令和２年度事業報告

令和２年４月１日から令和３年３月31日まで

１　概　　況

東日本大震災から10年が経過し、復興関連事業も最後の年となったが、協会では引き続き活性化プランの方針に沿って事業を展開していくこととしていた中、新型コロナウイルス感染症の全国的な拡大により全ての事業に甚大な影響を及ぼす結果となった。

当会は、本県の地場産業の育成を図り、地域社会の発展に寄与することを目的として、県産品の販路拡大事業を一貫して実施してきたが、今回の影響により事業の場を失う事態に遭遇したのは設立以来初めての事となった。

首都圏アンテナショップにおいては、緊急事態宣言下、約2カ月間の休業措置を余儀なくされたほか、実績の高かった外販並びに店内イベント等の中止により大幅な売上の減額となった。

更に、県産品販路拡大事業の核となる物産展事業は、ほとんどの地域で開催を中止することとなり県内事業者の販売機会を消失させてしまう結果となった。

このような中、協会では、使命である県産品販路拡大事業の拠点機能を絶やすことなく、感染防止対策を徹底したうえで販売支援等のサポート事業を積極的に実施した。具体的には、自社WEBサイトの活用や大手企業等への販売拡大を強化する等、時代の変化に沿った販売手法の転換を図り県内事業者の販売低迷を少しでも阻止する活動を主体的に実施した。

また、県当局と運営状況の共有を図りながら、働き方改革と併用したコスト軽減を実行することで雇用を維持し、当該年度における収支減額を最小限に留める施策に取り組んだ。

なお、今年度実施した事業は次のとおりである。

２　公益目的事業

（１）　県産品情報発信・販路開拓事業

①　首都圏アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」の運営

イ 会議関係

（イ）　宮城ふるさとプラザ運営委員会（中止）

（ロ）　宮城ふるさとプラザ販売品目選定委員会

・令和２年10月22日

・20品目申請17品目採用

ロ アンテナショップ機能の整備

（イ）　情報収集・還元

・販売実績による消費者動向の分析並びに報告会の参画

＊9月10日（県庁２階講堂）79名参加

＊2月15日（県庁２階講堂）55名参加

・ウェブサイトを活用した取引先への情報還元

・試験販売実施状況　４社５点

（ロ）　情報発信

・県内中学生による特産品並びに地域ＰＲ・勉強会の拠点（中止）

塩釜市立浦戸中学校、蔵王町立遠刈田中学校、大和町立大和中学校

・各種メディア、出版物等への取材要請並びに協力による広報宣伝

＊合計 14 回（テレビ・ラジオ 3 回、新聞・情報誌・ＷＥＢ等 11 回）

・観光情報の発信（年間：11,100 人利用／利用状況：2,532 件）

・県人会等に対する情報発信等

（ハ） 販路開拓

・大手食品企業等への情報提供並びに商談等の実施

・県の各種事業との連携による販路拡大の推進

＊「食材王国みやぎ」魅力体感促進業務

＊みやぎ水産の日イベント(10 月以降実施)

・高速バスを利用した朝採れほやの当日産直販売（7 月開始・実施 5 回）

・新型コロナウイルス感染症拡大に合わせた電話注文（代引）の受付（6 月開始）

ハ 販売促進事業

（イ） 店舗外販売会への参画並びに県産品利用促進

・都内企業・団体・各種イベント等における外販の実施

企業販売 (13 件)

（ロ） 物産展における宮城ふるさとプラザブースの展開（首都圏百貨店等）(14 件)

（ハ） GoTo トラベル地域共通クーポン等利用店への参画（利用実績 1,384 千円）

ニ 復興支援事業関係

被災事業者の商品の受け入れ並びにイベントスペース活用促進

ホ 豊島区との交流事業

（イ） 地元商店街との連携（サンシャイン中央通商栄会）

（ロ） 区主催イベントへの参画（規模縮小のため出展中止）

ヘ 売上等の概況

【別 表】

・令和 2 年度宮城ふるさとプラザの概況について

令和2年度宮城ふるさとプラザの概況について

2021/3末現在

① 売上等推移

売上額　　4/4.5.11～30、5/1～28臨時休業(飲食・ソフトは～29)　　1/9～3/21短縮営業(19時まで)　　売上単位：円(税抜)

