：4,327件）
 - ・県人会等に対する情報発信等
- (ハ) 販路開拓

- ・ イベントコーナー活用による県産品販路開拓
出展事業者：延べ 74 社 売上実績：67,125 千円
- ・ 大手企業等への情報提供並びに商談・販売会の実施
- ・ コロナ禍により減少したイベント等における代理販売の実施

ハ 販売促進事業

- (イ) 店舗外販売会への参画並びに県産品利用促進
 - ・ 都内企業・団体・各種イベント等における外販の実施(実施回数 23 回)
- (ロ) 百貨店等催事における宮城ふるさとプラザブースの展開(実施回数 20 件)
 - ・ 道の駅たぬま、小山ロブレ等百貨店以外の商業施設での開催
- (ハ) 割増商品券事業の実施 (県委託事業)
 - ・ 期 間：令和 4 年 7 月 16 日～令和 5 年 1 月 15 日
 - ・ 販売数：11,861 冊 (額面 1 冊 6,500 円 ※500 円券 13 枚綴り)

ニ 復興支援事業関係

被災地域事業者の商品の受け入れ並びにイベントスペース活用促進

ホ 豊島区との交流事業

- (イ) 地元商店街との連携 (サンシャイン中央通商栄会)
- (ロ) 豊島区役所での宮城米 PR 事業への協力等
- (ハ) 宮城ふるさとプラザ販売品目選定委員会委員 (豊島区職員)

ヘ 売上等の概況

【別 表】 令和 4 年度宮城ふるさとプラザの概況について

② 県産品販路拡大フォローアップ販売力強化事業

東京出張所に卸販売会社を中心とした県産品の取引拡大を目的とした専門の営業スタッフを配置し、県内事業者の営業活動をサポートし、商社的な役割を担うとともに販路拡大に努めた。

・ 商談件数 86件 取引斡旋額 73,442千円

③ 県産品の展示

県及び関係機関と連携を図りながら次の施設に展示し、県産品の振興を図った。

- ・ 県内 県庁県政広報展示室、県仙台合同庁舎
- ・ 県外 県大阪事務所、七十七銀行札幌支店

④ 県産品愛用運動の展開

全国から来県される方々を対象に県産品の紹介並びに販売をするとともに、「県制 150 周年記念事業」に協力し、県産品の魅力を県民に再認識していただくための事業を行った。

- ・ 宮城の美味しいもの販売会 R4.9.26～9.27 (県庁 1 階)
- ・ 日本薬剤師学会県産品販売会 R4.10.9～10.10 (仙台国際センター展示棟)

⑤ 伝統的工芸品の普及活動

コロナ禍の中で販売先を失った国・県指定伝統的工芸品並びに民工芸品事業者向けの県内外販売会場を開拓することで普及活動を実施した。

- ・ 「tekute ながまち」でクラフトフェアを実施 (4 月、10 月開催)
- ・ みやぎの職人展「閑上 匠の杜」(かわまちテラス閑上) 開催支援
- ・ 宮城伝統的工芸品 PR・販売コーナーの設置 (県委託事業)
 - そごう広島店 R4.11.16～11.30 販売点数：19 品目 48 点

名古屋名鉄百貨店 R5.1.25～1.31 販売点数：28 品目 72 点
 そごう千葉店 R5.3.23～3.30 販売点数：23 品目 71 点

⑥ **マスメディア活用による県産品情報発信**

- ・テレビ番組と連動した県産商品等の情報発信
- ・県産品の紹介に関連する TV ロケ等への協力

⑦ **会報誌の作成事業**

協会の活動報告、情報提供のため、会報誌『みやぎ SUN』を作成。
 ・発行日：令和4年7月（Vol.39）／令和4年12月（Vol.40）

⑧ **観光連動型県産品販路拡大及びインバウンド対応**

- ・コロナ禍収束に備え、宮城ふるさとプラザウェブサイトを活用して、観光情報と連動した地場産品紹介動画を多国語で配信。

(2) **生産者育成事業**

① **優秀技能者に対する表彰事業**

県産品の生産に従事する優秀な技能者を表彰し、技能水準の向上と勤務意欲の高揚並びに後継者の育成を図るための事業。

- ・該当者なし

② **県産品販売促進講演会の開催**

日時	場所	講師	演題	出席者
令和5年 2月13日（月）	宮城県庁 2階講堂	(株)楽天野球団 東北楽天ゴールデン イーグルス BtoC 営業本部長 渡辺誉志氏	ともに成長「地場産業連携」 ～私たちができる県産品振興～	105名

