

令和3年度事業報告

令和3年4月1日から令和4年3月31日まで

1 概 況

世界中で猛威を振るった新型コロナウイルス感染症は、令和3年度になってもその勢いは収まらず、4月から9月までのほとんどの期間が緊急事態宣言やまん延防止等措置の発令期間となった。ワクチン接種が夏から段階的に始まり、2回目の接種が行き渡った10月には感染者数が大きく減少して経済活動は一時的に回復したが、年明け以降は変異株のまん延により、再び感染者数が激増し、前年に引き続き経済活動の制限を余儀なくされた1年となった。

この感染状況の推移は当協会の事業にも大きく影響し、令和2年度のような休業要請はなかったものの、アンテナショップの客足は依然として回復せず、物産展も百貨店自体の経営悪化により、感染防止目的とは別に開催中止を決定するところが増えた。また、全国からの来県客が期待された「東京2020オリンピック・パラリンピック」や「豊かな海づくり大会」も大きな計画変更を余儀なくされ、物産販売等の多くの行事が中止となった。

そうした中、当協会では、コロナ禍の中でも市場が拡大しているEC事業の強化のため、宮城県の支援を得て企業外販専用ECサイトを製作した他、「EC推進委員会」を会長の諮問機関として立ち上げ、協会の今後のECの方向性について意見を頂いた。また、物産展についてはこれまでの百貨店催事場での大型催事にこだわらず、食品催事場や駅ビル、ショッピングモールなどを利用した小規模催事でも実施を試みた。

実施した事業の詳細は次のとおりである。

2 公益目的事業

(1) 県産品情報発信・販路開拓事業

① 首都圏アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」の運営

イ 会議関係

- (イ) 宮城ふるさとプラザ運営委員会
 - ・令和3年5月31日（書面開催）
- (ロ) 宮城ふるさとプラザ販売品目選定委員会
 - ・令和3年10月26日 41品目申請 34品目採用
 - ・令和4年1月20日（書面決議） 4品目申請 4品目採用

ロ アンテナショップ機能の整備

- (イ) 情報収集・還元
 - ・販売実績による消費者動向の分析並びに報告会の参画
令和4年2月16日 県庁2階講堂 参加者数91名（リモート参加含む）
 - ・ウェブサイトを活用した取引先への情報還元
 - ・試験販売実施状況 14社21点
- (ロ) 情報発信
 - ・各種メディア、出版物等への取材要請並びに協力による広報宣伝
*合計20回（テレビ・ラジオ10回、新聞・情報誌・WEB等10回）

- ・観光情報の発信（年間：14,109人利用／利用状況：4,327件）
- ・県人会等に対する情報発信等

(ハ) 販路開拓

- ・大手食品企業等への情報提供並びに商談等の実施
- ・コロナ禍により減少した企業販売会に代わり、企業外販用のECサイトを製作し、WEB上での販売会を実施。（県委託事業：開催回数11回、売上額1,070千円）

ハ 販売促進事業

(イ) 店舗外販売会への参画並びに県産品利用促進

- ・都内企業・団体・各種イベント等における外販の実施(実施回数11回)
日専連ライフサービス、川崎アゼリア等新規催事に参加
- ・県内企業（工場）における外販の実施
トヨタ自動車東日本(株)4事業所（延べ8日間開催）

(ロ) 百貨店等催事における宮城ふるさとプラザブースの展開(実施回数33件)