	項目	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
R2		営業日数	8	3	30	31	31	30	31	30	30	29	28	31	312
	売上額 円	物販(店売)	3,334,845	2,304,103	22,788,933	19,535,379	22,246,784	23,446,075	24,955,513	24,977,259	32,324,784	17,876,244	20,660,040	27,958,520	242,408,479
		物販(外販)	5,707,920	1,279,402	667,951	2,143,945	606,779	1,272,961	1,823,096	3,687,632	3,495,261	5,030,636	3,874,281	6,932,087	36,521,951
		物販計	9,042,765	3,583,505	23,456,884	21,679,324	22,853,563	24,719,036	26,778,609	28,664,891	35,820,045	22,906,880	24,534,321	34,890,607	278,930,430
		テイクアウト	99,772	180,325	1,475,988	1,150,384	1,807,051	1,390,014	1,237,190	1,129,829	744,273	394,930	735,402	1,039,192	11,384,350
		飲食	752,738	426,365	5,173,987	4,389,833	5,023,587	5,663,112	5,953,640	5,545,949	5,953,640	3,699,129	4,756,981	5,871,490	53,210,451
		R2年度売上	9,895,275	4,190,195	30,106,859	27,219,541	29,684,201	31,772,162	33,969,439	35,340,669	42,517,958	27,000,939	30,026,704	41,801,289	343,525,231
		売上予算	10,000,000	4,000,000	30,000,000	27,000,000	30,000,000	32,000,000	34,000,000	35,000,000	42,000,000	31,500,000	31,000,000	39,500,000	346,000,000
		予算比	99.0%	104.8%	100.4%	100.8%	98.9%	99.3%	99.9%	101.0%	101.2%	85.7%	96.9%	105.8%	99.3%

	項目	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
H31 R1		営業日数	30	31	30	31	31	30	30	30	30	29	29	30	361
	売上額 円	物販(店売)	23,065,389	26,184,816	20,384,798	26,855,257	27,216,090	24,398,909	18,043,628	25,731,403	29,878,712	26,414,701	21,482,511	23,257,823	292,914,037
		物販(外販)	9,612,029	2,148,456	10,837,971	3,057,854	6,658,818	6,723,121	9,410,248	5,921,311	8,978,857	4,460,885	1,511,373	10,562,325	79,883,248
		物販計	32,677,418	28,333,272	31,222,769	29,913,111	33,874,908	31,122,030	27,453,876	31,652,714	38,857,569	30,875,586	22,993,884	33,820,148	372,797,285
		テイクアウト	2,449,416	3,075,107	2,580,479	2,658,950	3,634,042	2,847,747	2,009,827	1,723,535	1,149,229	1,244,828	1,336,006	1,285,773	25,994,939
		飲食	8,173,130	8,371,027	7,963,474	8,637,232	9,078,557	8,118,919	7,254,781	8,363,923	9,004,360	7,476,328	7,313,414	4,838,870	94,594,015
		H31年度売上	43,299,964	39,779,406	41,766,722	41,209,293	46,587,507	42,088,696	36,718,484	41,740,172	49,011,158	39,596,742	31,643,304	39,944,791	493,386,239
H31年度対R2年度比		物販(店売)	14.5%	8.8%	111.8%	72.7%	81.7%	96.1%	138.3%	97.1%	108.2%	67.7%	96.2%	120.2%	82.8%
		物販(外販)	59.4%	59.5%	6.2%	70.1%	9.1%	18.9%	19.4%	62.3%	38.9%	112.8%	256.3%	65.6%	45.7%
		物販計	27.7%	12.6%	75.1%	72.5%	67.5%	79.4%	97.5%	90.6%	92.2%	74.2%	106.7%	103.2%	74.8%
		テイクアウト	4.1%	5.9%	57.2%	43.3%	49.7%	48.8%	61.6%	65.6%	64.8%	31.7%	55.0%	80.8%	43.8%
		飲食	9.2%	5.1%	65.0%	50.8%	55.3%	69.8%	82.1%	66.3%	66.1%	49.5%	65.0%	121.3%	56.3%
		合計売上	22.9%	10.5%	72.1%	66.1%	63.7%	75.5%	92.5%	84.7%	86.8%	68.2%	94.9%	104.6%	69.6%