③ **産地等育成支援**

県内地域地場産業振興協議会・地区物産協会等が行う各種事業に対して補助するほか、産地との連携強化を図った。

補助金

対象団体	構成市町村	事業内容	補助金額
宮城黒川地域 地場産業振興協議会 (3市5町1村)	塩竈市・多賀城市・富谷市・ 松島町・七ヶ浜町・利府町・ 大和町・大郷町・大衡村	商品開発、人材育成、 需要開拓	100千円
仙南地域 地場産業振興協議会 (2市7町)	白石市・角田市・蔵王町・ 七ヶ宿町・大河原町・村田 町・柴田町・川崎町・丸森町	需要開拓	100千円
名亘 地場産業振興協議会 (2市2町)	名取市・岩沼市・山元町・亘 理町	宣伝、人材育成、需要 開拓	100千円

④ **会員連携強化事業**

会員交流会（中止）

(3) **実施協力**

(後援名義)

名 称	会 期	会 場	主 催
東北風土マラソン&フェスティバル 2022	4月24日(日)～ 5月21日(土)	長沼ボート場クラブ ハウス (オンライン配信)	東北風土マラソン&フェスティバル 2022 実行委員会
第7回食ってみらin美里	5月29日(日)	美里トレーニングセンター	(一社)美里町物産観光協会
第2回関上匠の杜クラフトフェア	9月18日(日) ・19日(月)	かわまちてらす関上	匠の杜実行委員会
第25回みちのくYOSAKOIまつり	10月8日(土) ・9日(日)	市民広場ほか	(一社)みちのく YOSAKOI 協議会
第33回いしのまき大漁まつり	10月16日(日)	石巻市水産物地方卸売市場	いしのまき大漁まつり実行委員会
第17回蔵王町産業まつり	10月22日(土) ・23日(日)	蔵王町ふるさと文化会館	第17回蔵王町産業まつり大会実行委員会
第11回東松島市観光と物産のPR会	11月20日(日)	矢本東市民センター	(株)東松島観光物産公社

(協賛)

名 称	会 期	会 場	主 催
第38回仙台青葉まつり	5月14日(土)～ 15日(日)	仙台駅・中央通り他	仙台・青葉まつり協賛会
2022 仙台七夕まつり	8月6日(土) ～8日(月)	仙台市内	仙台七夕まつり協賛会
2022SENDAI 光のページェント	12月9日(金) ～25日(日)	定禅寺通	2022SENDAI 光のページェント実行委員会

(4) 関係機関への協力

機 関 名	委嘱役名	就任者
全国観光土産品連盟	副 会 長	会 長
宮城県観光土産品公正取引協議会	副 会 長	〃
みやぎ優れ MONO 発信事業実行委員会	委 員	〃
宮城県卓越技能者表彰選考委員会	委 員	〃
仙台七夕まつり実行委員会	委 員	〃
全日本こけしコンクール審査委員会	審 査 委 員	〃
宮城げんき市実行委員会	委 員	常 務 理 事
宮城黒川地域地場産業振興協議会	参 与	〃
仙南地域地場産業振興協議会	専 門 委 員	〃
名取市商工振興審議会	委 員	〃
宮城県食品輸出促進協議会	監 事	〃
宮城マスター検定推進会議	委 員	〃
宮城県認証食品認証基準策定検討会	委 員	〃

(5) その他

(公社)宮城県国際経済振興協会、(公社)仙台北法人会、(公社)宮城県観光連盟、仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会、東北地域伝産法指定産地連絡協議会、楽天イーグルス・マイチーム協議会、東北6県物産協会等連絡協議会などに参画し、連携をしながら県産品の振興を図った。