道の駅たぬま、小山ロブレ等百貨店以外の商業施設で新規開催

ニ 復興支援事業関係

被災事業者の商品の受け入れ並びにイベントスペース活用促進

ホ 豊島区との交流事業

(イ) 地元商店街との連携（サンシャイン中央通商栄会）

(ロ) 豊島区役所での宮城米PR事業への協力

ヘ 売上等の概況

【別表】

- ・令和3年度宮城ふるさとプラザの概況について

令和3年度宮城ふるさとプラザの概況について

2022/03末現在

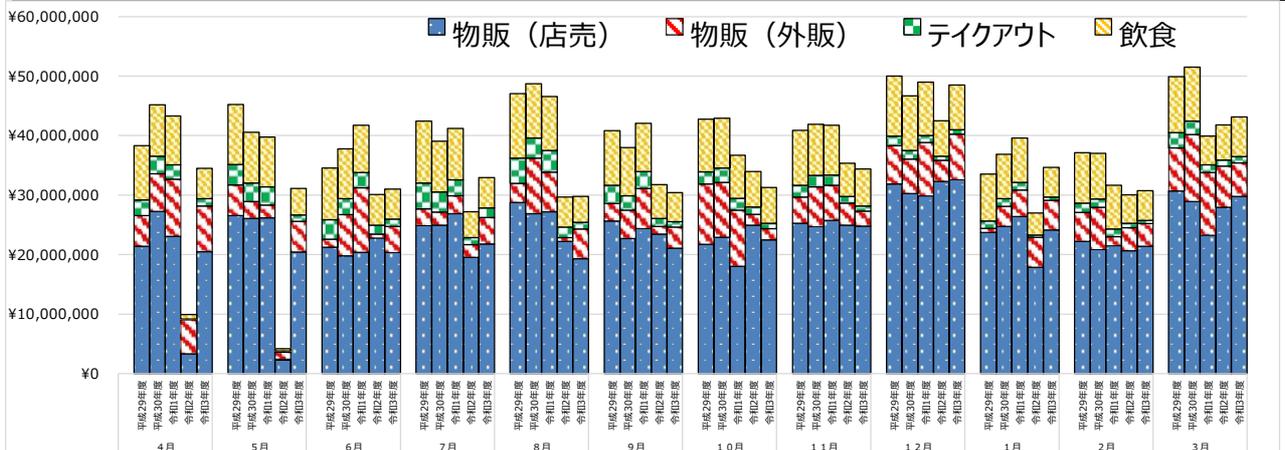
売上等推移

売上額		4/25-6/20短縮営業(19時まで)					7/12-9/30短縮営業(19時30分まで)					売上単位:円(税抜)				
項目	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均		
	営業日数	30	31	30	31	31	30	31	30	30	29	28	31	362		
R3	物販(店売)	20,504,076	20,473,382	20,369,017	21,776,072	19,286,933	21,070,851	22,501,377	24,790,814	32,612,477	24,147,024	21,381,488	29,768,868	278,682,379		
	物販(外販)	7,686,609	5,147,807	4,328,330	4,486,765	5,008,460	3,538,162	1,864,939	2,499,623	7,622,031	4,987,053	3,807,914	5,673,937	56,651,630		
	物販計	28,190,685	25,621,189	24,697,347	26,262,837	24,295,393	24,609,013	24,366,316	27,290,437	40,234,508	29,134,077	25,189,402	35,442,805	335,334,009		
	テイクアウト	1,180,723	1,054,611	1,283,363	1,570,537	1,156,974	915,768	922,484	886,094	733,724	549,237	578,919	1,022,618	11,855,052		
	飲食	5,126,372	4,439,331	5,021,979	5,081,451	4,341,243	4,935,304	6,000,442	6,246,278	7,533,837	4,987,006	4,989,491	6,686,417	65,389,151		
	R3年度売上	34,497,780	31,115,131	31,002,689	32,914,825	29,793,610	30,460,085	31,289,242	34,422,809	48,502,069	34,670,320	30,757,812	43,151,840	412,578,212		
売上予算	38,000,000	39,000,000	37,500,000	38,500,000	46,000,000	36,000,000	41,000,000	39,000,000	46,000,000	35,000,000	36,000,000	48,000,000	480,000,000			
予算比	90.8%	79.8%	82.7%	85.5%	64.8%	84.6%	76.3%	88.3%	105.4%	99.1%	85.4%	89.9%	86.0%			
R2	物販(店売)	3,334,845	2,304,103	22,788,933	19,535,379	22,246,784	23,446,075	24,955,513	24,977,259	32,324,784	17,876,244	20,660,040	27,958,520	242,408,479		
	物販(外販)	5,707,920	1,279,402	667,951	2,143,945	606,779	1,272,961	1,823,096	3,687,632	3,495,261	5,030,636	3,874,281	6,932,087	36,521,951		
	物販計	9,042,765	3,583,505	23,456,884	21,679,324	22,853,563	24,719,036	26,778,609	28,664,891	35,820,045	22,906,880	24,534,321	34,890,607	278,930,430		
	テイクアウト	99,772	180,325	1,475,988	1,150,384	1,807,051	1,390,014	1,237,190	1,129,829	744,273	394,930	735,402	1,038,192	11,384,350		
	飲食	752,738	426,365	5,173,987	4,389,833	5,023,587	5,663,112	5,953,640	5,545,949	5,953,640	3,699,129	4,756,981	5,871,490	53,210,451		
	R2年度売上	9,895,275	4,190,195	30,106,859	27,219,541	29,684,201	31,772,162	33,969,439	35,340,669	42,517,958	27,000,939	30,026,704	41,801,289	343,525,231		
R2年度対R3年度比	物販(店売)	614.8%	888.6%	89.4%	111.5%	86.7%	89.9%	90.2%	99.3%	100.9%	135.1%	103.5%	106.5%	115.0%		
	物販(外販)	134.7%	402.4%	648.0%	209.3%	825.4%	277.9%	102.3%	67.8%	218.1%	99.1%	98.3%	81.9%	155.1%		
	物販計	311.7%	715.0%	105.3%	121.1%	106.3%	99.6%	91.0%	95.2%	112.3%	127.2%	102.7%	101.6%	120.2%		
	テイクアウト	1183.4%	584.8%	86.9%	136.5%	64.0%	65.9%	74.6%	78.4%	98.6%	139.1%	78.7%	98.4%	104.1%		
	飲食	681.0%	1041.2%	97.1%	115.8%	86.4%	87.1%	100.8%	112.6%	126.5%	134.8%	104.9%	113.9%	122.9%		
	合計売上	348.6%	742.6%	103.0%	120.9%	100.4%	95.9%	92.1%	97.4%	114.1%	128.4%	102.4%	103.2%	120.1%		