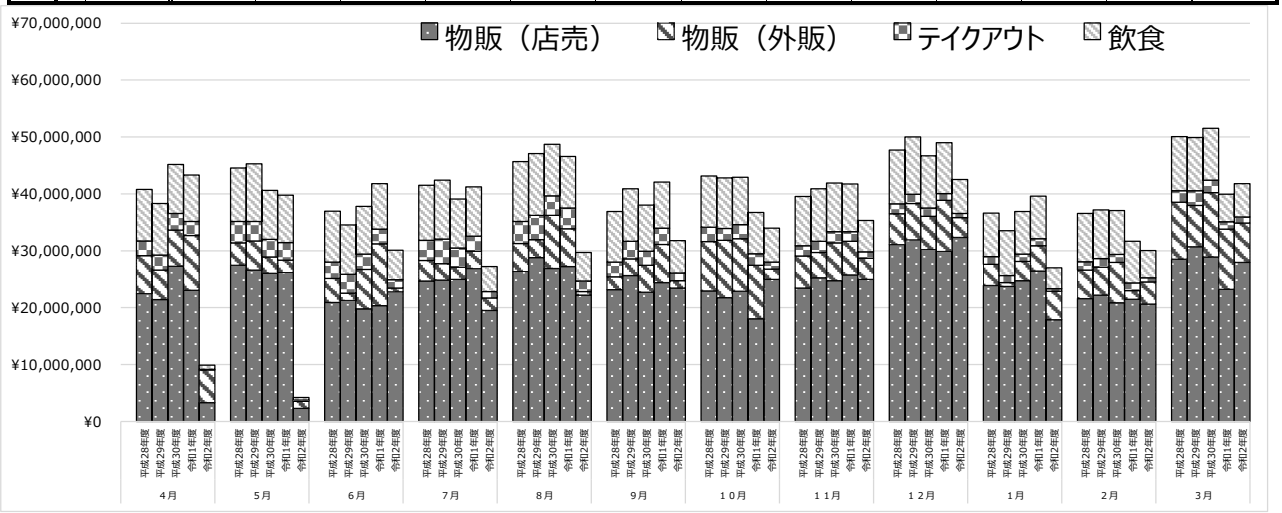
黒枠内はR2年3月までの累計との比↑

※参考値

	項目	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
H30		営業日数	30	31	28	31	31	30	31	30	30	29	28	31	360
	売上額 円	物販(店売)	27,263,740	26,053,374	19,783,654	24,949,533	26,873,186	22,728,916	22,905,567	24,721,121	30,240,323	24,743,669	20,842,929	28,920,003	300,026,015
		物販(外販)	6,341,054	2,851,077	6,929,331	2,186,801	9,344,041	4,721,553	9,232,893	6,674,724	5,834,583	3,383,859	7,135,983	11,289,198	75,925,097
		物販計	33,604,794	28,904,451	26,712,985	27,136,334	36,217,227	27,450,469	32,138,460	31,395,845	36,074,906	28,127,528	27,978,912	40,209,201	375,951,112
		テイクアウト	2,952,698	3,110,295	2,668,855	3,364,414	3,422,651	2,440,015	2,437,793	1,962,728	1,451,606	1,299,727	1,380,012	2,211,127	28,701,921
		飲食	8,622,809	8,587,774	8,405,950	8,578,048	9,091,859	8,120,629	8,345,331	8,545,094	9,189,236	7,450,113	7,679,205	9,099,063	101,715,111
		H30年度売上	45,180,301	40,602,520	37,787,790	39,078,796	48,731,737	38,011,113	42,921,584	41,903,667	46,715,748	36,877,368	37,038,129	51,519,391	506,368,144

	項目	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
H29		営業日数	30	31	30	31	31	30	31	30	30	29	28	31	362
	売上額 円	物販(店売)	21,410,981	26,596,267	21,269,513	24,872,560	28,772,827	25,634,842	21,749,787	25,270,197	31,910,092	23,706,149	22,212,455	30,707,363	304,113,033
		物販(外販)	5,185,978	5,111,663	1,305,468	2,831,028	3,186,614	2,944,719	10,105,032	4,407,682	6,399,989	669,481	4,881,527	7,259,931	54,289,112
		物販計	26,596,959	31,707,930	22,574,981	27,703,588	31,959,441	28,579,561	31,854,819	29,677,879	38,310,081	24,375,630	27,093,982	37,967,294	358,402,145
		テイクアウト	2,608,264	3,432,050	3,278,116	4,360,524	4,249,876	3,104,320	2,054,653	2,002,189	1,632,216	1,268,235	1,546,598	2,570,035	32,107,076
		飲食	9,101,293	10,129,774	8,699,790	10,355,359	10,859,346	9,170,195	8,870,059	9,220,845	10,045,071	7,904,004	8,503,538	9,357,504	112,216,778
		H29年度売上	38,306,516	45,269,754	34,552,887	42,419,471	47,068,663	40,854,076	42,779,531	40,900,913	49,987,368	33,547,869	37,144,118	49,894,833	502,725,999

