

令和元年度事業報告

平成31年4月1日から令和2年3月31日まで

1 概 況

東日本大震災の復興から間もなく10年を迎えようとしている中、県産品の販路開拓における状況は、昨年施行された消費増税をはじめ令和元年東日本台風（台風19号）の災害等により新たな足踏みを余儀なくされたことに加え、年度末には新型コロナウイルス感染症の影響等による先行きの見えない様々な課題に直面した。

当会としては、本県の地場産業の育成を図り、地域社会の発展に寄与することを目的として、宮城県と一体となり県産品の販路回復並びに拡大を図るための事業を一貫して実施することにより成果を挙げてきた。

宮城ふるさとプラザの運営については、開設から15年目を迎え、首都圏におけるアンテナ機能の充実を図ることを基軸とし、店舗内外での県産品販売強化に取り組むとともにインバウンド対策に即応した事業の整備を行った。

また、県産品販路拡大事業の核となる物産展事業をはじめ県内事業者の販売支援等をサポートする事業を実施し、販路拡大の更なる強化に努めるとともに、公益法人として求められる新たな事業を展開していくための基盤体制づくりを推進した。

しかしながら、年度末に事態が拡大した新型コロナウイルスの影響で販売店舗の臨時休業並びに大規模な催事が中止となる等、ほぼ予定通りに推移してきた当該年度の収支に大きな打撃を受ける結果となった。

なお、今年度実施した事業は次のとおりである。

2 公益目的事業

(1) 県産品情報発信・販路開拓事業

① アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」の運営

イ 会議関係

(イ) 宮城ふるさとプラザ運営委員会（6月7日）

- ・平成30年度事業報告について
- ・令和元年度事業計画（案）について

(ロ) 第7回首都圏アンテナショップ在り方検討委員会（8月9日）

ロ アンテナショップ機能の整備

(イ) 情報収集・還元

- ・販売実績による消費者動向の分析並びに報告会の参画
 - *9月9日（県庁2階講堂）61名参加
 - *2月12日（県庁2階講堂）74名参加
- ・ホームページを活用した取引先への情報還元
- ・試験販売実施状況2社4点
- ・首都圏消費者動向モニタリング調査の実施（5社5件）※中止

(ロ) 情報発信

- ・ 県内中学生による特産品並びに地域PR・勉強会の拠点
 - * 塩釜市立浦戸中学校による PR (4月13日)
 - * 蔵王町立円田中学校による PR (4月22日)
 - * 蔵王町立遠刈田中学校による PR (4月23日)
 - * 七ヶ浜町立七ヶ浜中学校による PR (5月10日)
- ・ 各種メディア、出版物等への取材要請並びに協力による広報宣伝
 - * 合計16回(テレビ・ラジオ4回、新聞・情報誌・WEB等12回)
- ・ 観光情報の発信(年間:21,678人利用/利用状況:6,301件)
- ・ 県人会等に対する情報発信等
- ・ 2階窓を活用した情報発信(水産加工品・イベント・県内ロケ地観光PR等)

(ハ) 販路開拓

- ・ 大手食品企業等への情報提供並びに商談等の実施
- ・ 県の各種事業との連携による販路拡大の推進
 - * 「食材王国みやぎ」魅力体感促進業務
 - * みやぎ水産の日イベント

ハ 販売促進事業

- (イ) 店舗外販売会への参画並びに県産品利用促進
 - ・ 都内企業・団体・各種イベント等における外販の実施
- (ロ) 物産展における宮城ふるさとプラザブースの展開(首都圏百貨店等)

ニ 復興支援事業関係

被災事業者の商品の受け入れ並びにイベントスペース活用促進

ホ 豊島区との交流事業

- (イ) 地元商店街との連携(サンシャイン中央通商栄会)
- (ロ) 区主催イベントへの参画
 - ・ 豊島区消費生活展 (9月20日)