黒枠内はR2年3月までの累計との比

※参考値

項目	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	営業日数	30	31	30	31	31	30	30	30	30	29	29	30	361
H31 R1	物販(店売)	23,065,389	26,184,816	20,384,798	26,855,257	27,216,090	24,398,909	18,043,628	25,731,403	29,878,712	26,414,701	21,482,511	23,257,823	292,914,037
	物販(外販)	9,612,029	2,148,456	10,837,971	3,057,854	6,658,818	6,723,121	9,410,248	5,921,311	8,978,857	4,460,885	1,511,373	10,562,325	79,883,248
	物販計	32,677,418	28,333,272	31,222,769	29,913,111	33,874,908	31,122,030	27,453,876	31,652,714	38,857,569	30,875,586	22,993,884	33,820,148	372,797,285
	テイクアウト	2,449,416	3,075,107	2,580,479	2,658,950	3,634,042	2,847,747	2,009,827	1,723,535	1,149,229	1,244,828	1,336,006	1,285,773	25,994,939
	飲食	8,173,130	8,371,027	7,963,474	8,637,232	9,078,557	8,118,919	7,254,781	8,363,923	9,004,360	7,476,328	7,313,414	4,838,870	94,594,015
	H31年度売上	43,299,964	39,779,406	41,766,722	41,209,293	46,587,507	42,088,696	36,718,484	41,740,172	49,011,158	39,596,742	31,643,304	39,944,791	493,386,239
H30	物販(店売)	27,263,740	26,053,374	19,783,654	24,949,533	26,873,186	22,728,916	22,905,567	24,721,121	30,240,323	24,743,669	20,842,929	28,920,003	300,026,015
	物販(外販)	6,341,054	2,851,077	6,929,331	2,186,801	9,344,041	4,721,553	9,232,893	6,674,724	5,834,583	3,383,859	7,135,983	11,289,198	75,925,097
	物販計	33,604,794	28,904,451	26,712,985	27,136,334	36,217,227	27,450,469	32,138,460	31,395,845	36,074,906	28,127,528	27,978,912	40,209,201	375,951,112
	テイクアウト	2,952,698	3,110,295	2,668,855	3,364,414	3,422,651	2,440,015	2,437,793	1,962,728	1,451,606	1,299,727	1,380,012	2,211,127	28,701,921
	飲食	8,622,809	8,587,774	8,405,950	8,578,048	9,091,859	8,120,629	8,345,331	8,545,094	9,189,236	7,450,113	7,679,205	9,099,063	101,715,111
	H30年度売上	45,180,301	40,602,520	37,787,790	39,078,796	48,731,737	38,011,113	42,921,584	41,903,667	46,715,748	36,877,368	37,038,129	51,519,391	506,368,144
H29	物販(店売)	21,410,981	26,596,267	21,269,513	24,872,560	28,772,827	25,634,842	21,749,787	25,270,197	31,910,092	23,706,149	22,212,455	30,707,363	304,113,033
	物販(外販)	5,185,978	5,111,663	1,305,468	2,831,028	3,186,614	2,944,719	10,105,032	4,407,682	6,399,989	669,481	4,881,527	7,259,931	54,289,112
	物販計	26,596,959	31,707,930	22,574,981	27,703,588	31,959,441	28,579,561	31,854,819	29,677,879	38,310,081	24,375,630	27,093,982	37,967,294	358,402,145
	テイクアウト	2,608,264	3,432,050	3,278,116	4,360,524	4,249,876	3,104,320	2,054,653	2,002,189	1,632,216	1,268,235	1,546,598	2,570,035	32,107,076
	飲食	9,101,293	10,129,774	8,699,790	10,355,359	10,859,346	9,170,195	8,870,059	9,220,845	10,045,071	7,904,004	8,503,538	9,357,504	112,216,778
	H29年度売上	38,306,516	45,269,754	34,552,887	42,419,471	47,068,663	40,854,076	42,779,531	40,900,913	49,987,368	33,547,869	37,144,118	49,894,833	502,725,999