	項目	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
H28		営業日数	30	31	30	31	31	30	31	30	30	29	28	31	362
	売上額 円	物販(店売)	22,461,877	27,431,318	20,902,500	24,679,988	26,358,772	23,161,678	22,947,588	23,456,203	31,064,806	23,933,665	21,598,605	28,494,419	296,491,419
		物販(外販)	6,676,593	3,953,300	4,230,846	3,629,825	4,905,487	2,226,203	8,667,533	5,638,677	5,428,252	3,657,281	4,994,043	10,052,484	64,060,524
		物販計	29,138,470	31,384,618	25,133,346	28,309,813	31,264,259	25,387,881	31,615,121	29,094,880	36,493,058	27,590,946	26,592,648	38,546,903	360,551,943
		テイクアウト	2,578,366	3,779,366	2,877,376	3,532,978	3,898,813	2,605,293	2,540,060	1,767,912	1,750,396	1,383,986	1,454,144	2,029,115	30,197,805
		飲食	9,091,101	9,372,842	8,931,717	9,649,877	10,540,154	8,917,930	8,997,016	8,701,588	9,473,702	7,643,581	8,503,939	9,478,228	109,301,675
		H28年度売上	40,807,937	44,536,826	36,942,439	41,492,668	45,703,226	36,911,104	43,152,197	39,564,380	47,717,156	36,618,513	36,550,731	50,054,246	500,051,423



入店客数　　人／%

	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
R2	営業日数	8	3	30	31	31	30	31	30	30	29	28	31	312
	R2年度客数	6,472	4,822	37,900	32,120	41,975	42,258	44,782	47,205	47,948	32,100	41,799	47,567	426,948
	一日／平均客数	809	1,607	1,263	1,036	1,354	1,409	1,445	1,574	1,598	1,107	1,493	1,534	1,368
	買上率	53.6%	37.9%	46.9%	48.1%	41.5%	43.6%	44.3%	42.4%	45.3%	45.3%	38.0%	43.1%	43.8%
H31 R1	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
	営業日数	30	31	30	31	31	30	30	30	30	29	29	30	361
	H31年度客数	57,525	62,979	51,539	60,071	65,989	56,629	51,774	63,596	64,515	65,951	61,977	47,291	709,836
	一日／平均客数	1,918	2,032	1,718	1,938	2,129	1,888	1,726	2,120	2,151	2,274	2,137	1,576	1,966
	買上率	36.5%	35.9%	36.6%	37.9%	35.4%	38.2%	34.1%	34.7%	34.6%	33.6%	30.6%	39.2%	35.5%
対比		11.3%	7.7%	73.5%	53.5%	63.6%	74.6%	86.5%	74.2%	74.3%	48.7%	67.4%	100.6%	60.1%