ヘ 売上等の概況

【別表】

- ・ 令和元年度宮城ふるさとプラザの概況について

令和元年度宮城ふるさとプラザの概況について

2020/3末現在

① 売上等推移

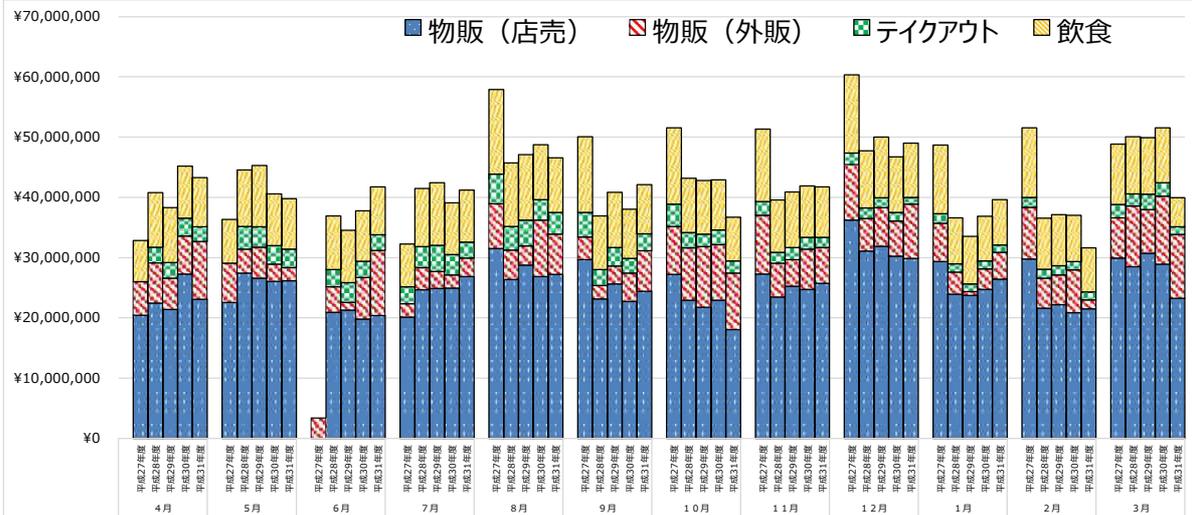
3/29休業(外出自粛要請)

売上額		※10/12は台風のため臨時休業												売上単位:円(税抜)	
項目	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均	
	営業日数	30	31	30	31	31	30	30	30	30	29	29	30	361	
H31・R1	物販(店売)	23,065,389	26,184,816	20,384,798	26,855,257	27,216,090	24,398,909	18,043,628	25,731,403	29,878,712	26,414,701	21,482,511	23,257,823	292,914,037	
	物販(外販)	9,612,029	2,148,456	10,837,971	3,057,854	6,658,818	6,723,121	9,410,249	5,921,311	8,978,857	4,460,885	1,511,373	10,562,325	79,883,249	
	物販計	32,677,418	28,333,272	31,222,769	29,913,111	33,874,908	31,122,030	27,453,877	31,652,714	38,857,569	30,875,586	22,993,884	33,820,148	372,797,286	
	テイクアウト	2,449,416	3,075,107	2,580,479	2,658,950	3,634,042	2,847,747	2,009,827	1,723,535	1,149,229	1,244,828	1,336,006	1,285,773	25,994,939	
	飲食	8,173,130	8,371,027	7,963,474	8,637,232	9,078,557	8,118,919	7,254,781	8,363,923	9,004,360	7,476,328	7,313,414	4,838,870	94,594,015	
	H31R1年度売上	43,299,964	39,779,406	41,766,722	41,209,293	46,587,507	42,088,696	36,718,485	41,740,172	49,011,158	39,596,742	31,643,304	39,944,791	493,386,240	
売上予算	40,000,000	42,000,000	39,000,000	40,000,000	48,000,000	40,000,000	40,000,000	42,000,000	41,000,000	48,000,000	36,800,000	38,000,000	50,000,000	504,800,000	
	予算比	108.2%	94.7%	107.1%	103.0%	97.1%	105.2%	87.4%	101.8%	102.1%	107.6%	83.3%	79.9%	97.7%	
H30	物販(店売)	27,263,740	26,053,374	19,783,654	24,949,533	26,873,186	22,728,916	22,905,567	24,721,121	30,240,323	24,743,669	20,842,929	28,920,003	300,026,015	
	物販(外販)	6,341,054	2,851,077	6,929,331	2,186,801	9,344,041	4,721,553	9,232,893	6,674,724	5,834,583	3,383,859	7,135,983	11,289,198	75,925,097	
	物販計	33,604,794	28,904,451	26,712,985	27,136,334	36,217,227	27,450,469	32,138,460	31,395,845	36,074,906	28,127,528	27,978,912	40,209,201	375,951,112	
	テイクアウト	2,952,698	3,110,295	2,668,855	3,364,414	3,422,651	2,440,015	2,437,793	1,962,728	1,451,606	1,299,727	1,380,012	2,211,127	28,701,921	
	飲食	8,622,809	8,587,774	8,405,950	8,578,048	9,091,859	8,120,629	8,345,331	8,545,094	9,189,236	7,450,113	7,679,205	9,099,063	101,715,111	
	H30年度売上	45,180,301	40,602,520	37,787,790	39,078,796	48,731,737	38,011,113	42,921,584	41,903,667	46,715,748	36,877,368	37,038,129	51,519,391	506,368,144	
H30年度対H31・R1年度比	物販(店売)	84.8%	100.5%	103.0%	107.6%	101.3%	107.3%	78.8%	104.1%	98.8%	106.8%	103.1%	80.4%	97.6%	
	物販(外販)	151.6%	75.4%	156.4%	139.8%	71.3%	142.4%	101.9%	88.7%	153.9%	131.8%	21.2%	93.6%	105.2%	
	物販計	97.2%	98.0%	116.9%	110.2%	93.5%	113.4%	85.4%	100.8%	107.7%	109.8%	82.2%	84.1%	99.2%	
	テイクアウト	83.0%	98.9%	96.7%	79.0%	106.2%	116.7%	82.4%	87.8%	79.2%	95.8%	96.8%	58.2%	90.6%	
	飲食	94.8%	97.5%	94.7%	100.7%	99.9%	100.0%	86.9%	97.9%	98.0%	100.4%	95.2%	53.2%	93.0%	
	合計売上	95.8%	98.0%	110.5%	105.5%	95.6%	110.7%	85.5%	99.6%	104.9%	107.4%	85.4%	77.5%	97.4%	