入店客数

人/％

R3	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	営業日数		30	31	30	31	31	30	31	30	30	29	28	31	362
R3	R3年度客数		41,595	38,998	40,399	40,859	35,514	39,152	43,529	47,866	51,515	42,901	42,983	53,033	518,344
R3	一日ノ平均客数		1,387	1,258	1,347	1,318	1,146	1,305	1,404	1,596	1,717	1,479	1,535	1,711	1,432
R3	買上率		40.8%	40.8%	40.3%	41.4%	42.2%	42.0%	39.5%	39.0%	40.4%	40.7%	37.7%	40.9%	40.4%
R2	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	営業日数		8	3	30	31	31	30	31	30	30	29	28	31	312
R2	R2年度客数		6,472	4,822	37,900	32,120	41,975	42,258	44,782	47,205	47,948	32,100	41,799	47,567	426,948
R2	一日ノ平均客数		809	1,607	1,263	1,036	1,354	1,409	1,445	1,574	1,598	1,107	1,493	1,534	1,368
R2	買上率		53.6%	37.9%	46.9%	48.1%	41.5%	43.6%	44.3%	42.4%	45.3%	45.3%	38.0%	43.1%	43.8%
対比			642.7%	808.8%	106.6%	127.2%	84.6%	92.6%	97.2%	101.4%	107.4%	133.6%	102.8%	111.5%	121.4%

買上客数(レジ客数)

人

R3	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	R3	物販	14,610	13,824	13,810	14,522	12,800	14,276	14,592	16,215	18,293	15,688	14,490	19,322	182,442
R3	飲食	2,350	2,096	2,484	2,409	2,176	2,155	2,581	2,467	2,508	1,761	1,736	2,351	27,074	
R3	計	16,960	15,920	16,294	16,931	14,976	16,431	17,173	18,682	20,801	17,449	16,226	21,673	209,516	
R3	参考	テイクアウト	3,318	2,972	3,622	4,398	3,212	2,549	2,552	2,454	2,020	1,486	1,562	2,804	32,949
R2	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	R2	物販	3,050	1,661	15,330	13,373	15,091	15,786	17,045	17,394	19,001	12,747	13,681	17,808	161,967
R2	飲食	422	168	2,432	2,082	2,318	2,620	2,774	2,602	2,717	1,792	2,198	2,717	24,842	
R2	計	3,472	1,829	17,762	15,455	17,409	18,406	19,819	19,996	21,718	14,539	15,879	20,525	186,809	
R2	参考	テイクアウト	280	506	4,141	3,232	5,091	3,894	3,479	3,171	2,080	1,107	2,061	2,929	31,971
対比	物販	479.0%	832.3%	90.1%	108.6%	84.8%	90.4%	85.6%	93.2%	96.3%	123.1%	105.9%	108.5%	112.6%	
	飲食	556.9%	1247.6%	102.1%	115.7%	93.9%	82.3%	93.0%	94.8%	92.3%	98.3%	79.0%	86.5%	109.0%	
	計(テイクアウト除く)	488.5%	870.4%	91.7%	109.6%	86.0%	89.3%	86.6%	93.4%	95.8%	120.0%	102.2%	105.6%	112.2%	
	参考	テイクアウト	1195.0%	587.4%	87.5%	136.1%	63.1%	65.5%	73.4%	77.4%	97.1%	134.2%	75.8%	95.7%	103.1%

買上単価(物販は外販を除く店売のみ対象)