3 収益目的事業

(1) 物産展事業（収益事業1）

当協会が参画する「宮城県の物産と観光展実行委員会」主催の「宮城県の物産と観光展」の開催の他、全国で開催される各種物産展等に参加し県産品の販路拡大に努めた。

① 宮城県の物産と観光展実行委員会への参画

イ 会議の開催

会議名	年月日	審議事項
監査会	令和4年 7月6日（水）	・令和3年度事業報告及び収支決算について
実行委員会	令和4年 7月11日（月）	・令和3年度事業報告及び収支決算について ・令和4年度事業計画(案)及び収支予算(案)について
	令和5年 1月12日（木）	・令和5年度宮城県の物産と観光展開催計画（案） 及び収支予算（案）について
出展業者選考会議	令和4年 9月13日（火）	・山形・宮城展（池袋東武展）の企画内容及び出展勧誘(案)について ・宮城県の観光と物産展（名古屋名鉄展）、宮城県の物産と観光展（そごう広島展）の企画内容及び出展勧誘(案)について
	令和5年 1月18日（水）	・宮城県の物産と観光展（そごう千葉展）、宮城県の物産と観光展（そごう横浜展）の企画内容等及び出展勧誘(案)について

ロ 物産展実績

物産展売上実績一覧

名称	会期	出展者数	今年度売上 (円)	前年度売上 (円)	前年比
第35回宮城県の物産と観光展 (そごう横浜展)	4月5日（火）～ 4月11日（月）	41	44,293,297	49,271,385	89.9%
第3回山形・宮城展 (東武池袋展)	11月10日（水）～ 11月15日（月）	26	28,015,707	28,170,290	99.5%
第26回宮城県の物産と観光展 (そごう広島展)	11月16日（木）～ 11月23日（木）	34	37,890,493	37,038,991	102.3%
第58回宮城県の観光と物産展 (名古屋名鉄展)	1月25日（水）～ 1月31日（火）	46	61,390,522	46,972,774	130.7%
第30回宮城県の物産と観光展 (そごう千葉展)	3月23日（水）～ 3月30日（水）	37	52,720,966	76,343,515	69.1%

② 県内外百貨店等での物産展の開催・参加

イ 事務局

(イ) 協会主催物産展

名称	会期	会場	出展者数	売上額 (千円)
第18回宮城・山形の物産展	6月1日～6月6日	東武船橋店6階催事場 (スペース340坪)	28	34,194

東北物産展	6月3日(木)～ 6月8日(水)	東武宇都宮店5階催事場 (スペース300坪)	10	12,071
-------	---------------------	---------------------------	----	--------

(ロ) その他物産展・販売会等

回数	出展者数	売上額(千円)
83	263	240,323

ロ 出張所

百貨店主催物産展

	回数	出展者数	売上額(千円)
東京出張所	53	230	78,125
大阪出張所	25	116	124,562

(2) 販売事業(収益事業2)

事務局、大阪出張所において県産品の宣伝並びに販路拡大を目的とし、県産品の買取販売を実施した。

	販売実績(円) (前年比)	仕入実績(円) (前年比)
事務局	115,396,509 (106.4%)	104,008,234 (102.5%)
大阪出張所	3,594,861 (221.8%)	3,009,823 (212.2%)
合計	118,991,370 (105.1%)	107,018,057 (103.9%)

(3) 飲食店事業(収益事業3)

アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」イートインコーナーにおいて飲食物を販売。
売上額 84,992,000円 (前年比 130.0%)

4 法人事業

協会の会員の構成並びに協会の運営等に関する会議の開催状況は次のとおりである。

(1) 会員構成現況 (令和5年3月31日現在)

業種区分	1 種				2 種	3 種	計	増 減
	イ	ロ	ハ	ニ				
1 醸 造 品			10	1			11	-2
2 農 産 品	14	3	55	2			74	
3 水 産 品	4		51	3			58	
4 菓 子	7	1	27				35	+3
5 こ け し	1		1	1			3	-1
6 玄 昌 石	1			1			2	
7 木 工 ・ 漆 器	3		3	1			7	
8 その他の民・工芸品	10		9				19	+1 -1
9 市 町 村					35		35	
10 地区物産協会						15	15	
11 そ の 他						13	13	
合 計	40	4	156	9	35	28	272	
増 減	+3	-3	+1	-1				+4 -4