黒枠内はH31年3月までの累計との比

※参考値

項目	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	営業日数	30	31	30	31	31	30	31	30	30	29	28	31	362
H29	物販(店売)	21,410,981	26,596,267	21,269,513	24,872,560	28,772,827	25,634,842	21,749,787	25,270,197	31,910,092	23,706,149	22,212,455	30,707,363	304,113,033
	物販(外販)	5,185,978	5,111,663	1,305,468	2,831,028	3,186,614	2,944,719	10,105,032	4,407,682	6,399,989	669,481	4,881,527	7,259,931	54,289,112
	物販計	26,596,959	31,707,930	22,574,981	27,703,588	31,959,441	28,579,561	31,854,819	29,677,879	38,310,081	24,375,630	27,093,982	37,967,294	358,402,145
	テイクアウト	2,608,264	3,432,050	3,278,116	4,360,524	4,249,876	3,104,320	2,054,653	2,002,189	1,632,216	1,268,235	1,546,598	2,570,035	32,107,076
	飲食	9,101,293	10,129,774	8,699,790	10,355,359	10,859,346	9,170,195	8,870,059	9,220,845	10,045,071	7,904,001	8,503,538	9,357,504	112,216,778
	H29年度売上	38,306,516	45,269,754	34,552,887	42,419,471	47,068,663	40,854,076	42,779,531	40,900,913	49,987,368	33,547,869	37,144,118	49,894,833	502,725,999
H28	物販(店売)	22,461,877	27,431,318	20,902,500	24,679,988	26,358,772	23,161,678	22,947,588	23,456,203	31,064,806	23,933,665	21,598,605	28,494,419	296,491,419
	物販(外販)	6,676,593	3,953,300	4,230,846	3,629,825	4,905,487	2,226,203	8,667,533	5,638,677	5,428,252	3,657,281	4,994,043	10,052,484	64,060,524
	物販計	29,138,470	31,384,618	25,133,346	28,309,813	31,264,259	25,387,881	31,615,121	29,094,880	36,493,058	27,590,946	26,592,648	38,546,903	360,551,943
	テイクアウト	2,578,366	3,779,366	2,877,376	3,532,978	3,898,813	2,605,293	2,540,060	1,767,912	1,750,396	1,383,986	1,454,144	2,029,115	30,197,805
	飲食	9,091,101	9,372,842	8,931,717	9,649,877	10,540,154	8,917,930	8,997,016	8,701,588	9,473,702	7,643,581	8,503,939	9,478,228	109,301,675
	H28年度売上	40,807,937	44,536,826	36,942,439	41,492,668	45,703,226	36,911,104	43,152,197	39,564,380	47,717,156	36,618,513	36,550,731	50,054,246	500,051,423
H27	物販(店売)	20,458,065	22,567,593	0	20,110,135	31,513,003	29,665,775	27,199,875	36,227,440	29,364,077	29,751,246	29,940,314	304,054,768	
	物販(外販)	5,524,580	6,524,179	3,364,490	2,238,125	7,431,621	3,760,427	7,989,787	9,748,888	9,224,383	6,363,345	8,581,978	6,662,330	77,414,133
	物販計	25,982,645	29,091,772	3,364,490	22,348,260	38,944,624	33,426,202	35,189,662	45,976,328	38,628,460	36,314,621	38,522,292	371,468,901	
	テイクアウト	0	0	0	2,785,147	4,926,588	4,100,013	3,702,513	2,283,338	1,925,550	1,553,904	1,665,144	2,236,636	25,178,833
	飲食	6,854,853	7,257,129	0	7,103,706	14,007,853	12,518,547	12,648,829	12,024,705	12,955,532	11,412,890	11,565,705	9,977,072	118,326,821
	H27年度売上	32,837,498	36,348,901	3,364,490	32,237,113	57,879,065	50,044,762	51,541,004	60,332,905	48,694,216	51,564,073	48,816,352	50,054,246	500,051,423
商品物使用額(税込)				4,722,000	6,138,000	6,608,000	6,399,000	8,119,000	11,862,000	11,035,000	10,826,000		65,709,000	