円

R3	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	R3	物販	1,403	1,481	1,475	1,500	1,507	1,476	1,542	1,529	1,783	1,539	1,476	1,541	1,528
R3	飲食	2,181	2,118	2,022	2,109	1,995	2,290	2,325	2,532	3,004	2,832	2,874	2,844	2,415	
R3	計	1,511	1,565	1,558	1,586	1,578	1,583	1,660	1,661	1,930	1,670	1,625	1,682	1,642	
R2	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	R2	物販	1,093	1,387	1,487	1,461	1,474	1,485	1,464	1,436	1,701	1,402	1,510	1,570	1,497
R2	飲食	1,784	2,538	2,127	2,108	2,167	2,161	2,146	2,131	2,191	2,064	2,164	2,161	2,142	
R2	計	1,177	1,493	1,574	1,548	1,566	1,582	1,560	1,526	1,763	1,484	1,601	1,648	1,582	
対比	物販	128.4%	106.8%	99.2%	102.7%	102.2%	99.4%	105.3%	106.5%	104.8%	109.8%	97.7%	98.1%	102.1%	
	飲食	122.3%	83.5%	95.0%	100.0%	92.1%	106.0%	108.3%	118.8%	137.1%	137.2%	132.8%	131.6%	112.8%	
	計	128.4%	104.8%	99.0%	102.5%	100.7%	100.1%	106.4%	108.8%	109.5%	112.5%	101.5%	102.1%	103.8%	

営業日一日あたり売上(物販は店売・外販含む)

円

R3	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	R3	物販	939,690	826,490	823,245	847,188	783,722	820,300	786,010	909,681	1,341,150	1,004,623	899,622	1,143,316	926,337
R3	テイクアウト	39,357	34,020	42,779	50,662	37,322	30,526	29,758	29,536	24,457	18,939	20,676	32,988	32,749	
R3	飲食	170,879	143,204	167,399	163,918	140,040	164,510	193,563	208,209	251,128	171,966	178,196	215,691	180,633	
R3	合計	1,149,926	1,003,714	1,033,423	1,061,769	961,084	1,015,336	1,009,330	1,147,427	1,616,736	1,195,528	1,098,493	1,391,995	1,139,719	
R2	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	R2	物販	1,130,346	1,194,502	781,896	699,333	737,212	823,968	863,826	955,496	1,194,002	789,892	876,226	1,125,503	894,008
R2	テイクアウト	12,472	60,108	49,200	37,109	58,292	46,334	39,909	37,661	24,809	13,618	26,264	33,522	36,488	
R2	飲食	94,092	142,122	172,466	141,608	162,051	188,770	192,053	184,865	198,455	127,556	169,892	189,403	170,546	
R2	合計	1,236,909	1,396,732	1,003,562	878,050	957,555	1,059,072	1,095,788	1,178,022	1,417,265	931,067	1,072,382	1,348,429	1,101,042	
対比	物販	83.1%	69.2%	105.3%	121.1%	106.3%	99.6%	91.0%	95.2%	112.3%	127.2%	102.7%	101.6%	103.6%	
	テイクアウト	315.6%	56.6%	86.9%	136.5%	64.0%	65.9%	74.6%	78.4%	98.6%	139.1%	78.7%	98.4%	89.8%	
	飲食	181.6%	100.8%	97.1%	115.8%	86.4%	87.1%	100.8%	112.6%	126.5%	134.8%	104.9%	113.9%	105.9%	
対比	計(テイクアウト含む)	93.0%	71.9%	103.0%	120.9%	100.4%	95.9%	92.1%	97.4%	114.1%	128.4%	102.4%	103.2%	103.5%	

営業日一日あたり客数(レジ客数)

人

R3	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	R3	物販	487	446	460	468	413	476	471	541	610	541	518	623	504
R3	飲食	78	68	83	78	70	72	83	82	84	61	62	76	75	
R3	計	565	514	543	546	483	548	554	623	693	602	580	699	579	
R2	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	R2	物販	381	554	511	431	487	526	550	580	633	440	489	574	519
R2	飲食	53	56	81	67	75	87	89	87	91	62	79	88	80	
R2	計	434	610	592	499	562	614	639	667	724	501	567	662	599	
対比	物販	127.7%	80.5%	90.1%	108.6%	84.8%	90.4%	85.6%	93.2%	96.3%	123.1%	105.9%	108.5%	97.1%	
	飲食	148.5%	120.7%	102.1%	115.7%	93.9%	82.3%	93.0%	94.8%	92.3%	98.3%	79.0%	86.5%	93.9%	
	計	130.3%	84.2%	91.7%	109.6%	86.0%	89.3%	86.6%	93.4%	95.8%	120.0%	102.2%	105.6%	96.7%	