買上客数(レジ客数)　　人

	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
R2	買上客数 人	物販	3,050	1,661	15,330	13,373	15,091	15,786	17,045	17,394	19,001	12,747	13,681	17,808	161,967
		飲食	422	168	2,432	2,082	2,318	2,620	2,774	2,602	2,717	1,792	2,198	2,717	24,842
		計	3,472	1,829	17,762	15,455	17,409	18,406	19,819	19,996	21,718	14,539	15,879	20,525	186,809
	参考	テイクアウト	280	506	4,141	3,232	5,091	3,894	3,479	3,171	2,080	1,107	2,061	2,929	31,971
H31 R1	買上客数 人	物販	17,265	18,848	15,173	18,823	19,330	17,907	14,335	18,377	18,391	18,741	15,669	16,160	209,019
		飲食	3,728	3,787	3,669	3,935	4,004	3,717	3,344	3,713	3,917	3,447	3,315	2,360	42,936
		計	20,993	22,635	18,842	22,758	23,334	21,624	17,679	22,090	22,308	22,188	18,984	18,520	251,955
	参考	テイクアウト	6,875	8,788	7,373	7,590	10,416	8,014	5,654	4,829	3,215	3,480	3,726	3,606	73,566
対比	対比 %	物販	17.7%	8.8%	101.0%	71.0%	78.1%	88.2%	118.9%	94.7%	103.3%	68.0%	87.3%	110.2%	77.5%
		飲食	11.3%	4.4%	66.3%	52.9%	57.9%	70.5%	83.0%	70.1%	69.4%	52.0%	66.3%	115.1%	57.9%
		計(テイクアウト除く)	16.5%	8.1%	94.3%	67.9%	74.6%	85.1%	112.1%	90.5%	97.4%	65.5%	83.6%	110.8%	74.1%
	参考	テイクアウト	4.1%	5.8%	56.2%	42.6%	48.9%	48.6%	61.5%	65.7%	64.7%	31.8%	55.3%	81.2%	43.5%

買上単価(物販は外販を除く店売のみ対象)　　円

	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
R2	客単価 円	物販	1,093	1,387	1,487	1,461	1,474	1,485	1,464	1,436	1,701	1,402	1,510	1,570	1,497
		飲食	1,784	2,538	2,127	2,108	2,167	2,161	2,146	2,131	2,191	2,064	2,164	2,161	2,142
		計	1,177	1,493	1,574	1,548	1,566	1,582	1,560	1,526	1,763	1,484	1,601	1,648	1,582
H31 R1	客単価 円	物販	1,336	1,389	1,343	1,427	1,408	1,363	1,259	1,400	1,625	1,409	1,371	1,439	1,401
		飲食	2,192	2,210	2,170	2,195	2,267	2,184	2,169	2,253	2,299	2,169	2,206	2,050	2,203
		計	1,488	1,527	1,505	1,560	1,555	1,504	1,431	1,543	1,743	1,527	1,517	1,517	1,538
対比	対比 %	物販	81.8%	99.8%	110.6%	102.4%	104.7%	109.0%	116.3%	102.6%	104.7%	99.5%	110.1%	109.1%	106.8%
		飲食	81.4%	114.8%	98.0%	96.1%	95.6%	99.0%	98.9%	94.6%	95.3%	95.2%	98.1%	105.4%	97.2%
		計	79.1%	97.8%	104.6%	99.3%	100.7%	105.2%	109.0%	98.9%	101.1%	97.2%	105.5%	108.6%	102.9%

営業日一日あたり売上(物販は店売・外販含む)　　円

	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
R2	一日当たり売上 円	物販	1,130,346	1,194,502	781,896	699,333	737,212	823,968	863,826	955,496	1,194,002	789,892	876,226	1,125,503	894,008
		テイクアウト	12,472	90,163	49,200	37,109	58,292	46,334	39,909	37,661	24,809	13,618	26,264	33,522	36,488
		飲食	94,092	213,183	172,466	141,608	162,051	188,770	192,053	184,865	198,455	127,556	169,892	189,403	170,546
		合計	1,236,909	1,497,847	1,003,562	878,050	957,555	1,059,072	1,095,788	1,178,022	1,417,265	931,067	1,072,382	1,348,429	1,101,042
H31 R1	一日当たり売上 円	物販	1,089,247	913,977	1,040,759	964,939	1,092,739	1,037,401	915,129	1,055,090	1,295,252	1,064,675	792,893	1,127,338	1,032,679
		テイクアウト	81,647	99,197	86,016	85,773	117,227	94,925	66,994	57,451	38,308	42,925	46,069	42,859	72,008
		飲食	272,438	270,033	265,449	278,620	292,857	270,631	241,826	278,797	300,145	257,804	252,187	161,296	262,033
		合計	1,443,332	1,283,207	1,392,224	1,329,332	1,502,823	1,402,957	1,223,949	1,391,339	1,633,705	1,365,405	1,091,148	1,331,493	1,366,721
対比	対比 %	物販	103.8%	130.7%	75.1%	72.5%	67.5%	79.4%	94.4%	90.6%	92.2%	74.2%	110.5%	99.8%	86.6%
		テイクアウト	15.3%	90.9%	57.2%	43.3%	49.7%	48.8%	59.6%	65.6%	64.8%	31.7%	57.0%	78.2%	50.7%
		飲食	34.5%	78.9%	65.0%	50.8%	55.3%	69.8%	79.4%	66.3%	66.1%	49.5%	67.4%	117.4%	65.1%
		計(テイクアウト含む)	85.7%	116.7%	72.1%	66.1%	63.7%	75.5%	89.5%	84.7%	86.8%	68.2%	98.3%	101.3%	80.6%