入店客数

人/％

H31 R1	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	営業日数	30	31	30	31	31	30	30	30	30	29	29	30	361
客数	客数	57,525	62,979	51,539	60,071	65,989	56,629	51,774	63,596	64,515	65,951	61,977	47,291	709,836
	一日/平均客数	1,918	2,032	1,718	1,938	2,129	1,888	1,726	2,120	2,151	2,274	2,137	1,576	1,966
	買上率	36.5%	35.9%	36.6%	37.9%	35.4%	38.2%	34.1%	34.7%	34.6%	33.6%	30.6%	39.2%	35.5%
H30	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	営業日数	30	31	28	31	31	30	31	30	30	29	28	31	360
客数	客数	64,867	70,624	57,126	64,014	62,817	53,004	55,717	56,336	61,819	51,545	52,629	63,356	713,854
	一日/平均客数	2,162	2,278	2,040	2,065	2,026	1,767	1,797	1,878	2,061	1,777	1,880	2,044	1,983
	買上率	33.7%	33.6%	34.7%	34.6%	37.7%	39.0%	39.2%	39.3%	37.3%	41.6%	37.4%	39.2%	37.1%
対比		88.7%	89.2%	90.2%	93.8%	105.0%	106.8%	92.9%	112.9%	104.4%	127.9%	117.8%	74.6%	99.4%

買上客数(レジ客数)

人

H31 R1	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	物販	17,265	18,848	15,173	18,823	19,330	17,907	14,335	18,377	18,391	18,741	15,669	16,160	209,019
飲食	3,728	3,787	3,669	3,935	4,004	3,717	3,344	3,713	3,917	3,447	3,315	2,360	42,936	
計	20,993	22,635	18,842	22,758	23,334	21,624	17,679	22,090	22,308	22,188	18,984	18,520	251,955	
参考	テイクアウト	6,875	8,788	7,373	7,590	10,416	8,014	5,654	4,829	3,215	3,480	3,726	3,606	73,566
H30	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	物販	18,012	19,734	15,917	18,123	19,587	16,954	17,946	18,259	19,028	18,017	16,128	20,718	218,423
飲食	3,851	3,974	3,892	4,053	4,064	3,730	3,916	3,870	4,000	3,444	3,543	4,137	46,474	
計	21,863	23,708	19,809	22,176	23,651	20,684	21,862	22,129	23,028	21,461	19,671	24,855	264,897	
参考	テイクアウト	8,555	8,975	7,710	9,774	9,909	7,035	7,016	5,588	4,022	3,596	3,865	6,191	82,236
対比	物販	95.9%	95.5%	95.3%	103.9%	98.7%	105.6%	79.9%	100.6%	96.7%	104.0%	97.2%	78.0%	95.7%
	飲食	96.8%	95.3%	94.3%	97.1%	98.5%	99.7%	85.4%	95.9%	97.9%	100.1%	93.6%	57.0%	92.4%
	計(テイクアウトを除く)	96.0%	95.5%	95.1%	102.6%	98.7%	104.5%	80.9%	99.8%	96.9%	103.4%	96.5%	74.5%	95.1%
	参考	テイクアウト	80.4%	97.9%	95.6%	77.7%	105.1%	113.9%	80.6%	86.4%	79.9%	96.8%	96.4%	58.2%

買上単価(物販は外販を除く店売のみ対象)

円

H31 R1	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	物販	1,336	1,389	1,343	1,427	1,408	1,363	1,259	1,400	1,625	1,409	1,371	1,439	1,401
飲食	2,192	2,210	2,170	2,195	2,267	2,184	2,169	2,253	2,299	2,169	2,206	2,050	2,203	
計	1,488	1,527	1,505	1,560	1,555	1,504	1,431	1,543	1,743	1,527	1,517	1,517	1,538	
H30	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	物販	1,514	1,320	1,243	1,377	1,372	1,341	1,276	1,354	1,589	1,373	1,292	1,396	1,374
飲食	2,239	2,161	2,160	2,116	2,237	2,177	2,131	2,208	2,297	2,163	2,167	2,199	2,189	
計	1,641	1,461	1,423	1,512	1,521	1,491	1,429	1,503	1,712	1,500	1,450	1,530	1,517	
対比	物販	88.3%	105.2%	108.1%	103.6%	102.6%	101.6%	98.6%	103.4%	102.2%	102.6%	106.1%	103.1%	102.0%
	飲食	97.9%	102.3%	100.5%	103.7%	101.4%	100.3%	101.8%	102.0%	100.1%	100.3%	101.8%	93.2%	100.7%
	計	90.7%	104.5%	105.7%	103.2%	102.3%	100.8%	100.1%	102.7%	101.8%	101.8%	104.6%	99.2%	101.4%