② 県産品販路拡大フォローアップ販売力強化事業

宮城・東京・大阪に専門のスタッフを配置し、県内事業者の展示会、商談会の支援や、取り引きの仲介など商社的な販売支援を実施し、販路拡大の更なる強化に努めた。

商談件数948件 取引斡旋額 532,343千円

③ 県産品の展示

県及び関係機関と連携を図りながら次の施設に展示し、県産品の振興を図った。

- ・ 県内 県庁県政広報展示室、県仙台合同庁舎
- ・ 県外 県大阪事務所、七十七銀行札幌支店
- ・ 豊かな海づくり大会（中止）

④ 県産品愛用運動の展開

「東京 2020 オリンピック・パラリンピック」や「豊かな海づくり大会」に訪れる全国からの来県者に対し、開催イベントに参画して県産品の紹介宣伝を行う予定であったが、コロナ禍の影響により関連の物産販売イベントが中止となった。

⑤ 伝統的工芸品の普及活動

コロナ禍の中で販売先を失った民工芸品事業者向けの県内販売会場開拓

- ・ 「tekute ながまち」でクラフトフェアを実施（4月、10月開催）
- ・ みやぎの職人展「閑上 匠の杜」（かわまちテラス閑上）開催支援

⑥ テレビ局との連携による県産品情報発信

- ・ テレビ局が制作した YouTube 番組に参画し、県産品の魅力を発信した
タイトル：「ごはんのおともチャンネル」

- ・ テレビCMや番組と連動した商品開発と情報発信

宮城県の協力により、地酒と肴のセット商品を開発。テレビCM放送の他、地元情報番組でも紹介。

- ・ 宮城県の高校をモデルにしたテレビアニメ番組「バクテン！！」のコラボ商品の製作を提案。番組の中で登場する笹かまぼこを商品化。

⑦ 会報誌の作成事業

協会の活動報告、情報提供のため、会報誌『みやぎ SUN』（Vol.38）を作成。

- ・ 発行日：令和4年3月

⑧ 観光連動型県産品販路拡大及びインバウンド対応

- ・ コロナ禍収束に備え、宮城ふるさとプラザウェブサイトを活用して、観光情報と連動した地場産品紹介動画を多国語で配信。

(2) 生産者育成事業

① 優秀技能者に対する表彰事業

県産品の生産に従事する優秀な技能者を表彰し、技能水準の向上と勤務意欲の高揚並びに後継者の育成を図った。

職種名	被表彰者名	企業名	推薦団体
人形製造工	本郷 久孝	本郷だるま屋	(公財)仙台観光国際協会
陶磁器製造工	針生 嘉和	(株)堤焼乾馬窯	(公財)仙台観光国際協会
和菓子製造工	曾根 静子	(有)もちっ小屋でん	一迫花山商工会

水産物製造工	柿沼 博行	(株)佐々直	名取市
めん類製造工	大槻 秀義	はたけなか製麺(株)	奥州白石温麺協同組合
水産ねり物製造工	草野 道雄	(株)ヤマサコウショウ	石巻商工会議所

② 県産品販売促進講演会の開催

日 時	場 所	講 師	演 題	出席者
令和 4 年 2 月 16 日 (水)	宮城県庁 2 階講堂	宮城学院女子大学 現代ビジネス学部 教授 大谷尚之氏	地域文化とビジネス～餃子のまち 宇都宮はいかにして生まれたか～	69 名

③ 産地等育成支援

県内地域地場産業振興協議会・地区物産協会等が行う各種事業に対して補助するほか、産地との連携強化を図った。

補助金

対象団体	構成市町村	事業内容	補助金額
宮城黒川地域 地場産業振興協議会 (3 市 5 町 1 村)	塩竈市・多賀城市・富谷市・ 松島町・七ヶ浜町・利府町・ 大和町・大郷町・大衡村	商品開発、人材育成、 需要開拓	100 千円
仙南地域 地場産業振興協議会 (2 市 7 町)	白石市・角田市・蔵王町・ 七ヶ宿町・大河原町・村田 町・柴田町・川崎町・丸森町	需要開拓	100 千円
名亘 地場産業振興協議会 (2 市 2 町)	名取市・岩沼市・山元町・亘 理町	宣伝、人材育成、需要 開拓	100 千円

④ 会員連携強化事業

会員交流会 (中止)

(3) 実施協力

(後援名義)

No.	名 称	会 期	会 場	主 催
1	東北風土マラソン&フェスティバル 2021	4 月 24 日 (土) ・ 25 日 (日)	長沼ボート場クラブ ハウス (オンライン配信)	東北風土マラソン&フェスティバル 2021 実行委員会
2	宮城の職人展「関上匠の杜」	9 月 19 日 (日) ・ 20 日 (月)	かわまちてらす関上	匠の杜実行委員会
3	第 10 回東松島市観光と物産の PR 会	11 月 21 日 (日)	矢本東市民センター	東松島市観光物産協会
4	第 8 回石巻別街道	2 月 7 日 (月) ～ 28 日 (月)	(通信販売)	東北電力(株)