営業日一日あたり客数(レジ客数)　　人

	月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計/平均
R2	一日当たり客数 人	物販	381	554	511	431	487	526	550	580	633	440	489	574	519
		飲食	53	84	81	67	75	87	89	87	91	62	79	88	80
		計	434	638	592	499	562	614	639	667	724	501	567	662	599
H31 R1	一日当たり客数 人	物販	576	608	506	607	624	597	478	613	613	646	540	539	579
		飲食	124	122	122	127	129	124	111	124	131	119	114	79	119
		計	700	730	628	734	753	721	589	736	744	765	655	617	698
対比	対比 %	物販	66.2%	91.1%	101.0%	71.0%	78.1%	88.2%	115.1%	94.7%	103.3%	68.0%	90.4%	106.6%	89.7%
		飲食	42.4%	68.8%	66.3%	52.9%	57.9%	70.5%	80.3%	70.1%	69.4%	52.0%	68.7%	111.4%	66.9%
		計	62.0%	87.3%	94.3%	67.9%	74.6%	85.1%	108.5%	90.5%	97.4%	65.5%	86.6%	107.3%	85.8%

② 県産品販路拡大フォローアップ販売力強化事業

県の業務委託を受け、宮城・東京・大阪に専門のスタッフを配置し、県内事業者の展示会、商談会の支援や、取り引きの仲介など商社的な販売支援を実施し、販路拡大の更なる強化に努めた。

商談件数　1,135件、取引額　598,136千円

③ 県産品の展示

県及び関係機関と連携を図りながら次の施設に展示し、県産品の振興を図った。

・県内　県庁県政広報展示室、県仙台合同庁舎

・県外　県大阪事務所、七十七銀行札幌支店

・豊かな海づくり大会（中止）

④ 県産品愛用運動の展開

県内開催全国大会における県産品販売

・豊かな海づくり大会（中止）

⑤ 伝統的工芸品の普及活動

伝統的工芸品の普及・PR 活動に対し支援を行った。

・コロナ禍の中で販売先を失った民工芸品事業者向けの県内販売会場開拓

・tekute ながまち、かわまちてらす閖上、仙台縁日で販売会を実施

⑥ 県産品カタログ・ウェブサイトの活用

自社サイトのリニューアルにより Facebook や YouTube 等を活用した新しい県産品の情報発信を行った。

⑦ 会報誌の作成事業

協会の活動報告、情報提供のため、会報誌『みやぎ SUN』を作成、配布した。

・タイトル：(公社)宮城県物産振興協会会報誌　みやぎ SUN

・発 行 日：令和 3 年 3 月（Vol.37）

⑧ 観光連動型県産品販路拡大及びインバウンド対策

・みやぎふるさとプラザウェブサイトを活用した観光情報と連動した地場産品紹介

・多国語表示・動画配信による県産品 PR

（２） 生産者育成事業

① 優秀技能者に対する表彰事業

推薦者なし

② 県産品販売促進講演会の開催

日　時	場　所	講　師	演　　題	出席者
令和 2 年 9 月 10 日（木）	宮城県庁 2 階講堂	楽天株式会社地域創生事業部地域共創課　東北エリア担当 渋谷　雅人　氏	「ウィズコロナ、アフターコロナ下での県産品販売マーケティング－オンラインを活用した販売拡大について－」	72 名
令和 3 年 2 月 15 日（月）	宮城県庁 2 階講堂	宮城県環境生活部食とくらしの安全推進課　技術主査 佐藤　優　氏	「食品衛生法の改正について」	54 名