一日当売上(物販は店売・外販含む)

円

H31 R1	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	物販	1,089,247	913,977	1,040,759	964,939	1,092,739	1,037,401	915,129	1,055,090	1,295,252	1,064,675	792,893	1,127,338	1,032,679
テイクアウト	81,647	99,197	86,016	85,773	117,227	94,925	66,994	57,451	38,308	42,925	46,069	42,859	72,008	
飲食	272,438	270,033	265,449	278,620	292,857	270,631	241,826	278,797	300,145	257,804	252,187	161,296	262,033	
合計	1,443,332	1,283,207	1,392,224	1,329,332	1,502,823	1,402,957	1,223,950	1,391,339	1,633,705	1,365,405	1,091,148	1,331,493	1,366,721	
H30	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	物販	1,120,160	932,402	954,035	875,366	1,168,298	915,016	1,036,725	1,046,528	1,202,497	969,915	999,247	1,297,071	1,044,309
テイクアウト	98,423	100,332	95,316	108,529	110,408	81,334	78,638	65,424	48,387	44,818	49,286	71,327	79,728	
飲食	287,427	277,025	300,213	276,711	293,286	270,688	269,204	284,836	306,308	256,900	274,257	293,518	282,542	
合計	1,506,010	1,309,759	1,349,564	1,260,606	1,571,992	1,267,037	1,384,567	1,396,789	1,557,192	1,271,633	1,322,790	1,661,916	1,406,578	
対比	物販	97.2%	98.0%	109.1%	110.2%	93.5%	113.4%	88.3%	100.8%	107.7%	109.8%	79.3%	86.9%	98.9%
	テイクアウト	83.0%	98.9%	90.2%	79.0%	106.2%	116.7%	85.2%	87.8%	79.2%	95.8%	93.5%	60.1%	90.3%
	飲食	94.8%	97.5%	88.4%	100.7%	99.9%	100.0%	89.8%	97.9%	98.0%	100.4%	92.0%	55.0%	92.7%
計	95.8%	98.0%	103.2%	105.5%	95.6%	110.7%	88.4%	99.6%	104.9%	107.4%	82.5%	80.1%	97.2%	

一日当客数(レジ客数)

人

H31 R1	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	物販	576	608	506	607	624	597	478	613	613	646	540	539	579
飲食	124	122	122	127	129	124	111	124	131	119	114	79	119	
計	700	730	628	734	753	721	589	736	744	765	655	617	698	
H30	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	物販	600	637	568	585	632	565	579	609	634	621	576	668	607
飲食	128	128	139	131	131	124	126	129	133	119	127	133	129	
計	729	765	707	715	763	689	705	738	768	740	703	802	736	
対比	物販	95.9%	95.5%	89.0%	103.9%	98.7%	105.6%	82.5%	100.6%	96.7%	104.0%	93.8%	80.6%	95.4%
	飲食	96.8%	95.3%	88.0%	97.1%	98.5%	99.7%	88.2%	95.9%	97.9%	100.1%	90.3%	58.9%	92.1%
	計	96.0%	95.5%	88.8%	102.6%	98.7%	104.5%	83.6%	99.8%	96.9%	103.4%	93.2%	77.0%	94.9%

② 県産品販路拡大フォローアップ販売力強化事業

県の業務委託を受け、宮城・東京・大阪に専門のスタッフを配置し、県内事業者の展示会、商談会の支援や、取り引きの仲介など商社的な販売支援を実施し、販路拡大の更なる強化に努めた。

商談先件数122件、商談件数1,077件、取引額469,371千円

③ 県産品の展示

県及び関係機関と連携を図りながら次の施設に展示し、県産品の振興を図った。

<県内> 県庁県政広報展示室、県仙台合同庁舎

<県外> 県大阪事務所、七十七銀行札幌支店

④ 県産品愛用運動の展開

みやぎまるごとフェスティバル 2019 への参画

- ・主 催：みやぎまるごとフェスティバル実行委員会
- ・会 期：令和元年 10 月 19 日（土）～20 日（日）
- ・会 場：勾当台公園、市民広場
- ・入場者数：75,000 人（昨対比 50.0%）
- ・出展者数：84 団体
- ・売 上 額：11,383 千円（昨対比 47.7%）