(協賛)

名 称	会 期	会 場	主 催
2021SENDAI 光のページェント	12 月 18 日 (土) ～ 31 日 (金)	定禅寺通	2021SENDAI 光のページェント実行委員会

(4) 関係機関への協力

機 関 名	委嘱役名	就任者
全 国 観 光 土 産 品 連 盟	副 会 長	会 長
宮 城 県 観 光 土 産 品 公 正 取 引 協 議 会	副 会 長	〃
み や ぎ 優 れ M O N O 発 信 事 業 実 行 委 員 会	委 員	〃
宮 城 県 卓 越 技 能 者 表 彰 選 考 委 員 会	委 員	〃
仙 台 七 夕 ま つ り 実 行 委 員 会	委 員	〃
東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会宮城県推進会議	委 員	〃
第 40 回 全 国 豊 かな 海 づ くり 大 会 宮 城 県 実 行 委 員 会	委 員	〃
全 日 本 こ け し コ ン ク ー ル 審 査 委 員 会	審 査 委 員	〃
宮 城 げ ん き 市 実 行 委 員 会	委 員	常 務 理 事
宮 城 黒 川 地 域 地 場 産 業 振 興 協 議 会	参 与	〃
仙 南 地 域 地 場 産 業 振 興 協 議 会	専 門 委 員	〃
名 取 市 商 工 振 興 審 議 会	委 員	〃
宮 城 県 食 品 輸 出 促 進 協 議 会	監 事	〃
宮 城 マ ス タ ー 検 定 推 進 会 議	委 員	〃
宮 城 県 認 証 食 品 認 証 基 準 策 定 検 討 会	委 員	〃

(5) その他

(公社)宮城県国際経済振興協会、(公社)仙台北法人会、(公社)宮城県観光連盟、仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会、宮城県食料産業クラスター全体協議会、東北地域伝産法指定産地連絡協議会、楽天イーグルス・マイチーム協議会、東北6県物産協会等連絡協議会などに参画し、連携をしながら県産品の振興を図った。

3 収益目的事業

(1) 物産展事業（収益事業1）

当協会が参画する「宮城県の物産と観光展実行委員会」主催の「宮城県の物産と観光展」の開催の他、全国で開催される各種物産展等に参加し県産品の販路拡大に努めた。

① 宮城県の物産と観光展実行委員会への参画

イ 会議の開催

会 議 名	年 月 日	審 議 事 項
監 査 会	令和3年 7月5日(月)	・令和2年度事業報告及び収支決算について
実 行 委 員 会	令和3年 7月13日(火)	・令和2年度事業報告及び収支決算について ・令和3年度事業計画(案)及び収支予算(案)について
	令和4年 1月14日(金)	・令和4年度宮城県の物産と観光展開催計画案及び収支予算案について ・各団体あて負担金の請求時期について
出 展 業 者 選 考 会 議	令和3年 5月12日(水)	・山形・宮城展(池袋東武展)の企画内容及び出展勧誘(案)について
	令和3年 9月17日(金)	・宮城県の観光と物産展(名古屋名鉄展)、宮城県の物産と観光展(そごう広島展)の企画内容及び出展勧誘(案)について

	令和4年 1月14日(金)	・宮城県の物産と観光展(そごう千葉展)、宮城県の物産と観光展(そごう横浜展)の企画内容及び出展勧誘(案)について
--	------------------	--

ロ 物産展実績

物産展売上実績一覧

名称	会期	出展者数	今年度売上(円)	前年度売上(円)	前年比
第34回宮城県の物産と観光展(そごう横浜展)	4月6日(火)～ 4月12日(月)	39	49,271,385	—	—
第2回山形・宮城展(東武池袋展)	6月30日(水)～ 7月5日(月)	22	28,170,290	33,555,952	84.0%
第25回宮城県の物産と観光展(そごう広島展)	11月18日(木)～ 11月24日(水)	31	37,038,991	35,877,911	103.2%
第57回宮城県の観光と物産展(名古屋名鉄展)	1月19日(水)～ 1月25日(火)	49	46,972,774	—	—
第29回宮城県の物産と観光展(そごう千葉展)	3月16日(水)～ 3月28日(月)	48	76,343,515	72,233,316	105.7%