(2) 会議の開催状況

総会・役員会等

会 議 名	月 日	主 な 審 議 事 項
監 査 会	令和4年 6月6日 (月)	・ 令和3年度各事業報告並びに会計監査について
正副会長会議	令和4年 5月18日 (水)	・ 令和3年度事業・収支状況について ・ 令和4年度事業計画の詳細について ・ 人事案件並びに組織改編について
	令和4年 11月14日 (月)	・ 理事会議案について ・ 宮城ふるさとプラザ在り方検討について ・ 令和4年度事業進捗状況について ・ 人事評価について
	令和5年 3月7日 (火)	・ 令和5年度事業計画(案)並びに収支予算(案)について ・ 令和4年度収支状況について ・ 人事案件について
理 事 会	令和4年 6月10日 (金)	・ 令和3年度事業報告、収支決算並びに監査報告について ・ 令和4年度短期借入金の限度額(案)について ・ 令和4年度常勤役員報酬(案)について ・ 役員の補選について ・ 会員加入(案)について ・ 定時総会の開催(案)について
	令和4年 11月25日 (金)	・ 規程の一部改正(案)について ・ 会員加入承認(案)について
	令和5年 3月15日 (水)	・ 令和5年度事業計画(案)並びに収支予算(案)について ・ 規程の一部改正(案)について ・ 会員加入承認(案)について
定 時 総 会	令和4年 6月28日 (火)	・ 令和3年度事業報告、収支決算並びに監査報告について ・ 令和4年度短期借入金の限度額(案)について ・ 令和4年度常勤役員報酬(案)について ・ 役員の補選について

【別表】

令和4年度宮城ふるさとプラザの概況について

2023/3末現在

① 売上等推移

売上額

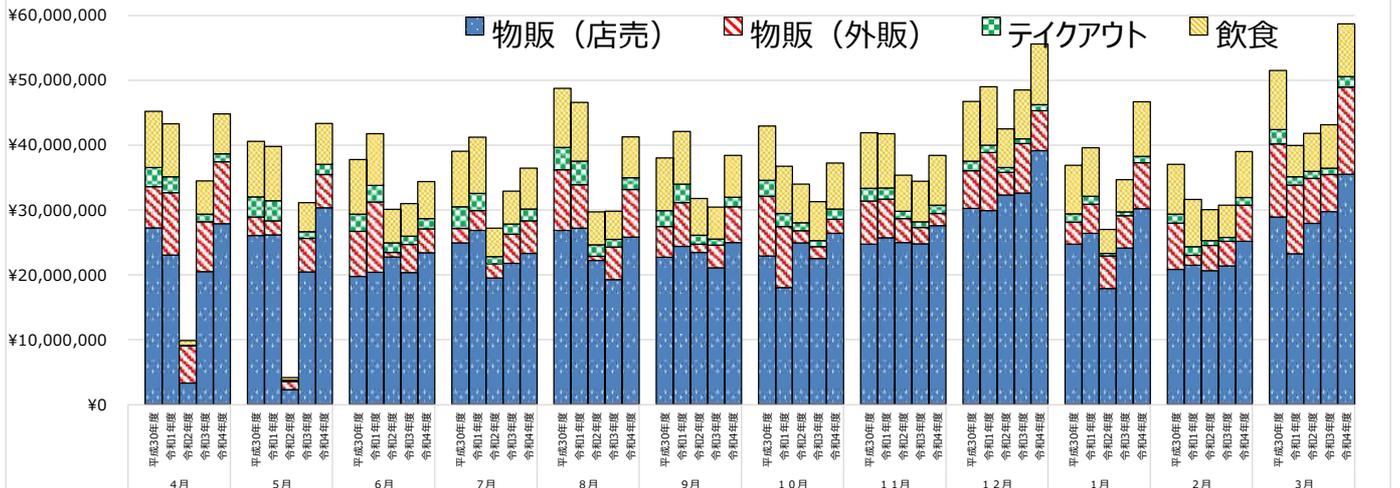
売上単位:円(税抜)