⑤ 県産品カタログ・ホームページの活用

県産品カタログ「味や技はじめまして」や、ホームページで協会の事業概要や県産品の紹介に努めた。

⑥ 会報誌の作成

協会の活動報告、情報提供のため、会報誌『みやぎ SUN』を作成、配布した。

- ・タイトル：(公社)宮城県物産振興協会会報誌 みやぎ SUN
- ・発行日：令和元年 11 月 (Vol.35)、令和 2 年 3 月 (Vol.36)

⑦ 観光運動型県産品販路拡大及びインバウンド対策

- ・みやぎふるさとプラザ HP を活用した観光情報と連動した地場産品紹介
- ・インバウンド対策として多国語表示・動画配信による PR を実施した。

(2) 生産者育成事業

① 優秀技能者の表彰

会員企業に勤務する優秀な技能者及び個人会員企業者、また県産品の生産に携わる優秀な技能者を表彰することにより、一般社会における技能者の地位及び技能水準の向上並びに後継者の育成を図るものとし、今年度は、次の方々に褒状等を授与した。

なお、昭和57年以降被表彰者は40職202名となった。

職 種 名	被表彰者名	企 業 名	推 薦 団 体
人形製造工	本郷尚子	本郷だるま屋	(公財) 仙台観光国際協会
陶磁器製造工	針生嘉久	(株) 堤焼乾馬窯	(公財) 仙台観光国際協会
めん類製造工	小野仁	(株) きちみ製麺	白石商工会議所
水産ねり物製造工	土井清	(株) 高政	女川水産加工研究会

② 講演会の開催

- ・日 時 令和元年9月9日（月）
- ・場 所 宮城県庁2階講堂
- ・講 師 宮城県環境生活部食と暮らしの安全推進課
主事 門間真美氏
- ・演 題 「食品表示制度について」
- ・出席者 58名

- ・日 時 令和2年2月12日（水）
- ・場 所 宮城県庁2階講堂
- ・講 師 ㈱仙台秋保醸造所
代表取締役 毛利親房氏
- ・演 題 「人・地域・文化・産業をつなぎ、はぐくむワイナリーを目指して」
- ・出席者 57名

③ 会員交流会の開催

- ・日 時 令和元年6月24日（月）
- ・場 所 仙台サンプラザ
- ・出席者 60名

④ 会員実態調査の実施

会員の販路開拓に係る課題や今後協会に求める事業等を調査するため実施した。

⑤ 産地等育成支援

地区協議会が行う新商品開発、人材育成又は調査研究等又は、地区物産協会が行う需要開拓、販路拡大事業に対し、補助するとともに産地との連携強化を図った。

補助金

対 象 団 体	構 成 市 町 村	事 業 内 容	補助金額
宮 城 黒 川 地 域 地場産業振興協議会 (3市5町1村)	塩竈市・多賀城市・富谷市・松 島町・七ヶ浜町・利府町・大和 町・大郷町・大衡村	商品開発、人材育成、 需要開拓	100 千円
仙 南 地 域 地場産業振興協議会 (2市7町)	白石市・角田市・蔵王町・七ヶ 宿町・大河原町・村田町・柴田 町・川崎町・丸森町	商品開発、デザイン開 発、需要開拓、研修会	100 千円
名 亘 地場産業振興協議会 (2市2町)	名取市・岩沼市・山元町・亘理 町	商品開発、人材育成、 需要開拓	100 千円

(3) 実施協力

(後援名義)

No.	名称	会期	会場	主催
1	第6回食ってみら in 美里	5/26(日)	美里町農業者トレーニングセンター	(一社)美里町物産観光協会
2	第65回全国こけし祭り	8/31(土)~9/1(日)	大崎市立鳴子小学校 体育館ほか	全国こけし祭り実行委員会
3	第22回みちのく YOSAKOI まつり	10/12(土)~13(日)	市民広場ほか	みちのく YOSAKOI まつり実行委員会
4	第30回いしのみき大漁まつり 【台風により中止】	10/13(日)	石巻市水産物地方卸売市場 石巻売場	いしのみき大漁まつり実行委員会
5	第16回蔵王町産業まつり	10/19(土)~20(日)	蔵王町ふるさと文化会館	第16回蔵王町産業まつり実行委員会
6	全国うまいもの大会 「東北グルメ特集」	10/31(木)~6(水)	㈱大和香林坊店	㈱大和
7	宮城うまいものと優れもの市	10/3(木)~8(火)	藤崎本館 7階催事場	㈱藤崎
8	第4回ひがしまつしま食ベメッセ ×第8回東松島観光と物産のPR会	12/1(日)	東松島市コミュニティセンター	東松島市・東松島市教育委員会・東松島氏観光物産協会
9	“石巻別街道”の観光と地場産品 ~街道を結ぶうまいもの 味めぐり 2020~	2/4(火)~9(日)	東北電力グリーンプラザ アクアホール	東北電力㈱