② 県内外百貨店等での物産展の開催・参加

イ 事務局

(イ) 協会主催物産展

名称	会期	会場	出展者数	売上額(千円)
第18回宮城・山形の物産展(中止)	—	東武船橋店6階催事場(スペース340坪)	—	—
東北物産展	6月3日(木)～ 6月8日(水)	東武宇都宮店5階催事場(スペース300坪)	9	13,242

(ロ) その他物産展・販売会等

回数	出展者数	売上額(千円)
118	229	108,221

ロ 出張所

百貨店主催物産展

	回数	出展者数	売上額(千円)
東京出張所	118	229	88,688
大阪出張所	20	83	88,211

(2) 販売事業(収益事業2)

事務局、大阪出張所において県産品の宣伝並びに販路拡大を目的とし、県産品の買取販売を実施した。

	販売実績（円） （前年比）	仕入実績（円） （前年比）
事務局	111,600,158 (107.1%)	101,486,318 (111.9%)
大阪出張所	1,620,732 (108.8%)	1,418,356 (107.2%)
合計	113,220,890 (107.1%)	102,904,674 (111.9%)

(3) 飲食店事業（収益事業3）

アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」イートインコーナーにおいて飲食物を販売。
売上額 65,389,151 円（前年比 122.9%）

4 法人事業

協会の会員の構成並びに協会の運営等に関する会議の開催状況は次のとおりである。

(1) 会員構成現況（令和4年3月31日現在）

業種区分	1 種				2 種	3 種	計	増 減
	イ	ロ	ハ	ニ				
1 醸造品	1		11	1			13	
2 農産品	13	3	56	2			74	+7
3 水産品	4		51	3			58	-2
4 菓子	4	1	27				32	-1
5 こけし	2		1	1			4	
6 玄昌石	1			1			2	
7 木工・漆器	3		3	1			7	
8 その他の民・工芸品	11		8				19	-3
9 市町村					35		35	
10 地区物産協会						15	15	
11 その他						13	13	
合計	39	4	157	9	35	28	272	
増 減	+2 -3	+1	+3 -3	+1				+7 -6

(2) 会議の開催状況

総会・役員会等

会議名	月 日	主な審議事項
監査会	令和3年 6月4日（金）	・令和2年度各事業報告並びに会計監査について
正副会長会議	令和3年 8月26日（木）	・協会指針について ・具体的事業プランについて ・事業委員会の発足について
	令和4年 2月15日（火）	・令和4年度人事(案)について ・令和4年度組織編成(案)について ・就業規則・給与規程の改正(案)について

		<ul style="list-style-type: none"> ・令和3年度事業進捗状況並びに収支見込について ・令和4年度事業計画・収支予算(案)について ・理事会について
理 事 会	令和3年 6月11日 (金)	<ul style="list-style-type: none"> ・令和2年度事業報告、収支決算並びに監査報告について ・令和3年度短期借入金の限度額(案)について ・令和3年度常勤役員報酬(案)について ・任期満了に伴う役員の選任について ・会員加入(案)について ・定時総会の開催(案)について ・宮城ふるさとプラザ運営規約の一部改正(案)について
	令和3年 6月29日 (火)	<ul style="list-style-type: none"> ・代表理事・常務理事の選任について
	令和3年 12月1日 (水)	<ul style="list-style-type: none"> ・基本方針並びに組織編成 (案) について ・会員加入承認(案)について
	令和4年 3月18日 (金) (書面決議)	<ul style="list-style-type: none"> ・令和3年度補正予算(案)について ・令和4年度事業計画(案)並びに収支予算(案)について ・就業規則等の改正(案)について ・会員加入承認 (案) について
定 時 総 会	令和3年 6月29日 (火)	<ul style="list-style-type: none"> ・令和2年度事業報告、収支決算並びに監査報告について ・令和3年度短期借入金の限度額(案)について ・令和3年度常勤役員報酬(案)について ・任期満了に伴う役員の改選について
優秀技能者審査委員会	令和3年 5月31日 (月) (書面決議)	<ul style="list-style-type: none"> ・被表彰者の選考

EC 推進委員会 (会長諮問機関)

月 日	主な内容
令和3年 10月18日 (月)	<ul style="list-style-type: none"> ・目指すべき方向性について ・意見交換 ・スケジュールについて
令和3年 11月15日 (月)	<ul style="list-style-type: none"> ・各委員の提案について ・意見交換
令和4年 1月13日 (木)	<ul style="list-style-type: none"> ・委員提案の調整について ・答申に向けたまとめについて
令和4年 2月14日 (月)	<ul style="list-style-type: none"> ・最終答申に向けたまとめについて