項目	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	営業日数	30	31	30	31	31	30	31	30	30	29	28	31	362
R4 円	物販(店売)	27,888,131	30,367,707	23,403,354	23,300,292	25,795,046	24,981,512	26,634,808	27,613,817	39,154,246	30,187,845	25,187,134	35,532,239	340,046,131
	物販(外販)	9,519,707	5,087,231	3,704,837	5,025,553	7,338,610	5,488,515	1,929,740	1,860,567	6,124,796	7,090,332	5,552,645	13,420,898	72,143,431
	物販計	37,407,838	35,454,938	27,108,191	28,325,845	33,133,656	30,470,027	28,564,548	29,474,384	45,279,042	37,278,177	30,739,779	48,953,137	412,189,562
	テイクアウト	1,243,873	1,597,211	1,553,733	1,832,710	1,858,442	1,480,015	1,582,467	1,248,441	975,429	982,558	1,196,123	1,606,218	17,157,220
	飲食	6,174,691	6,286,876	5,713,572	6,311,855	6,289,379	6,481,796	7,084,906	7,693,612	9,318,270	8,417,924	7,093,093	8,126,026	84,992,000
	R4年度売上	44,826,402	43,339,025	34,375,496	36,470,410	41,281,477	38,431,838	37,231,921	38,416,437	55,572,741	46,678,659	39,028,995	58,685,381	514,338,782
	売上予算	44,000,000	42,000,000	38,000,000	40,000,000	45,000,000	40,000,000	42,000,000	41,000,000	49,000,000	37,000,000	35,000,000	47,000,000	500,000,000
予算比	101.9%	103.2%	90.5%	91.2%	91.7%	96.1%	88.6%	93.7%	113.4%	126.2%	111.5%	124.9%	102.9%	
R3 円	物販(店売)	20,504,076	20,473,382	20,369,017	21,776,072	19,286,933	21,070,851	22,501,377	24,790,814	32,612,477	24,147,024	21,381,488	29,768,868	278,682,379
	物販(外販)	7,686,609	5,147,807	4,328,330	4,486,765	5,008,460	3,538,162	1,864,939	2,499,623	7,622,031	4,987,053	3,807,914	5,673,937	56,651,630
	物販計	28,190,685	25,621,189	24,697,347	26,262,837	24,295,393	24,609,013	24,366,316	27,290,437	40,234,508	29,134,077	25,189,402	35,442,805	335,334,009
	テイクアウト	1,180,723	1,054,611	1,283,363	1,570,537	1,156,974	915,768	922,484	886,094	733,724	549,237	578,919	1,022,618	11,855,052
	飲食	5,126,372	4,439,331	5,021,979	5,081,451	4,341,243	4,935,304	6,000,442	6,246,278	7,533,837	4,987,006	4,989,491	6,686,417	65,389,151
	R3年度売上	34,497,780	31,115,131	31,002,689	32,914,825	29,793,610	30,460,085	31,289,242	34,422,809	48,502,069	34,670,320	30,757,812	43,151,840	412,578,212
	R3年度対R4年度比	136.0%	148.3%	114.9%	107.0%	133.7%	118.6%	118.4%	111.4%	120.1%	125.0%	117.8%	119.4%	122.0%
	123.8%	98.8%	85.6%	112.0%	146.5%	155.1%	103.5%	74.4%	80.4%	142.2%	145.8%	236.5%	127.3%	
	132.7%	138.4%	109.8%	107.9%	136.4%	123.8%	117.2%	108.0%	112.5%	128.0%	122.0%	138.1%	122.9%	
	105.3%	151.5%	121.1%	116.7%	160.6%	161.6%	171.5%	140.9%	132.9%	178.9%	206.6%	157.1%	144.7%	
	120.4%	141.6%	113.8%	124.2%	144.9%	131.3%	118.1%	123.2%	123.7%	168.8%	142.2%	121.5%	130.0%	
合計売上	129.9%	139.3%	110.9%	110.8%	138.6%	126.2%	119.0%	111.6%	114.6%	134.6%	126.9%	136.0%	124.7%	