③　**産地等育成支援**

県内地域地場産業振興協議会・地区物産協会等が行う各種事業に対して補助するほか、産地との連携強化を図った。

補助金

対象団体	構成市町村	事業内容	補助金額
宮城黒川地域 地場産業振興協議会 （3市5町1村）	塩竈市・多賀城市・富谷市・松島町・七ヶ浜町・利府町・大和町・大郷町・大衡村	商品開発、人材育成、需要開拓	100千円
仙南地域 地場産業振興協議会 （2市7町）	白石市・角田市・蔵王町・七ヶ宿町・大河原町・村田町・柴田町・川崎町・丸森町	商品開発、デザイン開発、需要開拓、研修会	100千円
名亘 地場産業振興協議会 （2市2町）	名取市・岩沼市・山元町・亘理町	商品開発、人材育成、需要開拓	100千円

④　**会員連携強化事業**

イ 会員交流会（中止）

ロ 会員実態調査

新型コロナウイルス感染症による販売への影響に関するアンケートを県食産業振興課と連名で実施。

（３）　実施協力

（後援名義）

No.	名　称	会　期	会　場	主　催
1	AGT×東松島マッチング会	9月9日（水）	東松島市民体育館	東松島市観光物産協会
2	第9回東松島市観光と物産のPR会	12月6日（日）	矢本西市民センター	東松島市観光物産協会
3	第7回石巻別街道	2月11日（木）	リビング仙台 (広告掲載)	東北電力㈱

（協賛）

名　称	会　期	会　場	主　催
2020SENDAI光のページェント	12月18日（金） ～31日(木)	定禅寺通	2020SENDAI光のページェント実行委員会

（４）　関係機関への協力

機　関　名	委嘱役名	就任者
全国観光土産品連盟	副会長	会長
宮城県観光土産品公正取引協議会	副会長	〃
みやぎ優れMONO発信事業実行委員会	委員	〃
宮城県卓越技能者表彰選考委員会	委員	〃
仙台七夕まつり実行委員会	委員	〃
東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会宮城県推進会議	委員	〃
第40回全国豊かな海づくり大会宮城県実行委員会	委員	〃
全日本こけしコンクール審査委員会	審査委員	〃
宮城げんき市実行委員会	委員	常務理事

機　関　名	委嘱役名	就任者
宮城黒川地域地場産業振興協議会	参与	〃
仙南地域地場産業振興協議会	専門委員	〃
名取市商工振興審議会	委員	〃
宮城県食品輸出促進協議会	監事	〃
宮城マスター検定推進会議	委員	〃
宮城県認証食品認証基準策定検討会	委員	〃

（５）　その他

(公社)宮城県国際経済振興協会、(公社)仙台北法人会、(公社)宮城県観光連盟、仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会、宮城県食料産業クラスター全体協議会、東北地域伝産法指定産地連絡協議会、楽天イーグルス・マイチーム協議会、東北６県物産協会等連絡協議会などに参画し、連携をしながら県産品の振興を図った。

3　収益目的事業

（１）　物産展事業（収益事業 1）

当協会が参画する「宮城県の物産と観光展実行委員会」主催の「宮城県の物産と観光展」の開催の他、全国で開催される各種物産展等に参加し県産品の販路拡大に努めた。

①　宮城県の物産と観光展実行委員会への参画

イ　会議の開催

会　議　名	年　月　日	審議事項
監査会	令和２年 ６月４日（木）	・令和元年度事業報告及び収支決算について
実行委員会	令和２年 ７月 13 日（月）	・令和元年度事業報告及び収支決算について ・令和２年度事業計画(案)及び収支予算(案)について
	令和３年 １月 15 日（金）	・宮城県の物産と観光展（そごう横浜展）、山形・宮城展(東武池袋展)の開催計画案及び収支予算案について
出展業者選考会議	令和２年 10 月 26 日（月）	・宮城県の観光と物産展（名古屋名鉄展）、宮城県の物産と観光展（そごう広島展）の企画内容及び出展勧誘(案)について
	令和３年 １月 15 日（金）	・宮城県の物産と観光展（そごう千葉展）、宮城県の物産と観光展（そごう横浜展）の企画内容等及び出展勧誘(案)について

ロ　物産展実績

物産展売上実績一覧

名　称	会　期	出展者数	今年度売上（円）	前年度売上（円）	前年比
第 34 回宮城県の物産と観光展（そごう横浜展）（中止）	４月１日（火）～ ４月７日（月）	－	－	67,352,166	－
第１回山形・宮城展（東武池袋展）	10 月 29 日（木）～ 11 月３日（火）	29	33,555,952	－	－
第 24 回宮城県の物産と観光展（そごう広島展）	11 月 25 日（水）～ 12 月１日（火）	30	35,877,911	47,412,458	75.7%