(協賛)

No.	名称	会期	会場	主催
1	第35回仙台・青葉まつり	5/18(土)~19(日)	市民広場ほか	仙台・青葉まつり協賛会事務局
2	令和元年度仙台七夕まつり	8/6(火)~8(木)	定禅寺通	仙台七夕まつり協賛会
3	2019SENDAI 光のページェント	12/6(金)~31(火)	定禅寺通	2019 SENDAI 光のページェント実行委員会

(4) 関係機関への協力

機関名	委嘱役名	就任者
全国観光土産品連盟	副会長	会長
宮城県観光土産品公正取引協議会	副会長	〃
みやぎまるごとフェスティバル実行委員会	副委員長	〃
みやぎ優れ MONO 発信事業実行委員会	委員	〃
宮城県卓越技能者表彰選考委員会	委員	〃
仙台七夕まつり実行委員会	委員	〃

東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会宮城県推進会議	委 員	〃
第 40 回全国豊かな海づくり大会宮城県実行委員会	委 員	〃
全日本こけしコンクール審査委員会	審査委員	〃
宮 城 げ ん き 市 実 行 委 員 会	委 員	常 務 理 事
宮城黒川地域地場産業振興協議会	参 与	〃
仙南地域地場産業振興協議会	専門委員	〃
名 取 市 商 工 振 興 審 議 会	委 員	〃
宮 城 県 食 品 輸 出 促 進 協 議 会	監 事	〃
宮 城 マ ス タ ー 検 定 推 進 会 議	委 員	〃
宮 城 県 認 証 食 品 認 証 基 準 策 定 検 討 会	委 員	〃

(5) その他

(公社)宮城県国際経済振興協会、(公社)仙台北法人会、(公社)宮城県観光連盟、仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会、宮城県食料産業クラスター全体協議会、東北地域伝産法指定産地連絡協議会、楽天イーグルス・マイチーム協議会、東北 6 県物産協会等連絡協議会などに参画し、連携をしながら県産品の振興を図った。

3 収益目的事業

(1) 物産展事業（収益事業 1）

当協会が参画する「宮城県の物産と観光展実行委員会」主催の「宮城県の物産と観光展」の開催の他、全国で開催される各種物産展等に参加し県産品の販路拡大に努めた。

① 宮城県の物産と観光展実行委員会への参画

イ 会議の開催

会議名	年月日	審議事項
監査会	令和元年 7月4日（木）	・平成30年度事業報告及び収支決算について
実行委員会	令和元年 7月11日（木）	・平成30年度事業報告及び収支決算について ・令和元年度事業計画(案)及び収支予算(案)について
	令和2年 1月10日（金）	・宮城県の物産と観光展（そごう横浜展）、宮城・山形物産展（東武池袋展）の開催計画案及び収支予算案（暫定予算）について
出展業者選考会議	令和元年 9月4日（水）	・宮城県の観光と物産展（名古屋名鉄展）、宮城県の物産と観光展（そごう広島展）の企画内容及び出展勧誘(案)について
	令和元年 11月19日（火）	・宮城県の物産と観光展（そごう千葉展）の企画内容等及び出展勧誘(案)について
	令和2年 1月16日（木）	・宮城県の物産と観光展（そごう横浜展）の企画内容等及び出展勧誘(案)について
	令和2年 3月6日（金）	・宮城・山形物産展（東武池袋展）の企画内容等及び出展勧誘(案)について

ロ 物産展実績

物産展売上実績一覧

名称	会期	業者数	今年度売上 (円)	前年度売上 (円)	前年比 (%)
第33回宮城県の物産と観光展 (そごう横浜展)	4月2日（火） ～8日（月）	58	67,352,166	61,326,302	109.8
第4回宮城・青森物産展（東急東横展）	7月18日（木） ～23日（火）	18	15,695,954	15,277,032	102.7
第23回宮城県の物産と観光展 (そごう広島展)	11月26日（火） ～12月2日（月）	36	47,412,458	43,072,105	110.1
第56回宮城県の観光と物産展 (名古屋名鉄展)	1月22日（水） ～28日（火）	60	76,874,530	81,659,654	94.1
第28回宮城県の物産と観光展 (そごう千葉展) 【中止】	3月10日（火） ～16日（月）	—	—	82,220,665	—