黒枠内はR4年3月までの累計との比

※参考値

項目	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	営業日数	8	3	30	31	31	30	31	30	30	29	28	31	312
R2 円	物販(店売)	3,334,845	2,304,103	22,788,933	19,535,379	22,246,784	23,446,075	24,955,513	24,977,259	32,324,784	17,876,244	20,660,040	27,958,520	242,408,479
	物販(外販)	5,707,920	1,279,402	667,951	2,143,945	606,779	1,272,961	1,823,096	3,687,632	3,495,261	5,030,636	3,874,281	6,932,087	36,521,951
	物販計	9,042,765	3,583,505	23,456,884	21,679,324	22,853,563	24,719,036	26,778,609	28,664,891	35,820,045	22,906,880	24,534,321	34,890,607	278,930,430
	テイクアウト	99,772	180,325	1,475,988	1,150,384	1,807,051	1,390,014	1,237,190	1,129,829	744,273	394,930	735,402	1,039,192	11,384,350
	飲食	752,738	426,365	5,173,987	4,389,833	5,023,587	5,663,112	5,953,640	5,545,949	5,953,640	3,699,129	4,756,981	5,871,490	53,210,451
	R2年度売上	9,895,275	4,190,195	30,106,859	27,219,541	29,684,201	31,772,162	33,969,439	35,340,669	42,517,958	27,000,939	30,026,704	41,801,289	343,525,231
	H31 R1 円	物販(店売)	23,065,389	26,184,816	20,384,798	26,855,257	27,216,090	24,398,909	18,043,628	25,731,403	29,878,712	26,414,701	21,482,511	23,257,823
物販(外販)	9,612,029	2,148,456	10,837,971	3,057,854	6,658,818	6,723,121	9,410,248	5,921,311	8,978,857	4,460,885	1,511,373	10,562,325	79,883,248	
物販計	32,677,418	28,333,272	31,222,769	29,913,111	33,874,908	31,122,030	27,453,876	31,652,714	38,857,569	30,875,586	22,993,884	33,820,148	372,797,285	
テイクアウト	2,449,416	3,075,107	2,580,479	2,658,950	3,634,042	2,847,747	2,009,827	1,723,535	1,149,229	1,244,828	1,336,006	1,285,773	25,994,939	
飲食	8,173,130	8,371,027	7,963,474	8,637,232	9,078,557	8,118,919	7,254,781	8,363,923	9,004,360	7,476,328	7,313,414	4,838,870	94,594,015	
H31年度売上	43,299,964	39,779,406	41,766,722	41,209,293	46,587,507	42,088,696	36,718,484	41,740,172	49,011,158	39,596,742	31,643,304	39,944,791	493,386,239	
H30 円	物販(店売)	27,263,740	26,053,374	19,783,654	24,949,533	26,873,186	22,728,916	22,905,567	24,721,121	30,240,323	24,743,669	20,842,929	28,920,003	300,026,015
	物販(外販)	6,341,054	2,851,077	6,929,331	2,186,801	9,344,041	4,721,553	9,232,893	6,674,724	5,834,583	3,383,859	7,135,983	11,289,198	75,925,097
	物販計	33,604,794	28,904,451	26,712,985	27,136,334	36,217,227	27,450,469	32,138,460	31,395,845	36,074,906	28,127,528	27,978,912	40,209,201	375,951,112
	テイクアウト	2,952,698	3,110,295	2,668,855	3,364,414	3,422,651	2,440,015	2,437,793	1,962,728	1,451,606	1,299,727	1,380,012	2,211,127	28,701,921
	飲食	8,622,809	8,587,774	8,405,950	8,578,048	9,091,859	8,120,629	8,345,331	8,545,094	9,189,236	7,450,113	7,679,205	9,099,063	101,715,111
	H30年度売上	45,180,301	40,602,520	37,787,790	39,078,796	48,731,737	38,011,113	42,921,584	41,903,667	46,715,748	36,877,368	37,038,129	51,519,391	506,368,144