名　称	会　期	出展者数	今年度売上（円）	前年度売上（円）	前年比
第 57 回宮城県の観光と物産展（名古屋名鉄展）（中止）	1 月 20 日（水）～ 1 月 26 日（火）	－	－	76,874,530	－
第 28 回宮城県の物産と観光展（そごう千葉展）	3 月 17 日（水）～ 3 月 28 日（日）	43	72,233,316	－	－

②　県内外百貨店等での物産展の開催・参加

イ 事務局

(イ) 協会主催物産展

名　称	会　期	会　場	出展者数	売上額（千円）
第 18 回宮城・山形の物産展（中止）	5 月 13 日（水）～ 5 月 19 日（火）	東武船橋店 6 階催事場（スペース 340 坪）	－	－
食の南東北展	12 月 9 日（水）～ 12 月 15 日（火）	岡山高島屋 8 階催事場（スペース 120 坪）	13 宮城県分	10,820 宮城県分
東北物産展（中止）	6 月 11 日（木）～ 6 月 17 日（水）	東武宇都宮店 5 階催事場（スペース 300 坪）	－	－

(ロ) 地産地消市場（仙台市･クリスロード商店街）

会　期	出展者数	売上額（千円）
令和 2 年 4 月～令和 3 年 3 月 14 日（閉店）	503	139,201

(ハ) その他物産展・販売会等

回　数	出展者数	売上額（千円）
79	227	98,232

ロ 出張所

百貨店主催物産展

	回　数	出展者数	売上額（千円）
東京出張所	60	184	105,594
大阪出張所	13	68	68,561

（２）　販売事業（収益事業 2)

事務局、大阪出張所において県産品の宣伝並びに販路拡大を目的とし､県産品の買取販売を実施した。

	販売実績（円）（前年比）	仕入実績（円）（前年比）
事　務　局	104,181,471 (160.5%)	90,667,276 (158.6%)
大 阪 出 張 所	1,490,275 (50.3%)	1,322,800 (52.1%)
合　　計	105,671,746 (155.7%)	91,990,076 (154.1%)

（３）　飲食店事業（収益事業 3)

アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」イートインコーナーにおいて飲食物を販売。

売上額 53,210,451 円 （前年比 56.3%）【4/4～5・4/11～30・5/1～29 計 51 日休業】

4　法人事業

協会の会員の構成並びに協会の運営等に関する会議の開催状況は次のとおりである。

（１）　会員構成現況　（令和3年3月31日現在）

業種区分	1種				2種	3種	計	増　減
	イ	ロ	ハ	ニ				
1 醸造品	1		11	1			13	
2 農産品	11	2	53	1			67	-2
3 水産品	4		53	3			60	+1　-2
4 菓子	4	1	28				33	+1　-3
5 こけし	2		1	1			4	
6 玄昌石	1			1			2	-1
7 木工・漆器	3		3	1			7	
8 その他の民・工芸品	14		8				22	
9 市町村					35		35	
10 地区物産協会						15	15	+1
11 その他						13	13	
合計	40	3	157	8	35	28	271	
増減	+1　-2	+1	-6			+1		+3　-8

（２）　会議の開催状況

総会・役員会等

会議名	月日	主な審議事項
監査会	令和2年 7月6日（月）	・令和元年度各事業報告並びに会計監査について
正副会長会議	令和2年 12月16日（水）	・令和３年度事業計画案について
理事会	令和2年 7月15日（水） （書面開催）	・令和元年度事業報告、収支決算並びに監査報告について ・令和２年度短期借入金の限度額(案)について ・令和２年度常勤役員報酬(案)について ・就業規則の一部改正(案)について ・会員加入承認（案）について ・定時総会の開催(案)について
	令和2年 11月16日（月）	・令和２年度修正事業計画（案）並びに補正予算（案）について ・会員加入承認（案）について ・コンプライアンス規程（案）について
	令和3年 3月10日（水）	・令和３年度事業計画(案)並びに収支予算(案)について ・会員加入承認（案）について
定時総会	令和2年 7月31日（金） （書面開催）	・令和元年度事業報告、収支決算並びに監査報告について ・令和２年度短期借入金の限度額(案)について ・令和２年度常勤役員報酬(案)について