② 県内外百貨店等での物産展の開催・参加

イ 事務局

(イ) 協会主催物産展

第17回宮城・山形の物産展

- ・ 会 期：令和元年5月16日（木）～22日（水）7日間
- ・ 会 場：東武船橋店6階催事場（スペース340坪）
- ・ 出展数：42社（宮城県分）
- ・ 売上額：59,748千円（ 〃 ）

第4回食の宮城・山形展

- ・ 会 期：令和元年12月4日（水）～10日（火）7日間
- ・ 会 場：岡山高島屋8階催事場（スペース120坪）
- ・ 出展数：15社（宮城県分）
- ・ 売上額：13,926千円（ 〃 ）

東北物産展

- ・ 会 期：令和元年6月6日（木）～12日（水）7日間
- ・ 会 場：東武宇都宮店5階催事場（スペース300坪）
- ・ 出展数：17社（宮城県分）
- ・ 売上額：18,163千円（ 〃 ）

(ロ) 地産地消市場（仙台市・クリロード商店街）

- ・ 会 期：平成31年4月～令和2年3月
- ・ 出展数：355社
- ・ 売上額：101,790千円

(ハ) その他物産展・販売会等

- ・ 回 数：135回
- ・ 出展数：345社
- ・ 売上額：229,383千円

ロ 東京出張所

百貨店主催物産展

- ・ 回 数：52回
- ・ 出展数：224社
- ・ 売上額：178,498千円

ハ 大阪出張所

百貨店主催物産展

- ・ 回 数：20回
- ・ 出展数：107社
- ・ 売上額：129,630千円

(2) 販売事業（収益事業 2）

事務局、大阪出張所において県産品の宣伝並びに販路拡大を目的とし、県産品の買取販売を実施した。

① 販売実績

事務局	64,928,439 円
大阪出張所	2,960,285 円
合計	67,888,724 円

② 仕入実績

事務局	57,153,281 円
大阪出張所	2,541,226 円
合計	59,694,507 円

(3) 飲食店事業（収益事業 3）

アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」イートインコーナーにおいて飲食物を販売。
売上額 94,594,015 円（営業日数 361 日）

4 法人事業

協会の会員の構成並びに協会の運営等に関する会議の開催状況は次のとおりである。

(1) 会員構成現況

（令和2年3月31日現在）

業種区分	1 種				2 種	3 種	計	増 減
	イ	ロ	ハ	ニ				
1 醸 造 品	1		11	1			13	
2 農 産 品	12	2	54	1			69	-7
3 水 産 品	3		55	3			61	+4 -4
4 菓 子	4		31				35	-2
5 こ け し	2		1	1			4	
6 玄 昌 石	2			1			3	
7 木 工 ・ 漆 器	3		3	1			7	
8 その他の民・工芸品	14		8				22	-3
9 市 町 村					35		35	
10 地 区 物 産 協 会						14	14	
11 そ の 他						13	13	
合 計	41	2	163	8	35	27	276	+4 -15
増 減	-4	+1 -1	+2 -11	+1			+4 -15	

(2) 会議の開催状況

総会・役員会等

会 議 名	月 日	主 な 審 議 事 項
優秀技能者審査委員会	令和元年 5月28日(火)	・ 被表彰者の選考
監 査 会	令和元年 6月4日(火)	・ 平成 30 年度各事業報告並びに会計監査について
正 副 会 長 会 議	令和2年 2月26日 (水)	・ 理事会上程議案について ・ 人事等について
理 事 会	令和元年 6月7日(金)	・ 平成 30 年度事業報告、収支決算並びに監査報告について ・ 令和元年度短期借入金の限度額(案)について ・ 任期満了に伴う役員の選任について ・ 定時総会の開催(案)について ・ 会員の加入について
	令和元年 6月24日(月)	・ 代表理事並びに常務理事の選任について
	令和元年 11月19日(月)	・ 会員の加入について ・ 財務規程の一部改正について
	令和2年 3月6日 (金)	・ 令和元年度補正予算(案)について ・ 令和 2 年度事業計画(案)並びに収支予算(案)について ・ 処務規定の一部改正について
定 時 総 会	令和元年 6月24日(月)	・ 平成 30 年度事業報告、収支決算並びに監査報告について ・ 令和元年度短期借入金の限度額(案)について ・ 任期満了に伴う役員の改選について
企 画 財 政 委 員 会	令和元年 10月16日(水)	・ 正副委員長の選任について ・ 活性化プラン検討会議答申に基づく事業展開について ・ 首都圏アンテナショップの方向性について