入店客数

人/％

R4	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	営業日数	30	31	30	31	31	30	31	30	30	29	28	31	362
	R4年度客数	58,395	59,122	48,555	47,148	51,666	47,166	52,493	52,626	56,736	53,490	50,786	56,542	634,725
	一日/平均客数	1,947	1,907	1,619	1,521	1,667	1,572	1,693	1,754	1,891	1,844	1,814	1,824	1,753
	買上率	39.1%	39.1%	38.0%	38.6%	37.9%	39.8%	36.6%	37.9%	39.8%	38.0%	36.3%	40.2%	38.5%
R3	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	営業日数	30	31	30	31	31	30	31	30	30	29	28	31	362
	R3年度客数	41,595	38,998	40,399	40,859	35,514	39,152	43,529	47,866	51,515	42,901	42,983	53,033	518,344
	一日/平均客数	1,387	1,258	1,347	1,318	1,146	1,305	1,404	1,596	1,717	1,479	1,535	1,711	1,432
	買上率	40.8%	40.8%	40.3%	41.4%	42.2%	42.0%	39.5%	39.0%	40.4%	40.7%	37.7%	40.9%	40.4%
対比		140.4%	151.6%	120.2%	115.4%	145.5%	120.5%	120.6%	109.9%	110.1%	124.7%	118.2%	106.6%	122.5%

買上客数(レジ客数)

人

R4	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	
	人	物販	20,472	20,723	16,132	15,774	17,089	16,177	16,468	17,201	19,608	17,566	15,929	19,936	213,075
	飲食	2,343	2,395	2,329	2,414	2,492	2,580	2,753	2,724	2,995	2,776	2,481	2,799	31,081	
	計	22,815	23,118	18,461	18,188	19,581	18,757	19,221	19,925	22,603	20,342	18,410	22,735	244,156	
参考	テイクアウト	3,443	4,429	4,315	4,454	4,519	3,594	3,851	3,052	2,374	2,396	2,916	3,936	43,279	
R3	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	
	人	物販	14,610	13,824	13,810	14,522	12,800	14,276	14,592	16,215	18,293	15,688	14,490	19,322	182,442
	飲食	2,350	2,096	2,484	2,409	2,176	2,155	2,581	2,467	2,508	1,761	1,736	2,351	27,074	
	計	16,960	15,920	16,294	16,931	14,976	16,431	17,173	18,682	20,801	17,449	16,226	21,673	209,516	
参考	テイクアウト	3,318	2,972	3,622	4,398	3,212	2,549	2,552	2,454	2,020	1,486	1,562	2,804	32,949	
対比	対比	物販	140.1%	149.9%	116.8%	108.6%	133.5%	113.3%	112.9%	106.1%	107.2%	112.0%	109.9%	103.2%	116.8%
	飲食	99.7%	114.3%	93.8%	100.2%	114.5%	119.7%	106.7%	110.4%	119.4%	157.6%	142.9%	119.1%	114.8%	
%	計(テイクアウト除く)	134.5%	145.2%	113.3%	107.4%	130.7%	114.2%	111.9%	106.7%	108.7%	116.6%	113.5%	104.9%	116.5%	
参考	テイクアウト	103.8%	149.0%	119.1%	101.3%	140.7%	141.0%	150.9%	124.4%	117.5%	161.2%	186.7%	140.4%	131.4%	

買上単価(物販は外販を除く店売のみ対象)

円

R4	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均	
	円	物販	1,362	1,465	1,451	1,477	1,509	1,544	1,617	1,605	1,997	1,719	1,581	1,782	1,596
	飲食	2,635	2,625	2,453	2,615	2,524	2,512	2,574	2,824	3,111	3,032	2,859	2,903	2,735	
	計	1,493	1,586	1,577	1,628	1,639	1,677	1,754	1,772	2,145	1,898	1,753	1,920	1,741	
R3	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	
	円	物販	1,403	1,481	1,475	1,500	1,507	1,476	1,542	1,529	1,783	1,539	1,476	1,541	1,528
	飲食	2,181	2,118	2,022	2,109	1,995	2,290	2,325	2,532	3,004	2,832	2,874	2,844	2,415	
	計	1,511	1,565	1,558	1,586	1,578	1,583	1,660	1,661	1,930	1,670	1,625	1,682	1,642	
対比	対比	物販	97.1%	98.9%	98.4%	98.5%	100.2%	104.6%	104.9%	105.0%	112.0%	111.7%	107.2%	115.7%	104.5%
	飲食	120.8%	123.9%	121.3%	124.0%	126.5%	109.7%	110.7%	111.6%	103.6%	107.1%	99.5%	102.1%	113.2%	
%	計	98.8%	101.3%	101.2%	102.6%	103.9%	106.0%	105.7%	106.7%	111.1%	113.7%	107.9%	114.2%	106.0%	

営業日一日あたり売上(物販は店売・外販含む)

円

R4	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均	
	円	物販	1,246,928	1,143,708	903,606	913,737	1,068,828	1,015,668	921,437	982,479	1,509,301	1,285,454	1,097,849	1,579,133	1,138,645
	テイクアウト	41,462	51,523	51,791	59,120	59,950	49,334	51,047	41,615	32,514	33,881	42,719	51,813	47,396	
	飲食	205,823	202,802	190,452	203,608	202,883	216,060	228,545	256,454	310,609	290,273	253,325	262,130	234,785	
	合計	1,494,213	1,398,033	1,145,850	1,176,465	1,331,661	1,281,061	1,201,030	1,280,548	1,852,425	1,609,609	1,393,893	1,893,077	1,420,825	
R3	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	
	円	物販	939,690	826,490	823,245	847,188	783,722	820,300	786,010	909,681	1,341,150	1,004,623	899,622	1,143,316	926,337
	テイクアウト	39,357	34,020	42,779	50,662	37,322	30,526	29,758	29,536	24,457	18,939	20,676	32,988	32,749	
	飲食	170,879	143,204	167,399	163,918	140,040	164,510	193,563	208,209	251,128	171,966	178,196	215,691	180,633	
	合計	1,149,926	1,003,714	1,033,423	1,061,769	961,084	1,015,336	1,009,330	1,147,427	1,616,736	1,195,528	1,098,493	1,391,995	1,139,719	
対比	対比	物販	132.7%	138.4%	109.8%	107.9%	136.4%	123.8%	117.2%	108.0%	112.5%	128.0%	122.0%	138.1%	122.9%
	テイクアウト	105.3%	151.5%	121.1%	116.7%	160.6%	161.6%	171.5%	140.9%	132.9%	178.9%	206.6%	157.1%	144.7%	
%	飲食	120.4%	141.6%	113.8%	124.2%	144.9%	131.3%	118.1%	123.2%	123.7%	168.8%	142.2%	121.5%	130.0%	
	計(テイクアウト含む)	129.9%	139.3%	110.9%	110.8%	138.6%	126.2%	119.0%	111.6%	114.6%	134.6%	126.9%	136.0%	124.7%	

営業日一日あたり客数(レジ客数)

人

R4	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均	
	人	物販	682	668	538	509	551	539	531	573	654	606	569	643	589
	飲食	78	77	78	78	80	86	89	91	100	96	89	90	86	
	計	761	746	615	587	632	625	620	664	753	701	658	733	674	
R3	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	
	人	物販	487	446	460	468	413	476	471	541	610	541	518	623	504
	飲食	78	68	83	78	70	72	83	82	84	61	62	76	75	
	計	565	514	543	546	483	548	554	623	693	602	580	699	579	
対比	対比	物販	140.1%	149.9%	116.8%	108.6%	133.5%	113.3%	112.9%	106.1%	107.2%	112.0%	109.9%	103.2%	116.8%
	飲食	99.7%	114.3%	93.8%	100.2%	114.5%	119.7%	106.7%	110.4%	119.4%	157.6%	142.9%	119.1%	114.8%	
%	計	134.5%	145.2%	113.3%	107.4%	130.7%	114.2%	111.9%	106.7%	108.7%	116.6%	113.5%	104.9%	116.5%	